



MARCH 17-21, 2022 Vicenza | Italy

Simultaneously with **T.G. TOOLS** Co-located with **VINTAGE** 18-20 January 2022 Vicenza

In partnership with  


VICENZAORO.COM

Organised by
ITALIAN EXHIBITION GROUP
Reshaping the Future

PRESS

nota stampa n. 4

IEG - A VICENZAORO SOSTENIBILITÀ, INNOVAZIONE TECNOLOGICA, FORMAZIONE, TREND DI ACQUISTO: AL CENTRO DEL DIBATTITO LE SFIDE DEL MONDO ORAFO

Dal 17 al 21 marzo in fiera a Vicenza il programma di talk e seminari della manifestazione firmata Italian Exhibition Group.

Protagonisti ed esperti internazionali a confronto su presente e futuro del settore orafogioielliero.

www.vicenzaoro.com

Vicenza, 1 marzo 2022 – **Vicenzaoro** chiama a raccolta istituzioni, thought leaders e key influencers di settore per cinque giorni di talk e convegni su evoluzione e prospettive del comparto orafogioielliero. Succede a **Vicenza dal 17 al 21 marzo 2022**, durante il Salone Internazionale del Gioiello organizzato da **Italian Exhibition Group** che rappresenta la filiera internazionale.

Sostenibilità ed evoluzione tecnologica, guardando anche alle **giovani generazioni** e ai **trend di acquisto**, i temi caldi al centro del [dibattito sul futuro del settore](#) che animerà il Main Stage, il palco interattivo e interconnesso allestito nel cuore del quartiere fieristico di IEG, nella Hall 7. Uno spazio fisico di pensiero e di confronto unico sulle sfide future con autorevoli professionalità, per mettere a fuoco le prospettive di sviluppo e innovazione a beneficio delle eccellenze nazionali e internazionali dell'industry, acquisire conoscenze e competenze per aumentare la competitività sul mercato.

Nella mattinata di giovedì 17 marzo, dopo l'apertura ufficiale di **Vicenzaoro 2022**, la **General Assembly** di **CIBJO**, con la World Jewellery Association che sarà nuovamente protagonista venerdì 18 marzo con due *Industry Event*. **"Emphasizing jewellery's positive impact on society, as an integral part of its value proposition"** si focalizzerà sui cambiamenti dei paradigmi di comunicazione e marketing alla luce della crescente importanza che i consumatori, specialmente i più giovani, accordano al valore sociale dei prodotti acquistati, oltre a quello monetario ed emotivo. Il secondo, **"Innovation and technology in jewellery manufacturing, supporting creativity and driving sustainable impact"**, supportato da **Platinum Guild International**, si concentrerà invece sull'utilizzo di nuove tecnologie di produzione come stampa 3D e saldatura a laser, capaci di liberare la creatività di artigiani e designer e favorire accessibilità e inclusione in un settore altamente tecnico e specializzato.

Un bel gioiello è una costellazione narrativa capace di conquistare il cliente con innumerevoli storie legate a chi lo sceglie, chi lo disegna, chi lo realizza. Per saperle raccontare è importante riconoscerle, e su questo si concentra la riflessione **"Educare alla bellezza – i mestieri dell'eccellenza per le nuove generazioni del gioiello"** a cura di **Assogemme**, con il presidente **Paolo Cesari** e la partecipazione di della presidente di **Fondazione "Mani Intelligenti" Alessia Crivelli**, della direttrice dell'IGI di Milano **Loredana Prospero** e di ospiti quali **Giampiero Bodino**, Artistic Director di Richemont, e **Simone Rizzetto** CEO del laboratorio Damiani, moderati dal coach & trainer **Raffaele Ciardulli**.

Nella giornata di sabato 19 marzo l'appuntamento con **Trendvision Jewellery + Forecasting**, il primo **Osservatorio indipendente** di **Italian Exhibition Group** (IEG) specializzato nel forecasting del gioiello. La Founder e Creative Director dell'osservatorio **Paola De Luca** guiderà il confronto di un panel di esperti e influencer sul tema **"THE CIRCULAR VISION - Design Thinking, exploring innovation in the Jewellery Sector"**,

per approfondire le opportunità di un approccio alla circolarità nel settore. Un momento prezioso alla luce del periodo ricco di cambiamenti che sta interessando in generale il mondo del lusso, focalizzato su impatto ambientale e sociale della filiera. Nel primo pomeriggio, **“Lo scenario per il settore orafa: un quadro positivo con nuove incertezze da affrontare”**, un’analisi dell’andamento del comparto italiano 2021 nel report presentato dal **Club degli Orafi** in collaborazione con la **Direzione Studi e Ricerche di Intesa Sanpaolo** che fotografa il sentiment dei principali player grazie a una nuova indagine qualitativa che per la prima volta arricchisce l’analisi numerica.

Domenica 20 marzo saranno protagoniste le tecnologie di **T.GOLD, il salone dei macchinari per la gioielleria che si tiene in contemporanea con Vicenzaoro**: per l’intero arco della giornata il **Jewellery Technology Forum**, la conferenza internazionale dedicata alle innovazioni per la produzione e lavorazione dei preziosi, sarà occasione di contatto diretto tra gli operatori orafi e il mondo R&D (ricerca e sviluppo). L’evento è co-organizzata da IEG insieme a **Legor Group**, che arricchirà il programma della fiera anche con un approfondimento sull’evoluzione del ruolo dell’argento dalla produzione al consumatore finale, intitolato **“The Evolution of Silver: Manufacturing to Consumer”**.

Il palinsesto di appuntamenti di **Vicenzaoro** offrirà, tra gli altri, la presentazione di **Assocoral** del progetto **“MadeinTorredelGreco”** in collaborazione con **Agenzia ICE**, per la quale sarà presente in veste di relatore il **Presidente dell’Agenzia, Carlo Ferro**.

Guarderà oltreoceano il talk **“Piazza Italia – Stronger Together”**, sui principi di evoluzione, innovazione e connessione nella ripartenza che regolano la nuova visione di business con gli Stati Uniti.

Non mancheranno gli approfondimenti tecnici dei **GEM TALKS** e dei **DIGITAL TALKS**. I primi in collaborazione con **I.G.I. (Istituto Gemmologico Italiano)** per aprire il mondo delle gemme a produttori, grossisti, rivenditori e dettaglianti; i secondi in collaborazione con **Confcommercio Federpreziosi**, per aiutare i retailer del gioiello e dell’orologeria a orientarsi su temi quali **“Il settore del lifestyle oltre alla crisi: online shopping, comunicazione digitale e influencer marketing”** e il **“Cybercrime e tutela della gioielleria: la prevenzione è la miglior difesa”**.

Il programma, in continuo aggiornamento è disponibile su <https://www.vicenzaoro.com/it/vicenzaoro>.

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell’organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, India - che l’hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

PRESS CONTACT IEG

Michela Moneta, press office coordinator; **Luca Paganin**, press office specialist

MEDIA AGENCY VICENZAORO Barabino & Partners T. + 39 010.272.5048

Barbara Demicheli +39 347.41.62.986 b.demicheli@barabino.it **Manuela Signorelli**: +39 349.12.53.833
m.signorelli@barabino.it

MEDIA AGENCY IEG SEDE DI VICENZA: MYPRLab T. +39 0444.512550

Filippo Nani +39 335.101.93.90 filippo.nani@myprlab.it

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management (“forward-looking statements”) specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.