



Nota stampa

IEG: A VICENZA TORNA VO'CLOCK PRIVÉ, IL SALOTTO DELL'OROLOGIO CONTEMPORANEO

- **Dall'8 al 10 settembre, nel foyer del quartiere fieristico di Vicenza, l'evento dedicato alla cultura orologiera.**
- **Talk con i brand del lusso, meet-up con i maestri orologiai, seminari e corsi in un evento aperto al pubblico di appassionati e collezionisti.**
- **Il mercato italiano dell'orologio nel 2022 vale 2 miliardi di euro (+9% sul 2021), in crescita pur registrando una flessione della produzione.**

www.vicenzaoro.com/it/vo-clock

Vicenza, 27 luglio 2023 – Meccanismi e complicazioni, design, stile e innovazione. L'appuntamento con l'orologio contemporaneo, i suoi pezzi iconici, i brand storici e le nuove realtà indipendenti è a Vicenza per **VO'Clock Privé**, l'elegante salotto di **Italian Exhibition Group** interamente dedicato alla **cultura orologiera**.

Dall'8 al 10 settembre l'evento dal format unico, **aperto al grande pubblico**: appassionati, esperti e collezionisti di segnatempo si ritrovano **nel foyer al primo piano del quartiere fieristico**. Un contesto riservato ed esclusivo dove incontrare i protagonisti del settore, scoprire e ammirare le novità e i pezzi più ricercati presentati dalle **eccellenze dell'orologeria**: qui i watch enthusiast possono toccare con mano i prodotti e interagire direttamente con le case orologiere internazionali, i top brand e i maestri orologiai indipendenti.

Dopo il successo di **VO Vintage** per l'orologio d'epoca con ormai quattro edizioni alle spalle, **VO'Clock Privé** consolida la seconda edizione in un grande evento che mette sempre più al centro gli appassionati dell'orologeria e le community di collezionisti. Si offre, infatti, come **piattaforma di condivisione e apprendimento unica nel suo genere**, promuovendo la conoscenza dell'affascinante mondo delle lancette attraverso il confronto e lo scambio tra amatori, esperti e professionisti del settore.

Imperdibili gli interventi di **Tudor** in conversazione con Ander Ugarte, Head of Design della casa; i talk di **Zenith** e **Hublot**; i numerosi appuntamenti con opinion leader, collezionisti e personalità dell'orologeria come **Beppe Ambrosini** e **Bruno Bergamaschi** (aka Giorgione). Atteso anche l'evento "L'orologeria italiana e il suo futuro" condotto da **Ugo Pancani**, formatore della FHH ginevrina, con **Sandro Fratini**, **Auro Montanari**, **Marco Mantovani** e altri ospiti di eccezione.

VO'Clock Privé è condivisione di **esperienze**. Tra tutte, le sessioni tecniche di **Watch Clinic di Zenith** condurranno i watch lover nell'universo del celebre brand, sotto la guida di orologiai esperti pronti a svelare i segreti dell'alta orologeria.

Grande attenzione al **programma educational** che fornisce strumenti e preparazione necessari a comprendere appieno i segreti e le sfaccettature dell'orologeria, un'arte che è anche scienza. Fra gli appuntamenti più attesi spiccano i corsi ufficiali dell'autorevole **Fondation de la Haute Horlogerie di Ginevra** – fra questi il **Watch Essential Course**, aperto ad appassionati di ogni livello che desiderino una base di conoscenze solida e completa, utile anche per intraprendere una carriera nell'alta orologeria, e un nuovo corso di approfondimento su una delle più affascinanti complicazioni: i **Tourbillon**.

Presente la prestigiosa **Académie Horlogère des Créateurs Indépendants (AHCI)** con una straordinaria selezione di 8 maestri orologiai: **Andersen Genève, Ludovic Ballouard, Sinclair Harding, Vincent Calabrese, Stefan Kudoke, Matthias Naeschke, Meccaniche Orologi Milano** e l'applicant **Marc&Darnò**. I visitatori di VO'Clock Privé verranno trasportati in un viaggio nell'alta orologeria anche attraverso le meraviglie meccaniche e artistiche di **Luca Soprana, Romeo Ferraris** e di **A.Favre & Fils** e di brand emergenti dall'alto contenuto creativo come **Kross Studio**.

Le opportunità per gli appassionati di incontrare – e di provare al polso - le più interessanti proposte dell'orologeria si moltiplicano con la partecipazione di molti altri brand, fra i quali **Norqain, Speake Marin** e **Frederique Constant**. L'offerta si completa di ulteriori modelli di segnatempo presentati dai concessionari top ufficiali delle grandi marche con gli esemplari più ricercati dal pubblico e dagli intenditori.

Il salotto dell'orologeria contemporanea è l'occasione per immergersi nel fascino delle lancette da polso nel padiglione 8.1 della fiera di Vicenza, che garantisce l'accesso riservato e gratuito al pubblico privato. L'evento è organizzato **in concomitanza con il salone di Vicenzaoro** (8-12 settembre), il più importante evento fieristico del settore orafa-gioielliero in Europa, con il quale condivide i sistemi di massima sicurezza messi in campo da IEG, che gestisce tutti gli eventi orafi nazionali e svariati appuntamenti di settore anche all'estero.

L'export di orologi svizzeri, nel 2022 pari a circa 25 miliardi di franchi, (+11,4% rispetto al 2021, dati Fédération de l'industrie horlogère suisse - FH) indica l'orologeria in crescita. Un segnale di rilievo, considerato che il polo svizzero rappresenta più del 50% del fatturato mondiale del settore. In Italia, il mercato vale **2 miliardi di euro** a fine 2022, in **crescita del 9% sul 2021**. Secondo i dati di Assorologi e GfK, gli orologi acquistati dal consumatore italiano sono diminuiti in quantità del 5,6% rispetto al 2021, mentre sono cresciuti a valore del 3,9%. Il canale orologerie, indipendentemente dalla nazionalità dell'acquirente, registra un mercato da 4,3 milioni di pezzi (in calo del 5,8% sul 2021) per un valore di 1,3 miliardi di euro (+6,5%).

PRESS CONTACT IEG

head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; press office manager: Marco Forcellini; international press office coordinator: Silvia Giorgi; media@iegexpo.it

Trade press office coordinator Jewellery & Fashion Division: Michela Moneta

MEDIA AGENCY VICENZAORO: MY PR Lab T. +39 0444.512550

Filippo Nani, filippo.nani@myprlab.it; Giulia Lucchini, +39 348 7853679, giulia.lucchini@myprlab.it; Enrico Bellinelli, +39 392 748 0967, enrico.bellinelli@myprlab.it



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato