



JANUARY 20 - 24, 2023 Vicenza | Italy



VICENZAORO.COM

Organized by
ITALIAN
EXHIBITION
GROUP

PRESS

nota stampa

IEG, VICENZAORO JANUARY: L'EDIZIONE DEI RECORD SUPERA LE ASPETTATIVE

- Le presenze segnano un **+11,5%** rispetto all'edizione record del 2020, provenienti da **136 Paesi** con in testa Stati Uniti, Europa e Middle East e **400 buyer esteri ospitati**
- **1300 i brand espositori** presenti in fiera
- **T.Gold** si conferma principale vetrina delle eccellenze tecnologiche internazionali
- **Consolidamento del segmento orologeria con TIME per il B2B e VO Vintage per il B2C**

www.vicenzaoro.com

Vicenza, 24 gennaio 2023 – **Un'edizione dei record che supera le già altissime attese della vigilia**, archivia gli anni più difficili e guarda al futuro del comparto con pieno ottimismo. È quella di **Vicenzaoro January 2023** che si chiude oggi nel quartiere fieristico vicentino.

E proprio in questi giorni, **IEG ha ufficializzato il via ai lavori che daranno al quartiere fieristico una nuova veste**, sempre più accogliente e rispondente alle esigenze di una community che ha fatto di Vicenza il suo punto di riferimento.

A Vicenza ritorna tutto il mondo della gioielleria, **raddoppiano i buyers esteri** rispetto all'edizione invernale 2022 (+105%), ed è **record storico di affluenza con +11,5%** rispetto all'edizione pre pandemica del gennaio 2020, questo nonostante la durata di Vicenzaoro 2023 sia stata più breve di un giorno.

La visitazione estera è vicina al **60% del totale, da 136 Paesi del mondo**, con **l'Europa che vale il 54,5%**, il **Medio Oriente il 9,5%**, **l'Asia il 9%**, **la Turchia il 9%**, il **Nord America il 7,2%**, **l'Africa il 5,4%** e **l'America Latina 4,7%**. Tra i singoli Paesi più rappresentati in assoluto gli **Stati Uniti e la Turchia**, dall'Europa **Grecia, Germania, Spagna, UK e Francia**, dal Medio Oriente **Emirati Arabi, Israele e Arabia Saudita**, dall'Asia **India, Giappone e Thailandia**.

Molto positiva anche **la presenza italiana** da tutte le regioni con **Lombardia, Emilia-Romagna, Lazio e Sicilia** con crescite **superiori al 20%** rispetto al pre-pandemia.

E **T.Gold**, la principale vetrina internazionale di innovazione, con i macchinari più avanzati per l'oreficeria e le più recenti lavorazioni applicate all'oro e ai gioielli, organizzata in partnership con A.F.E.M.O., in questa edizione **ha visto crescere la superficie espositiva del 10%**.

Mentre nel segmento dei segnatempo si consolida il successo di **VO Vintage**, per orologeria e gioielleria d'epoca aperto al pubblico B2C, con collezionisti, esperti e watch lovers dall'Italia e dal mondo.

I contatti media totali hanno superato i **224 milioni lordi** e **le visualizzazioni** degli operatori professionali dei profili espositori sulla **piattaforma B2B The Jewellery Golden Cloud** hanno superato **le 200 mila**.

Numeri e output che fanno respirare ottimismo ai player di mercato, con **1.300 brand espositori** in fiera a Vicenza e **400 buyer esteri ospitati** e confermano la vivacità dell'**export italiano**, del **+27,2%** tra gennaio e settembre 2022, nella fotografia che a Vicenzaoro ha presentato Federorafi con le elaborazioni del Centro Studi di Confindustria Moda su dati ISTAT.

I corridoi di Vicenzaoro 2023 sono stati sempre affollati di operatori professionali e buyer qualificati provenienti da tutto il mondo, attirati dalla qualità del Made in Italy ma soprattutto da una manifestazione capace di rispondere a tutte le esigenze della community internazionale del gioiello.

La fiera internazionale dell'oreficeria e gioielleria di Italian Exhibition Group si è confermata **hub d'affari, formazione, informazione e networking**, capace di intercettare tutte le novità di prodotto e anticipare le tendenze di mercato con le community **Icon, Creation, Look, Essence, Expression** e la nuovissima area **Time** dedicata all'orologeria contemporanea e alla sua filiera.

Con la presenza del ministro delle imprese e del Made in Italy, Adolfo Urso e del governatore del Veneto, Luca Zaia, l'edizione di gennaio 2023 si è confermata punto di riferimento internazionale per la presenza di tutto il mondo istituzionale e associativo: dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, a ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, Confindustria Federorafi, Confartigianato Orafi e Confcommercio Federpreziosi, CNA Orafi, Confimi Industria Categoria Orafa ed Argentiera, Assogemme, Assocoral, AFEMO - Associazione Fabbricanti Esportatori Macchinari per Oreficeria, CIBJO – Confederazione mondiale della gioielleria.

Punto di riferimento confermato, anche grazie a eventi con i grandi nomi della gioielleria, tra cui Dior Joaillerie, le tendenze di Trendvision, l'impegno per la formazione delle nuove generazioni di orafi con iniziative nazionali e internazionali come l'open day di Federorafi per gli studenti e gli HRD Design Awards.

Vicenzaoro dà appuntamento alla community dal 8 al 12 settembre 2023, mentre sono già ai blocchi di partenza la seconda edizione di **JGT Dubai**, dal 12 al 14 febbraio al Dubai World Trade Centre (DWTC) e **Oroarezzo**, dal 13 al 16 maggio prossimi.

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

PRESS CONTACT IEG

head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; press office manager: Marco Forcellini;
international press office coordinator: Silvia Giorgi; Michela Moneta, press office coordinator; media@iegexpo.it

MEDIA AGENCY VICENZAORO: MY PR Lab T. +39 0444.512550

Filippo Nani, filippo.nani@myprlab.it; Giulia Lucchini, +39 348 7853679, giulia.lucchini@myprlab.it; Enrico Bellinelli, +39 392 748 0967, enrico.bellinelli@myprlab.it

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.