



21\_26 January 2022 Vicenza | Italy

Simultaneously with **T.G.**  
T.GOLD

Co-located with **VINTAGE**  
22\_24 January 2022  
Vicenza

In partnership with  
Ministry of Foreign Affairs  
and International Cooperation  
**ITA**  
ITALIAN TRADE AGENCY

Facebook Instagram Twitter YouTube LinkedIn  
VICENZAORO.COM

organised by  
**ITALIAN EXHIBITION GROUP**  
Providing the future

**PRESS**

nota stampa n.3

## CON CIBJO TUTTA LA GIOIELLERIA MONDIALE A VICENZAORO JANUARY 2022

In programma il 24 e il 25 gennaio 2022 l'Assemblea Generale della Confederazione mondiale della gioielleria, durante la manifestazione di Italian Exhibition Group

[www.vicenzaoro.com](http://www.vicenzaoro.com)

Vicenza, 17 dicembre 2021 – La dimensione internazionale arriva a **Vicenzaoro January 2022** (21-26 gennaio nel quartiere fieristico di Vicenza) con **CIBJO, la Confederazione Mondiale della Gioielleria**, che sceglie ancora una volta la manifestazione di riferimento per l'oreficeria e la gioielleria internazionale firmata IEG - **Italian Exhibition Group** quale cornice ideale per i propri appuntamenti di rilievo.

La storica collaborazione tra CIBJO e IEG, che prosegue da oltre 10 anni, testimonia lo sforzo congiunto di dare massima diffusione ai principi cardine della CSR, della trasparenza e sostenibilità, offrendo case history e testimonianze dirette di livello. Un concreto valore aggiunto per gli operatori del settore che trovano negli appuntamenti internazionali di IEG una piattaforma B2B riferimento per l'intera industry.

Il **24 e 25 gennaio** Vicenzaoro ospiterà l'**Assemblea Generale di CIBJO, la World Jewellery Confederation**, sessione conclusiva del Congresso Virtuale CIBJO 2021 che si è svolto nell'arco di otto giorni nel novembre scorso. Un evento ibrido, che vedrà coinvolti 70 delegati internazionali riuniti in presenza nel quartiere fieristico vicentino e che verrà trasmesso contemporaneamente in streaming coinvolgendo gli stakeholder da tutto il mondo.

Sarà un momento fondamentale per fare il punto a livello globale sul settore e sugli standard industriali internazionali per i comparti dei diamanti, pietre colorate, perle, laboratori di gemme, metalli preziosi, corallo e approvvigionamento responsabile e sarà anche l'occasione per mettere a punto il programma della *'World Jewellery Confederation Education Foundation'* (WJCEF) relativo alle attività responsabili e sostenibili nel settore e alla cooperazione di CIBJO con le Nazioni Unite.

*"Desideriamo ringraziare IEG e il suo team di Vicenza per la generosa offerta di ospitare la nostra Assemblea Generale, e così facendo fornire l'opportunità di incontrarsi faccia a faccia dopo un periodo di oltre due anni", ha detto il Presidente del CIBJO Gaetano Cavalieri. "La pandemia COVID ha insegnato a tutti noi come la vita può continuare online, ma è impossibile sostituire l'elemento di interazione fisica. Sviluppando il suo formato ibrido, Vicenzaoro è stato pioniere di un nuovo modo di condurre il business, e siamo lieti di poterne usufruire. Spero che quanti più membri possibili saranno in grado di fare il viaggio a Vicenza nel mese di gennaio."*

Alla vigilia dell'Assemblea Generale CIBJO, il **23 gennaio**, CIBJO presenterà a Vicenza **due seminari** aperti al pubblico di Vicenzaoro su approvvigionamento responsabile, attivismo sociale e sostenibilità nel settore della gioielleria.

Il primo, *"Emphasising jewellery's positive impact on society, as an integral part of its value proposition"* su come, per soddisfare la forte domanda di gioielli di pregio e il profondo cambiamento culturale in corso, i dettaglianti

possano attivarsi per dimostrare il loro impegno a rispondere alle aspettative dei consumatori, sostenendo iniziative di sostenibilità e comunicando gli impatti positivi della gioielleria sulla società.

Il secondo, dal titolo *“Innovation and technology in jewellery manufacturing, supporting creativity and driving sustainable impact”*, approfondirà, invece, come l'aumento dell'uso delle nuove tecnologie di produzione consenta sia una maggiore precisione nei pezzi finiti e nei processi di fabbricazione sia una maggiore creatività, contribuendo ad attrarre una gamma più inclusiva e diversificata di designer di gioielli e un uso più diffuso di materiali alternativi.

#### **FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP**

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, India - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

#### **PRESS CONTACT IEG**

**Michela Moneta**, press office coordinator; **Luca Paganin**, press office specialist

#### **MEDIA AGENCY VICENZAORO Barabino & Partners T. + 39 010.272.5048**

**Barbara Demicheli** +39 347.41.62.986 [b.demicheli@barabino.it](mailto:b.demicheli@barabino.it) **Manuela Signorelli**: +39 349.12.53.833  
[m.signorelli@barabino.it](mailto:m.signorelli@barabino.it)

#### **MEDIA AGENCY IEG SEDE DI VICENZA: MYPRLab T. +39 0444.512550**

**Filippo Nani** +39 335.101.93.90 [filippo.nani@myprlab.it](mailto:filippo.nani@myprlab.it)

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management (“forward-looking statements”) specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.