



MARCH 17 - 21, 2022 Vicenza | Italy



VICENZAORO.COM

Organized by
ITALIAN EXHIBITION GROUP

PRESS

nota stampa n. 5

“VO’CLOCK PRIVÉ”, IN FIERA A VICENZA NON SOLO LANCETTE: NETWORKING E FORMAZIONE PER APPASSIONATI ED ESPERTI INTENDITORI

Il salotto dell’orologeria contemporanea, dal 18 al 20 marzo 2022 durante Vicenzaoro, vede brand come Zenith, Girard – Perregaux, Bell&Ross, Casio G-Shock, Timex, Junghans, Unimatic®

www.vicenzaoro.com

Vicenza, 7 marzo 2022 – All’interno di Vicenzaoro 2022 (17 - 21 marzo) organizzata da IEG - Italian Exhibition Group, spazio, **da venerdì 18 a domenica 20 marzo 2022**, all’orologeria contemporanea con VO’ Clock Privé, che chiamerà a raccolta **le eccellenze dell’orologeria** e gli **appassionati ed esperti del settore**.

24 i brand espositori di Vo ‘Clock Privé, alla lounge al primo piano del quartiere fieristico di Vicenza: **Allemano Time, Ba111od, Ball Watch, Bell&Ross, Bergeon, Casio G-Shock, Corum Italia srl, Eberhard & Co., Erwin Sattler, Girard – Perregaux, Junghans, Locman Italy, Meistersinger, Mühle Glashütte, Paul Picot, Perrelet, Romeo Ferraris, Squalo, Timex, Unimatic®, Venezianico, Vincent Calabrese, Wyler Vetta, Zenith**.

Una partecipazione diffusa tra i grandi nomi dell’orologeria, tutti con una bella storia da raccontare, per un settore in crescita con un 2021 anno record per l’*industry*.

Tre giorni ricchi anche di occasioni di approfondimento.

Venerdì 18 marzo alle 11 **VO ‘Clock entrerà nel vivo** con la **conferenza stampa** di presentazione nella Sala Canova; nel pomeriggio **“Prospettive sull’orologeria”**, una panoramica sull’andamento di mercato con gli interventi **“Dati e tendenze del mercato italiano; anticipazione dei risultati della survey GFK-Assorologi”** di **Mario Peserico, Presidente Assorologi**, e **“Outlook sul mercato del lusso”** di **Stefano Fenili, Partner Bain & Company**.

Nel weekend, Vo ‘Clock Privé si aprirà anche al pubblico con talk e appuntamenti rivolti ai collezionisti e agli amanti dei segnatempo.

Sabato 19 marzo, **occasioni di confronto informale con diversi brand, espositori e non**, grazie ai **“meet-up”** in collaborazione con i forum e i media più riconosciuti dell’orologeria, in cui le marche racconteranno la loro storia, le principali tappe e le ultime novità. In mattinata il talk **“Le ultime innovazioni in orologeria”** con la presenza di **Ugo Pancani, Carlo Ceppi e Vincent Calabrese** moderato da **Michele Mengoli** in Sala Canova.

Per i watchlovers, sia sabato 19 sia domenica 20 marzo, sessioni della **FHH – Fondation de la Haute Horlogerie**, per esplorare i meccanismi più affascinanti quali **la cronografia, il tourbillon e il calendario perpetuo**, e dei formatori della scuola di orologeria **CAPAC di Milano** con i quali apprendere le basi dell’orologeria meccanica ed acquisire le competenze per montare e smontare un movimento meccanico direttamente in aula.

A VO’Clock Privé, sempre presente il Maestro **Sante Castignani**, con dimostrazione dal vivo delle fasi di realizzazione di un orologio artigianale eseguite a mano con attrezzatura Bergeon.

VO'Clock Privé è ad ingresso gratuito; venerdì 18 marzo riservato ai media e agli operatori di settore, sabato 19 e domenica 20 marzo aperto al pubblico.

Il programma su [vicenzaoro.com/it/vicenzaoro](https://www.vicenzaoro.com/it/vicenzaoro). Press kit dei brand dell'orologeria partecipanti al link: <https://we.tl/t-XWoQM2eOoj>.

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, India - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

PRESS CONTACT IEG

Michela Moneta, press office coordinator; **Luca Paganin**, press office specialist

MEDIA AGENCY VICENZAORO Barabino & Partners T. + 39 010.272.5048

Barbara Demicheli +39 347.41.62.986 b.demicheli@barabino.it **Manuela Signorelli**: +39 349.12.53.833
m.signorelli@barabino.it

MEDIA AGENCY IEG SEDE DI VICENZA: MYPRLab T. +39 0444.512550

Filippo Nani +39 335.101.93.90 filippo.nani@myprlab.it

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.