

## IEG/VICENZAORO 2022 – DAILY REPORT Domenica 20 marzo 2022

### LA 17° EDIZIONE DEL JEWELLERY TECHNOLOGY FORUM, LA FORMAZIONE CON I GEM TALKS E I DIGITAL TALKS E TUTTI I SEGRETI DELL'OROLOGERIA

Vicenza, 20 marzo 2022 - L'alta formazione con il Jewellery Technology Forum, i corsi tecnici con CAPAC e FHH, gli appuntamenti dei Gem Talks e dei Digital Talks, tutti i segreti dell'orologeria e le innovazioni per la promozione del Made in Italy. Tutto questo, e molto altro, a Vicenzaoro, la manifestazione internazionale di riferimento per il mondo orafa e gioielliero organizzata da **Italian Exhibition Group**, in programma **fino a domani 21 marzo**, insieme a **T. Gold**, il Salone dedicato ai macchinari per l'oreficeria e alle tecnologie più innovative applicate all'oro e ai gioielli e a **Vo' Clock Privé**, il Salotto dell'orologeria contemporanea.

I saloni orafi Vicenzaoro e T.Gold - per un totale di oltre 1000 espositori - e le aree eventi sono stati allestiti interamente da Prostand S.r.l in qualità di general contractor. La società, facente parte del Gruppo IEG, opera nel settore delle soluzioni per la exhibition industry da un quarto di secolo.

#### 17° JEWELLERY TECHNOLOGY FORUM: DAI PROGRESSI DELLA STAMPA 3D AL CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY

Un'intensa giornata di formazione unica nel suo genere, all'insegna della tecnologia e dell'innovazione nella produzione e lavorazione del gioiello. Il **Jewellery Technology Forum**, frutto della collaborazione fra IEG e **Legor Group**, leader nel campo delle leghe e tecnologie per l'industria orafa a livello internazionale, è un appuntamento imprescindibile nel programma del salone internazionale dedicato ai macchinari per l'industria orafa **T.Gold**, di IEG. Tra i temi dell'intenso programma l'andamento del mercato orafa, un focus tecnico sulla **metallurgia** e l'evoluzione delle leghe di platino nel corso del XX secolo per l'uso in gioielleria, lo sviluppo di processi termomeccanici e la microfusione del titanio. Spazio poi alla **produzione 3D** con le implicazioni sulla scelta delle materie prime, la morfologia e la natura metallurgica dell'oggetto. Infine, il tema della **sostenibilità** e dell'**approvvigionamento responsabile** per le miniere d'oro, con affondo sull'impatto sociale e la sicurezza delle condizioni di lavoro.

#### LA FORMAZIONE A VICENZAORO PER RETAILER E OPERATORI: TRA GEMME, DIGITAL E ALTA OROLOGERIA

Dalle gemme più singolari al cybercime fino alla meccanica orologiera. La formazione di Vicenzaoro dedicata a retailer, operatori professionali e appassionati delle lancette.

Protagonista dei **Gem Talks**, organizzati ieri con l'**Istituto Gemmologico Italiano**, la **tormalina**, a lungo considerata una semplice curiosità mineralogica. "Non ne esistono due uguali in natura, alcune si possono vedere una sola volta nella vita", assicurano gli esperti **Lucia Gori**, Docente IGI, **Federico Pezzotta**, Conservatore presso il Museo di Storia Naturale di Milano e Presidente del Gruppo Mineralogico Lombardo e **Loredana Prospero**, Direttrice IGI. Il caleidoscopico gruppo di gemme comprende la più pregiata **rubellite** rossa e la rara **paraiba** azzurro-verde brillante che può raggiungere quotazioni di migliaia di euro al carato.

Passando al mondo digitale, alle sue opportunità e alle sfide da affrontare, ecco i **Digital Talks** organizzati da **Federpreziosi** e moderati dal direttore **Steven Tranquilli**. Per i gioiellieri un excursus sulle più innovative forme di comunicazione per l'e-commerce: da Roblox a Twitch, dalle Collab Houses agli influencer virtuali, passando per il live streaming shopping, e consigli utili per difendersi dal cybercrime.

