

nota stampa n. 8

## SI È APERTA OGGI VICENZAORO 2022

- **Da oggi e fino al 21 marzo, nel quartiere fieristico vicentino: oltre 1000 brand espositori e 300 buyer da 50 paesi del mondo**
- **Ottimi risultati del settore rispetto al pre-pandemia: nel 2021 l'export totale italiano vale più di 8 miliardi di euro con oltre il +15% sul 2019. Crescita a doppia cifra rispetto al 2019 per USA ed Emirati Arabi Uniti**

[www.vicenzaoro.com](http://www.vicenzaoro.com)

Vicenza, 17 marzo 2022 – Con un omaggio all'Ucraina si è aperta oggi **Vicenzaoro 2022 - The Jewellery Boutique Show**, la fiera internazionale di IEG - Italian Exhibition Group dedicata al settore orafa-gioielliero. Con **oltre 1000 brand espositori e 300 buyer ospitati da 50 paesi del mondo**, la manifestazione è lo specchio di un settore che vede ottimi risultati dal confronto con il periodo precedente alla pandemia: secondo stime elaborate dal **Centro Studi di Confindustria Moda per FEDERORAFI**, nel 2021 **l'export totale italiano vale più di 8 miliardi di euro con oltre il +15% sul 2019**, una crescita a doppia cifra rispetto al 2019 per Stati Uniti ed Emirati Arabi Uniti e un dato di export Extra-UE pari al 75%. In considerazione al contesto internazionale mutato dal conflitto tra Russia e Ucraina, il Centro Studi evidenzia l'impatto relativo dei due Paesi sul mercato italiano, con un dato di export che vale l'1% del totale.

Quello che si è inaugurato stamattina a Vicenza è un evento che si conferma luogo privilegiato di networking per gli operatori del settore, consentendo loro di ripartire dalla bellezza e di aprire una nuova stagione nel segno del business e della continua innovazione.

Alla cerimonia inaugurale della manifestazione, sono intervenuti **Lorenzo Cagnoni**, presidente Italian Exhibition Group, **Francesco Rucco**, sindaco di Vicenza, **Maria Cristina Franco**, vice presidente Provincia di Vicenza, **Lorenzo Quinn**, artista e scultore, **Claudia Piaserico**, presidente Federorafi, in rappresentanza di tutte le associazioni nazionali del settore orafa, **Roberto Marcato**, assessore allo Sviluppo Economico della Regione Veneto, **Carlo Maria Ferro**, Presidente ICE Agenzia (dichiarazioni in allegato).

Tra gli espositori di Vicenzaoro i grandi brand della gioielleria, tra cui **Roberto Coin, Damiani Group, Fope, Annamaria Cammilli, Crivelli, Leo Pizzo, Fabergé, Alessio Boschi, Schreiner, Yoko London, Akillis**, che portano in esposizione veri e propri capolavori della manifattura gioielliera, capaci di stupire il visitatore per la preziosità dei metalli e delle pietre selezionate. Pezzi incredibili, brillanzze e purezze da sogno. Tra gli stand si possono scovare i **trend del momento**: il tripudio dei colori più accesi, spesso fluo con la voglia di scherzare e "mettersi in gioco", l'affermazione dell'asimmetria con mono orecchini, collier multi filo con pendenti che ripropongono le personalizzazioni più dedicate con amuleti, iniziali, simboli geometrici. Non mancano **gioielli omaggio al green** non solo perché ispirati a temi floreali, animalier e natura in genere ma anche perché realizzati con materiali sostenibili, riciclati e/o tracciati. Il colore predominante è **l'azzurro blu** che ricalca il pantone 2022 Very Peri, dalle tonalità del blu pervinca e il sottotono del rosso. Seduzione ed eleganza nelle lunghe collane in catena o con elementi come ciondoli o pietre che valorizzano il corpo di chi le indossa o i baciamento, morbide e sottili catenine che da bracciali diventano dolcemente anelli.

In fiera anche i leader nel campo dei macchinari, che tornano insieme a **T.Gold**, il salone internazionale per le tecnologie avanzate per i processi di progettazione e realizzazione del gioiello, e i più importanti

rappresentanti del mondo dell'orologeria, che porteranno i propri pezzi più esclusivi a [VO' Clock Privè](#), evento dell'orologeria contemporanea, che parte domani, 18 marzo, per concludersi domenica 20 marzo, e che nel weekend sarà aperto al pubblico di appassionati.

Novità di questa edizione di Vicenzaoro è **la prima blockchain per coralli e cammei**. Un traguardo importante per tutta la filiera produttiva di Torre del Greco, grazie ad una nuova certificazione di garanzia univoca mondiale, in grado di identificare ogni gioiello e/o semilavorato in corallo oppure in cammeo prodotto a Torre del Greco: è questo quanto viene annunciato nel pomeriggio da **Assocoral e Agenzia ICE**, con l'intervento di **Steven Tranquilli, direttore di Federpreziosi Confcommercio Imprese per l'Italia**. Non solo un segno distintivo, ma soprattutto il frutto di un percorso di affermazione e posizionamento che guarda al futuro all'insegna dell'amore e della professionalità, utilizzando strutture altamente tecnologiche quali la blockchain in grado di garantire l'integrità e la persistenza dei dati inseriti all'interno del sistema. Si tratta di un lavoro corale di anni, che nasce dalla consapevolezza della tradizione e della storia bisecolare della lavorazione del corallo e del cammeo a Torre del Greco ed una grande volontà di emergere con degli obiettivi comuni.

La manifestazione ha accolto sin dalla prima mattinata un pubblico già numeroso e desideroso di fare business, che **da oggi, giovedì 17 marzo, e fino a lunedì 21 marzo** potrà attraversare i padiglioni in massima sicurezza, grazie all'applicazione del protocollo **#SAFE BUSINESS by IEG** e l'accreditamento **GBAC STAR™** del quartiere fieristico.

#### **FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP**

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Brasile, India - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

#### **PRESS CONTACT IEG**

**Elisabetta Vitali**, head of corporate communication; **Marco Forcellini**, press office manager; **Michela Moneta**, press office coordinator; **Luca Paganin**, press office specialist

#### **MEDIA AGENCY VICENZAORO Barabino & Partners T. + 39 010.272.5048**

**Barbara Demicheli** +39 347.41.62.986 [b.demicheli@barabino.it](mailto:b.demicheli@barabino.it) **Manuela Signorelli**: +39 349.12.53.833 [m.signorelli@barabino.it](mailto:m.signorelli@barabino.it)

**MEDIA AGENCY IEG SEDE DI VICENZA:** MYPRLab T. +39 0444.512550 - **Filippo Nani** +39 335.101.93.90 [filippo.nani@myprlab.it](mailto:filippo.nani@myprlab.it)

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.