



MARCH 17 - 21, 2022 Vicenza | Italy



VICENZAORO.COM

Organised by
**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**
Profiting the future

PRESS

nota stampa n. 7

IEG: AL VIA DOMANI VICENZAORO 2022

Oltre 1000 brand espositori e 300 buyer da 50 paesi del mondo per il primo appuntamento internazionale in Europa dedicato al settore orafa-gioielliero.

Il salone di Italian Exhibition Group consolida il proprio ruolo di hub internazionale unico per il business, l'innovazione, la sostenibilità, la formazione dell'intera filiera del gioiello.

In concomitanza T.GOLD, il Salone internazionale per i macchinari e le tecnologie per il gioiello e VO' CLOCK PRIVÉ, il nuovo salotto dell'orologeria contemporanea aperto anche agli appassionati nel weekend.

Dopo la crescita per il settore nel 2021, sono positive le attese anche per il 2022.

www.vicenzaoro.com

Vicenza, 16 marzo 2022 – **Da domani a lunedì 21 marzo** torna, in fiera a Vicenza, **Vicenzaoro 2022 - The Jewellery Boutique Show**, il salone internazionale del gioiello organizzato da **IEG - Italian Exhibition Group**. In contemporanea **T.Gold**, il salone internazionale per i macchinari e le tecnologie avanzate per la progettazione e realizzazione del gioiello e **VO'Clock Privé**, il nuovo salotto dell'orologeria contemporanea, occasione di incontro tra 24 brand eccellenti dell'orologeria, gli operatori e gli appassionati del settore.

Vicenzaoro vede la presenza di **oltre 1000 brand espositori da 27 nazioni**, con il ritorno di aziende da Paesi quali Hong Kong, Thailandia, India che stanno allentando le restrizioni alla mobilità. **Oltre 140 i brand espositori di T.Gold** provenienti da 15 nazioni. Attesi inoltre **più di 300 buyer ospitati da oltre 50 Paesi**, in particolare da USA (17%), UAE (7%), Israele (5%), poi Arabia Saudita ed Egitto. Attiva anche la piattaforma **The Jewellery Golden Cloud** per fissare gli incontri d'affari in fiera e per le occasioni di business da remoto.

Alla cerimonia inaugurale della manifestazione, prevista domani **alle ore 11:30**, prendono parte il presidente di IEG **Lorenzo Cagnoni**, il sindaco di Vicenza **Francesco Rucco**, lo scultore **Lorenzo Quinn**, la vicepresidente della Provincia di Vicenza **Cristina Franco**, la presidente Federorafi **Claudia Piaserico**, l'Assessore allo Sviluppo Economico della Regione Veneto **Roberto Marcato**, il presidente di Agenzia ICE **Carlo Maria Ferro**, e il saluto dell'amministratore delegato di IEG, **Corrado Peraboni**.

Torna dunque l'appuntamento più atteso dal settore per un'edizione **"All at Once"**, come recita il claim di questa edizione che unisce in un'unica sede, e in piena sicurezza grazie al protocollo **#SAFE BUSINESS by IEG** e l'accREDITAMENTO **GBAC STAR™** del quartiere fieristico, il meglio della produzione Made in Italy, le anteprime di collezione e le eccellenze dei più autorevoli gioiellieri mondiali tra cui **Roberto Coin, Damiani Group, Fope, Annamaria Cammilli, Crivelli, Leo Pizzo, Fabergé, Alessio Boschi, Schreiner, Yoko London, Akillis**.

Un settore che conferma un trend di ripresa. Secondo le stime elaborate dal **Centro Studi di Confindustria Moda per FEDERORAFI**, infatti, il 2021 chiude con una crescita di oltre il +54% sul 2020 (+11,9% rispetto al 2019), stimando un giro di affari di quasi 8,8 miliardi di euro, con attese positive anche per il 2022.

Vicenzaoro vede la presenza coesa delle istituzioni e delle associazioni di categoria: **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale** e **Agenzia ICE, Confindustria Federorafi, Confartigianato Orafi,**

Confcommercio Federpreziosi, CNA Orafi, Confimi Industria Categoria Orafa ed Argentiera, Assocoral, AFEMO - Associazione Fabbricanti Esportatori Macchinari per Oreficeria e, a livello internazionale CIBJO – Confederazione Mondiale della Gioielleria.

La manifestazione sarà un momento importante di dibattito e confronto sui **temi strategici: formazione, sostenibilità, tendenze e innovazione**, con un palinsesto che coinvolge l'intera community, protagonisti, opinion leader e ospiti di eccezione.

IEG, con Vicenzaoro intende rafforzare il proprio ruolo a sostegno della formazione, da un lato promuovendo le iniziative di associazioni di categoria, istituti tecnici (Vicenzaoro ospita l'**Assemblea RETE TAM**) e Università, dall'altro valorizzando l'attrattività del settore. Ne è esempio il **progetto Inspiration Boards** promosso dall'influencer **Laura Inghirami**, Imprenditrice & Founder Donna Jewel, che porta in fiera le nuove generazioni e in particolare gli studenti dello **IED, Istituto Europeo di Design** di Torino del II anno del corso universitario di Design della Moda, indirizzo Design del Gioiello. La formazione continua con **Assogemme, Fondazione Mani Intelligenti**, il programma di **Gem Talk** e i **Digital Talk**.

Ad esplorare i temi della **sostenibilità** in particolare i seminari organizzati da CIBJO, che a Vicenzaoro tiene anche la sua assemblea generale, e Assocoral. Tendenza ormai consolidata nel mondo del gioiello è la circular economy, cui è dedicato anche l'incontro di **Trendvision Jewellery + Forecasting**, il primo **Osservatorio indipendente di Italian Exhibition Group (IEG)** specializzato nel forecasting del gioiello. Trend e sentiment del mercato saranno presentati dal **Club degli Orafi con Intesa Sanpaolo**.

A T.GOLD uno spaccato sull'**innovazione** e le **tecnologie** con il **Jewellery Technology Forum** e una nuova edizione del progetto **Startup & Carats**, organizzato con il supporto di **Agenzia ICE** per dare **visibilità** a giovani realtà imprenditoriali favorendo **nuove possibilità di relazione e di business**.

Per l'**orologeria** i corsi di **VO'Clock Privé**, aperti al grande pubblico nelle giornate di sabato e domenica e organizzati dall'istituzione ginevrina **FHH - Fondation de la Haute Horlogerie** dalla scuola di orologeria **CAPAC di Milano**.

Ancora una volta, la città di Vicenza gioca un ruolo fondamentale grazie all'ormai imperdibile appuntamento **VIOFF, il Fuori Fiera di Vicenzaoro** che grazie ad una coinvolgente offerta di eventi, favorisce l'accoglienza dei visitatori attraverso la valorizzazione del territorio e delle eccellenze che lo compongono.

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Brasile, India - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

PRESS CONTACT IEG

Elisabetta Vitali, head of corporate communication; **Marco Forcellini**, press office manager; **Michela Moneta**, press office coordinator; **Luca Paganin**, press office specialist

MEDIA AGENCY OROAREZZO Barabino & Partners T. + 39 010.272.5048

Barbara Demicheli +39 347.41.62.986 b.demicheli@barabino.it **Manuela Signorelli**: +39 349.12.53.833 m.signorelli@barabino.it

MEDIA AGENCY IEG SEDE DI VICENZA: MYPRLab T. +39 0444.512550 - Filippo Nani +39 335.101.93.90 filippo.nani@myprlab.it

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.