

Nota Stampa conclusiva

## IL SUCCESSO DI VOICE PREMIA IL CORAGGIO E LA RESPONSABILITÀ DI IEG E DI TUTTO IL SETTORE ORAFO GIOIELLIERO

*Con la soddisfazione dei 370 espositori per il business realizzato, si è conclusa la prima esperienza ibrida del mondo fieristico.*

*Gli ingredienti e le novità di Voice rafforzeranno sempre di più le fiere di IEG.*

*Ripensare, innovare, collaborare, per superare l'incertezza e guardare con positività al futuro.*

Vicenza, 14 settembre 2020 – La “nuova normalità” si è celebrata a Vicenza dal 12 al 14 settembre grazie a VOICE, il format totalmente innovativo che IEG ha saputo ideare, realizzare e proporre al settore orafogioielliero reduce da un lockdown che dalla scorsa edizione di Vicenzaoro January non aveva più avuto occasioni di incontro, confronto e business.

**370 aziende, 100 autorevoli speaker, oltre 600 incontri di business matching** organizzati da IEG - dei quali un terzo on line-, **un fitto palinsesto di appuntamenti**, tra seminari, conferenze e talk show, realizzati con tecnica cinematografica che hanno saputo emozionare il pubblico internazionale. Efficientissime “virtual buyers room” nelle quali si sono realizzati **oltre 200 scambi commerciali** e grande diffusione ai contenuti generati nei padiglioni che hanno avuto oltre **3 milioni e mezzo di visualizzazioni sui canali digital**.

Il format innovativo di perfetto equilibrio tra dimensione fisica e proposizione digitale di Voice ha riportato un respiro di energia nel settore evidenziando una voglia di “fare squadra” da parte di tutti: aziende e operatori.

Hanno vinto la responsabilità e il coraggio di IEG che, forte della credibilità del primo operatore fieristico europeo per capacità di creare prodotti propri, ha saputo coinvolgere in meno di due mesi 370 aziende determinate a vincere la sfida della ripartenza grazie anche al protocollo di sicurezza #safebusiness by IEG, il rigoroso sistema adottato per assicurare una presenza in fiera sicura e funzionale.

Voice è stato quindi l'evento che ha dato voce al settore e che ha permesso a tutta la community di riunirsi. Sono intervenuti durante i tre giorni di manifestazione i big del mondo orafogioielliero da **Jerome Favier**, Vice President e CEO di Gruppo Damiani a **Stephen Lussier**, CEO di Forevermark at De Beers, dal Presidente del World Diamond Council **Edward Asscher** al Presidente Cibjo **Gaetano Cavalieri** e poi gli owner e CEO delle molte eccellenze della filiera italiana presenti a VOICE: **Roberto Coin**, **Marilisa Cazzola** e **Diego Nardin (Fope)**, **Paolo Bettinardi** (Better Silver) solo per citarne alcuni. E ancora **Maddalena Capra**, Head of Sustainability di Pomellato, **Eleonora Rizzuto**, Direttore Corporate Sustainability & Responsibility (CSR) Ethics & Compliance Officer di Bulgari e LVMH Italy, **Isabella Traglio**, Vicedirettore generale di Vhernier. Non mancano anche i protagonisti della comunicazione social come **Laura Inghirami**, fondatrice e direttore creativo di Donna Jewel, e **Yianni Melas** profondo conoscitore del mondo delle gemme, “l'Indiana Jones dei tempi moderni”.

Apprezzatissimo è stato il layout della manifestazione, elegante ed essenziale, che ha saputo valorizzare la presenza dell'eccellenza di tutta la filiera orafa gioielliera da **Mattioli** a **Bronzallure**, da **Karizia** a **Unoerre**, da **Crivelli** a **Otto Jewels**, e poi **Vendorafa Lombardi**, **Leo Pizzo**, **Davite & Delucchi**, **Mirco Visconti**, **Brosway**, **Alessi Domenico**, **Legor** e **Sisma**.

Hanno dato la piena adesione tutte le associazioni nazionali di categoria: **CNA Orafi Nazionale**, **Confartigianato Orafi**, **Confimi Industria Categoria Orafa ed Argentiera**, **Confindustria Federorafi**, **Federpreziosi Confcommercio**, **Assocoral** ad **AFEMO** - Associazione Fabbricanti Esportatori Macchine per Oreficeria, a **IGI** – Istituto Gemmologico Italiano che hanno insieme individuato e consegnato al Governo le esigenze e le attese del settore, accolte dal **Ministro degli Affari Esteri Luigi Di Maio** che è intervenuto questa mattina a Voice in collegamento video.

E si è affermata con forza, sui palchi di Voice, la determinazione delle nuove generazioni, prevalentemente al femminile che hanno portato l'attenzione sulla formazione, come garanzia di futuro nel mantenere vivo, innovandolo, il prezioso know how del Made in Italy.

L'ormai consolidata collaborazione con **CIBJO** ha riportato la sostenibilità come volano di crescita oltre che di scelta etica responsabile, soprattutto nel particolare momento storico.

Ma Voice ha rappresentato anche un grande show room di prodotto a disposizione delle aziende per presentare le nuove collezioni realizzate nei mesi del lockdown, così come ha offerto concrete occasioni di business attraverso le virtual buyers room incessantemente operative durante tutti i giorni di manifestazione anche grazie al fondamentale supporto di **Agenzia ICE**.

Al termine della manifestazione IEG ha voluto ringraziare tutte le aziende presenti rendendole partecipi dello stesso logo dell'evento: tutte insieme infatti hanno costruito VOICE e ne rappresentano l'immagine.

#### **FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP**

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza, oltre che nelle sue ulteriori sedi di Milano e Arezzo. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality and Lifestyle; Wellness, Sport and Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2019 con ricavi totali consolidati di 178,6 mln di euro, un EBITDA di 41,9 mln e un utile netto consolidato di 12,6 mln. Nel 2019 IEG ha totalizzato 48 fiere organizzate o ospitate e 190 eventi congressuali. [www.iegexpo.it](http://www.iegexpo.it)

#### **PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP**

Michela Moneta, press office coordinator sede di Vicenza

**MEDIA AGENCY VICENZAORO** Barabino & Partners T. + 39 010.272.5048

Ilaria Schelotto +39 335.69.81.186 [i.schelotto@barabino.it](mailto:i.schelotto@barabino.it) Manuela Signorelli: +39 349.12.53.833 [m.signorelli@barabino.it](mailto:m.signorelli@barabino.it)

**MEDIA AGENCY IEG SEDE DI VICENZA:** MYPRLab T. +39 0444.512550

Filippo Nani +39 335.101.93.90 [filippo.nani@myprlab.it](mailto:filippo.nani@myprlab.it) Lisa Scudeler +39.338.691.03.47 [lisa.scudeler@myprlab.it](mailto:lisa.scudeler@myprlab.it)

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato