

nota stampa n. 6

**A VICENZAORO 2022 IL CONNUBIO CON L'ARTE:
AD ACCOGLIERE I VISITATORI IN FIERA L'OPERA "GIVE" DI LORENZO QUINN**

Uno dei più iconici lavori creativi dell'artista, figlio del grande attore Anthony, esposto da oggi nel piazzale del quartiere fieristico di Italian Exhibition Group, a Vicenza.

Fino al 21 marzo l'opera darà il benvenuto agli operatori di Vicenzaoro portando un forte messaggio di pace e rafforzando i valori di sostenibilità e il legame della fiera con l'arte e con la città. A fine manifestazione infatti si sposterà in centro a Vicenza perché l'intera cittadinanza possa goderne.

www.vicenzaoro.com

Vicenza, 14 marzo 2022 – Comunione, generosità, armonia tra i popoli e con l'ambiente, pace. Un messaggio universale si alza dal **quartiere fieristico di Vicenza**, dove oggi ha trovato posto **Give**, l'imponente scultura di **Lorenzo Quinn** che accoglierà i visitatori di **Vicenzaoro (17-21 marzo)**. Il salone Internazionale del gioiello organizzato da **Italian Exhibition Group** da sempre dedica spazio all'arte, al design e alla contaminazione creativa. Così, in occasione dell'ormai prossima edizione della manifestazione, al via giovedì, il piazzale antistante l'ingresso della fiera di Via dell'Oreficeria ospita grandi "mani d'artista".

Give è una delle opere più iconiche firmate dal figlio del grande attore Anthony. Raffigura **la mano di un uomo che si unisce a quella di una donna per sottolineare il valore del dare, con il desiderio di veicolare un messaggio di pace simboleggiato da una pianta di ulivo, pianta che delinea anche i percorsi dei visitatori all'interno dei padiglioni della fiera**. Secondo Lorenzo Quinn l'ispirazione è maturata dal rapporto tra l'umanità, il mondo e in particolare la natura che ha sempre dato e continua a dare senza pretendere niente in cambio.

Give pone dunque l'attenzione su un ideale di grande attualità e su tematiche centrali per **IEG che, con Vicenzaoro, rinnova così il profondo legame con l'arte e con la città di Vicenza: a fine manifestazione infatti l'installazione sarà spostata nella centrale Piazza Matteotti, dove resterà fino all'autunno perché l'intera cittadinanza possa goderne.**

"È per me un grande piacere esporre a Vicenzaoro, una manifestazione capace di accogliere una comunità internazionale ed essere un vero e proprio crogiolo di popoli e culture diverse che mettono a fattor comune il loro ingegno sotto il segno della creatività – è il commento di Quinn. Credo sia un'occasione speciale per lanciare un messaggio universale da una città d'arte come Vicenza, che con la sua tradizione orafa porta la bellezza nel mondo".

Una seconda installazione dell'artista, **Gaia**, dedicata alla precarietà dell'esistenza e affiancata da una mostra fotografica, è ospitata nella città Palladiana nell'ambito del **VIOFF, il "Fuori Fiera" di Vicenzaoro** organizzato in collaborazione con l'amministrazione comunale per accogliere al meglio i visitatori nazionali e internazionali valorizzando il territorio e le eccellenze che lo caratterizzano con un'offerta culturale e di intrattenimento divenuta ormai un appuntamento imperdibile dei giorni di manifestazione.

SULL'AUTORE

Lorenzo Quinn è uno scultore figurativo noto a livello nazionale e internazionale in particolare per la sua arte pubblica monumentale capace di trasmettere passione, valori ed emozioni uniche. Le mani sono uno dei soggetti più celebri dello scultore, considerate la parte più difficile e impegnativa da rappresentare del corpo umano ma altrettanto potente poiché capace di esprimere odio, amore, distruzione, tenerezza.

56 anni, nato a Roma dall'attore messicano-americano premio Oscar Anthony Quinn e dalla seconda moglie, la costumista Iolanda Addolori, ha passato la propria infanzia tra Italia e Stati Uniti. Dopo una prima esperienza da attore insieme al padre, decide di dedicarsi alla propria ispirazione, l'arte pittorica. Sarà nella frequentazione dell'American Academy of Fine Arts a New York che scoprirà la sua vera passione: la scultura, vera dimensione di Quinn, in grado di accogliere la sua energia e originalità ed esprimere in maniera autentica la quotidianità della vita.

I lavori di Quinn fanno parte di numerose collezioni in tutto il mondo, con molteplici esposizioni internazionali negli ultimi decenni, ma anche commissioni: tra le più celebri l'Albero della vita, prodotto per le Nazioni Unite ed emesso dall'organizzazione come francobollo nel 1993, e l'incarico dal Vaticano di scolpire un ritratto di Sant'Antonio per la Basilica del Santo a Padova, in occasione dell'800° anniversario della sua nascita.

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Brasile, India - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

PRESS CONTACT IEG

Elisabetta Vitali, head of corporate communication

Marco Forcellini, press office manager

Michela Moneta, press office coordinator

Luca Paganin, press office specialist

MEDIA AGENCY OROAREZZO Barabino & Partners T. + 39 010.272.5048

Barbara Demicheli +39 347.41.62.986 b.demicheli@barabino.it **Manuela Signorelli**: +39 349.12.53.833

m.signorelli@barabino.it

MEDIA AGENCY IEG SEDE DI VICENZA: MYPRLab T. +39 0444.512550

Filippo Nani +39 335.101.93.90 filippo.nani@myprlab.it

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.