

Nota stampa n.6

VO VINTAGE 2022: LA COMMUNITY DELL'OROLOGERIA VINTAGE IN FIERA A VICENZA

- Nuovi eventi, espositori internazionali e partnership per il salotto dell'orologeria e della gioielleria vintage di pregio di Italian Exhibition Group
- Nel foyer del quartiere fieristico di Vicenza, dal 9 all'11 settembre, le voci chiave del settore: dai collezionisti Sandro e Giulio Fratini agli opinion leader Alessandro Squarzi e Giorgione, al professor Ugo Pancani di FHH
- Storia e basi del collezionismo vintage, novità tecniche e tendenze in tre giorni di eventi, talk e masterclass frontali dedicati ai segnatempo più iconici

www.vicenzaoro.com/it/vicenzaoro-vintage

Vicenza, 31 agosto 2022 – Si rafforza con **nuovi eventi, espositori internazionali e partnership** l'offerta vintage del salotto dell'orologio e del gioiello d'epoca firmato **Italian Exhibition Group: VO Vintage, dal 9 all'11 settembre** prossimi nel foyer del quartiere fieristico di Vicenza in contemporanea con **Vicenzaoro September - The Jewellery Boutique Show** (9-13 settembre). Alla **terza edizione** dell'appuntamento dedicato alla community dell'orologeria e gioielleria vintage di pregio saranno presenti dealer nazionali e internazionali tra cui **Robert Maron Watches (USA)** e **Tokant (Francia)**, ma anche brand indipendenti di alta orologeria contemporanea dell'**AHCI** (Académie Horlogère des Créateurs Indépendants) come, per la prima volta, **Andersen Genève** e **Matthias Naeschke** e le conferme di Vincent Calabrese e Meccaniche Orologi Milano.

Oltre ad avere la possibilità di ammirare e indossare oggetti unici e senza tempo, i visitatori potranno confrontarsi con gli **opinion leader** e i **più rinomati esperti** di storia e tecnica orologiera grazie a **talk e masterclass frontali**.

OROLOGI VINTAGE, TRA PASSATO E MODERNITÀ

Venerdì 9 settembre si torna indietro nel tempo per celebrare la storia del cronografo sportivo per eccellenza, l'**Omega Speedmaster**, con un talk in collaborazione con il mensile L'Orologio assieme al direttore **Dody Giussani**, al giornalista e watch expert **Paolo Gobbi** e **Andrea Foffi**, autore del volume "Magister – A Unique Andrea Foffi Speedmaster Selection" e curatore della mostra che porta per la prima volta a VO Vintage 15 esemplari della sua collezione privata. Passato, presente e futuro dell'orologeria saranno al centro dell'incontro di **sabato 10 settembre**, moderato dal giornalista e scrittore **Michele Mengoli**, con protagonisti collezionisti quali **Sandro e Giulio Fratini**, il top dealer **Maurizio De Angelis** e **Alessandro Squarzi**, imprenditore e opinion leader nel mondo del fashion e lifestyle. **Domenica 11 settembre Mo Coppoletta** e **Luca Soprana** discuteranno invece dei "Trend dell'orologeria, tra savoir faire meccanico e gusto estetico d'autore".

Bruno Bergamaschi (aka Giorgione) tra gli esperti di orologeria più riconosciuti in Italia, fondatore del forum **Watchouse** e *ambassador* di VO Vintage per la cultura orologiera, incontrerà per un excursus tra tecnica e passione il grande maestro orologiaio **Giulio Papi**, il regional brand director di **Zenith Paolo Cappiello**, l'esperto di segnapolso vintage **Stefano Mazzariol** (Vintage Watches), e introdurrà **Watch Passion**, associazione di dealer di orologi dal prossimo anno in partnership con VO Vintage.

UNA BUSSOLA PER I COLLEZIONISTI

Come si partecipa a un'asta di orologeria? Quali garanzie offrono i siti di compravendita online? Quali sono i canali da utilizzare per avvicinarsi al collezionismo? A queste e altre domande daranno una risposta **sabato 10 settembre Anis Romdhane**, co-fondatore del sito Watchthype.com, e **Matteo Cambi**, fondatore della Casa d'Aste Cambi. Verrà poi illustrato il caso di **Panerai**, esempio dell'importanza di cultura e informazione nella costruzione di una collezione, con speaker d'eccezione come **Carlo Ceppi**, heritage curator Panerai, il professor **Ugo Pancani** della ginevrina **FHH – Fondation de la Haute Horlogerie** e membro della GPHG Academy, e **Jacopo Spangaro**, organizzatore dell'asta-evento The One.

MASTERCLASS DI CULTURA OROLOGIERA

Centrale a VO Vintage è la crescita delle competenze di settore, grazie alla partecipazione dei più rinomati esperti come il professor **Ugo Pancani** che, **domenica 11 settembre**, proporrà due classi su tematiche dell'orologeria vintage e contemporanea, "Comprendere le novità tecniche e le tendenze de l'*haute horlogerie* presentate nel 2022" e "Conoscere l'orologeria vintage: la storia, la tecnica e tutte le ragioni del suo fascino". **Sabato 10 settembre Stefano Mazzariol** terrà una nuova edizione del corso "Newman Master", con un viaggio alla scoperta di uno dei quadranti più leggendari di sempre.

Il programma aggiornato è su www.vicenzaoro.com/it/vicenzaoro-vintage

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Brasile, India - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

PRESS CONTACT IEG

Elisabetta Vitali, head of corporate communication; **Marco Forcellini**, press office manager; **Michela Moneta**, press office coordinator; **Luca Paganin**, press office specialist

MEDIA AGENCY ITALIA: MY PR Lab T. +39 0444.512550 - **Filippo Nani** +39 335.101.93.90 filippo.nani@myprlab.it

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato