



10-14 September 2021 Vicenza|Italy

f | in | @ | VICENZAORO.COM

simultaneously with



in collaboration with



organised by



PRESS

nota stampa n. 09

## IEG: il The Jewellery Trendbook 2023+ di Trendvision svela a Vicenzaoro September le tendenze della gioielleria

**Sabato 11 settembre la ricerca e l'analisi dei trend nel seminario TV Talk, appuntamento fondamentale per orientare il business**

[www.vicenzaoro.com](http://www.vicenzaoro.com)

Vicenza, 30 agosto 2021 – **Trendvision Jewellery + Forecasting**, l'Osservatorio indipendente di IEG - **Italian Exhibition Group** specializzato nel forecasting del gioiello, presenta a **Vicenzaoro September** (10-14 settembre), che torna in presenza per l'edizione 2021, il 20° **"The Jewellery Trendbook 2023+"**, una vera e propria bibbia per il mercato internazionale dei preziosi che vuole guardare a fenomeni emergenti e all'evoluzione dei consumi nei prossimi 18 mesi in un'ottica di sviluppo del business.

Il Trendbook offrirà una panoramica tanto più preziosa alla luce del periodo ricco di cambiamenti che sta interessando il settore orafa-gioielliero e del lusso più in generale, nella consapevolezza che mai quanto oggi innovazione e cambiamento sono le chiavi per rispondere efficacemente alle sfide future. Sostenibilità, Circular Economy & Circular Design, Diversity & Equality, Gender & Age Fluidity i principali aspetti affrontati per offrire agli operatori del settore punti fermi e prospettive evolutive in grado di indirizzare il mercato del gioiello ad una crescita virtuosa, responsabile e sempre attenta alle esigenze in divenire della clientela.

La presentazione della ricerca è in programma per **sabato 11 settembre 2021 alle ore 13.00** durante il seminario dedicato **TV TALK** - Trendvision Talk. Sul palcoscenico interattivo allestito nel cuore della Hall 7, **The Main Stage**, **Paola De Luca** Founder e Creative Director di Trendvision Jewellery + Forecasting, moderatrice nei momenti di talk-show, analizzerà e discuterà gli scenari futuri del settore con **Margherita Burgener**, designer di straordinarie creazioni, **Augusto Ungarelli**, CEO Vendorafa, **Nina Dzhokhadz**, Founder di Connect Agency–Jewellery showroom & Co-Founder del brand NeverNoT, **Katerina Perez**, fra le più affermate giornaliste e influencers del settore, **Akash Das**, Professor ISDI, Mumbai - School of Fashion Design e Researcher per The Futurist Ltd. **Isabella Yan**, gemmologa e giornalista.

### FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad

esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, India - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

**PRESS CONTACT IEG**

**Michela Moneta**, press office coordinator

**MEDIA AGENCY VICENZAORO Barabino & Partners T. + 39 010.272.5048**

**Barbara Demicheli** +39 347.41.62.986 [b.demicheli@barabino.it](mailto:b.demicheli@barabino.it) **Manuela Signorelli**: +39 349.12.53.833

[m.signorelli@barabino.it](mailto:m.signorelli@barabino.it)

**MEDIA AGENCY IEG SEDE DI VICENZA: MYPRLab T. +39 0444.512550**

**Filippo Nani** +39 335.101.93.90 [filippo.nani@myprlab.it](mailto:filippo.nani@myprlab.it)

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.