



MARCH 17-21, 2022 Vicenza | Italy



Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, LinkedIn icons
VICENZAORO.COM

Organised by
ITALIAN EXHIBITION GROUP
Providing the future

PRESS

nota stampa n. 2

VICENZAORO PRESENTA “VO’Clock Privé”, IL NUOVO SALOTTO DELL’OROLOGERIA CONTEMPORANEA

Dal 18 al 20 marzo 2022 novità, formazione e incontri per il settore e i media; apertura al pubblico sabato 19 e domenica 20.

Zenith, Girard-Perregaux, Eberhard & Co., Corum, Perrelet, Vincent Calabrese, Locman Italy, Junghans, Wyler Vetta e Timex tra i marchi presenti.

www.vicenzaoro.com

Vicenza, 3 febbraio 2022 – In occasione di Vicenzaoro (17-21 marzo 2022), **IEG - Italian Exhibition Group** lancia un **nuovo format, VO’Clock Privé**, momento di **incontro fra i protagonisti dell’orologeria contemporanea, gli appassionati ed esperti del comparto, i media.**

Da venerdì 18 a domenica 20 marzo 2022, il quartiere fieristico di Vicenza si arricchisce di un’anima dedicata ai segnatempo contemporanei, cogliendo l’opportunità delle nuove date di marzo per dare spazio alle novità e alla cultura dell’orologeria: **Zenith, Girard-Perregaux, Eberhard & Co., Corum, Perrelet, Vincent Calabrese, Locman Italy, Junghans, Wyler Vetta e Timex** i primi nomi confermati che, grazie al palcoscenico di Vicenzaoro, incontreranno la clientela finale e il settore.

L’orologeria da polso nella sua lunga storia sta attraversando il suo apice come valutazione economica; rappresenta un trend di crescita costante degli ultimi anni culminato con un **2021 da record**, una decisa ripresa delle esportazioni di orologi svizzeri. A ottobre 2021 l’export di segnatempo elvetici è stato di 2,1 miliardi di franchi (2 miliardi di euro al cambio attuale), la cifra mensile più elevata negli ultimi sette anni, con un aumento del 4,8% rispetto allo stesso mese del 2019, e si stima che nel 2021 le esportazioni abbiano superato quelle del 2014, anno d’oro dell’industria.

VO’Clock Privé ospiterà alcuni dei **più rilevanti brands**, tra **luxury & global brands** e **marchi indipendenti**, in eleganti salottini nel **foyer** al primo piano del centro espositivo di Vicenza, in una cornice riservata ad appassionati, stampa, operatori. Sarà l’occasione per incontrarsi, ammirare i prodotti in anteprima, vedere e toccare gli esemplari, parlarne ed interagire.

Al pubblico di appassionati saranno rivolti i momenti di formazione con autorevoli istituzioni italiane ed estere. A cominciare dalle classes curate dalla **FHH – Fondation de la Haute Horlogerie** che terrà due sessioni per esplorare i meccanismi più affascinanti, **la cronografia, il tourbillon e il calendario perpetuo**, fino alle sessioni con i formatori della scuola di orologeria **CAPAC di Milano** per apprendere le basi dell’orologeria meccanica e acquisire le competenze per montare e smontare un movimento meccanico direttamente in aula.

Ai corsi si aggiungerà un palinsesto di incontri con le marche che coinvolgerà le communities di appassionati partner di VO’Clock e un programma di talk di approfondimento con gli esperti che si terranno in una lounge

dedicata, durante le giornate di sabato e domenica aperte anche al pubblico. Ai talk e agli incontri saranno invitati nomi di rilievo del settore orologiero.

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, India - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

PRESS CONTACT IEG

Michela Moneta, press office coordinator; **Luca Paganin**, press office specialist

MEDIA AGENCY VICENZAORO Barabino & Partners T. + 39 010.272.5048

Barbara Demicheli +39 347.41.62.986 b.demicheli@barabino.it **Manuela Signorelli**: +39 349.12.53.833
m.signorelli@barabino.it

MEDIA AGENCY IEG SEDE DI VICENZA: MYPRLab T. +39 0444.512550

Filippo Nani +39 335.101.93.90 filippo.nani@myprlab.it

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.