Nell'ambito della formazione orologiera invece due gli appuntamenti di oggi, aperti al pubblico di appassionati: il tourbillon e il calendario perpetuo spiegati dal **prof. Ugo Pancani di FHH – Fondation de la Haute Horlogerie**, e le sessioni tecniche sulle basi dell'orologeria con il **CAPAC di Milano**.

## I SEGRETI DELL'OROLOGERIA

Da strumento necessario a oggetto da collezione, fino ad essere percepito, oggi, come bene rifugio. Un affascinante cammino nell'evoluzione dell'orologio tra i segreti per cui queste macchine del tempo continuano ad incantare generazioni di consumatori, portando con sé leggende e valore di mercato. A parlarne alla platea di appassionati di **VO'Clock** la giornalista **Dody Giussani**, che si è concentrata sulla trasformazione nel tempo dello storytelling del settore, e **Roberto Boglietti**, anima delle Gioiellerie Boglietti di Biella fondate nel 1886 e, grazie al loro Heritage, tutt'oggi riferimento dei brand di lusso.

## NOVITÀ LOCMAN E OISA 1937, IL SEGNAMEPO, INNO ALL'ITALIANITÀ CHE FA DEL BENE

**A VO'Clock Privé la presentazione al pubblico del primo Locman con cuore Oisa 1937**, storico marchio fondato nel 1937 a Milano da Domenico Morezzi e unica fabbrica italiana di movimenti per orologi da polso. Protagonisti dell'incontro **Carlo Boggio Ferraris**, alla guida della nuova OISA 1937, e **Marco Mantovani**, presidente e fondatore dell'azienda di orologi dell'Isola d'Elba Locman. Realizzato per supportare la **Andrea Bocelli Foundation**, l'orologio è il risultato di anni di ricerca: una cassa di 42 mm, forme dinamiche ed ergonomiche con aperture laterali che enfatizzano l'unicità del design, un movimento meccanico a carica manuale Oisa Calibro 29-50 Cinque Ponti con una lavorazione Côtes de Genève fatta a mano sui ponti, dotato di 19 rubini distribuiti sui ponti e sulla platina. Un pezzo unico battuto all'asta nelle scorse settimane sul portale Charity Buzz, il cui ricavato sarà devoluto per finanziare il nuovo intervento di ricostruzione post-sisma del 2016 nel Centro Italia.

## PIAZZA ITALIA - STRONGER TOGETHER: LA CASA PER IL MADE IN ITALY APRE A NEW YORK

Un progetto basato in USA per le aziende italiane di gioielli, moda e accessori con l'obiettivo di ampliare le possibilità di business e consolidare il ruolo del Made in Italy in Nord America. "**Piazza Italia – Stronger together**" nasce dall'idea di **Dennis Ulrich**, ex ceo del Gruppo Richline, e **Alberto Milani**, presidente della Italy-America Chamber of Commerce, con **Confederorafi** e **Agenzia ICE**. Presentato ieri a Vicenza si propone come hub di riferimento, arricchito da servizi quali coworking, consulenza, seminari, formazione e forum educativi che coinvolgano personale esperto per sostenere i professionisti italiani negli States. Prevede anche di introdurre negozi pop-up in occasione delle principali festività, in collaborazione con esclusivi brand italiani, partner di vendita al dettaglio e associazioni italiane di gioielli.

## FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Brasile, India - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

## PRESS CONTACT IEG

**Elisabetta Vitali**, head of corporate communication; **Marco Forcellini**, press office manager; **Michela Moneta**, press office coordinator; **Luca Paganin**, press office specialist

## MEDIA AGENCY VICENZAORO Barabino & Partners T. + 39 010.272.5048

**Barbara Demicheli** +39 347.41.62.986 [b.demicheli@barabino.it](mailto:b.demicheli@barabino.it) **Manuela Signorelli**: +39 349.12.53.833 [m.signorelli@barabino.it](mailto:m.signorelli@barabino.it)

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.