



SEPTEMBER 8 - 12, 2023 Vicenza | Italy

8 - 10 SEPTEMBER 2023  
Vicenza, Italy

madeinitaly.gov.it



VICENZAORO.COM

Organized by

ITALIAN  
EXHIBITION  
GROUP

PRESS

Nota stampa n.4

## IEG: VICENZAORO SEPTEMBER, OLTRE 1.200 BRAND ESPOSITORI DA 34 PAESI

- **Dall'8 al 12 settembre a Vicenza tutta la filiera dell'oro e del gioiello, tra nuove collezioni Made in Italy ed eccellenze internazionali. I brand espositori dall'estero coprono il 40% dell'offerta**
- **In fiera sfruttati tutti gli spazi espositivi, comprese le aree convegnistiche e le zone di passaggio ad alta visibilità**
- **VOS fa rete con il territorio e potenzia i servizi per i visitatori: hotel convenzionati, navette gratuite e tariffe ridotte per collegamenti aerei e ferroviari**

[www.vicenzaoro.com/it/](http://www.vicenzaoro.com/it/)

Vicenza, 31 luglio 2023 – Alta gioielleria e produzioni orafe, diamanti e pietre preziose, ma anche componenti e semilavorati, servizi di packaging e visual merchandising e un'area dedicata all'orologio contemporaneo. Sono più di **1.200 i brand espositori** in arrivo da **34 Paesi del mondo** per **Vicenzaoro September 2023 - VOS**, il salone internazionale di Italian Exhibition Group (IEG) che dall'8 al 12 settembre nel quartiere fieristico di Vicenza riunisce l'intera filiera dell'oro e del gioiello. Un settore che nel primo trimestre 2023 registra, rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, un fatturato in crescita dell'11,3%, trainato dall'export. Produzione industriale in terreno positivo (+2,3%) a differenza di altri settori della manifattura Made in Italy che mostrano un arretramento (*dati elaborati dal Centro Studi di Confindustria Moda per Federorafi*).

### UN'OFFERTA INTERNAZIONALE

Germania, Turchia, Cina, India e Thailandia sono i Paesi più rappresentati dai brand espositori provenienti dall'estero, che coprono circa il 40% dell'offerta espositiva. Il Made in Italy sarà rappresentato da tutti i principali distretti (Arezzo, Vicenza, Valenza e Campania) che valorizzeranno le eccellenze di prodotto e servizio sulle quali si concentrerà il business matching dei **400 buyer esteri** coinvolti nel programma di incoming attivato con il supporto del **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale** e dell'**Agenzia ICE**, in arrivo da tutto il mondo e in particolare da USA, Emirati Arabi Uniti, Israele, Cina e Paesi ASEAN.

### SFRUTTATI TUTTI GLI SPAZI ESPOSITIVI

VOS 2023 registra già da settimane il sold-out espositivo con diverse aziende in lista d'attesa, in particolare per la community ICON dedicata alla gioielleria di alta gamma. Per venire incontro alle esigenze delle aziende, **IEG ha messo a disposizione tutti gli spazi disponibili**, comprese **le sale convegni** al padiglione 7.1 al primo piano del quartiere fieristico, creando uno spazio riservato ed esclusivo. **Collegamenti e zone di passaggio ad alta visibilità** sono stati utilizzati per valorizzare le diverse aree espositive. In fiera anche i **progetti speciali** firmati dalla **Regione Veneto** e dalla **Regione Sicilia**, che espongono mostre collettive con le proprie eccellenze orafogioielliere.

### L'EVENTO E IL TERRITORIO

Vicenzaoro rinnova le sinergie con il territorio e offre una serie di **servizi potenziati** per accogliere visitatori provenienti da tutto il mondo. Tra questi, **hotel a prezzi convenzionati**, **tariffe ridotte** per voli con le compagnie aeree del gruppo Lufthansa e biglietti di tratte nazionali di Trenitalia, **servizi di navetta gratuita** dagli aeroporti di Venezia e di Verona (per maggiori informazioni: [www.vicenzaoro.com/it/visita-vicenzaoro](http://www.vicenzaoro.com/it/visita-vicenzaoro)).

Flussi agevolati in entrata e in uscita dalla fiera, con il nuovo orario di apertura **dalle 10 alle 19**. Non solo business, ma anche intrattenimento: con la decima edizione del Fuori Fiera **VIOFF- Golden Experience**, VOS prosegue la sinergia con la città di Vicenza delineando un percorso multisensoriale ricco di iniziative, tra storia, arte, musica, cultura e tipicità enogastronomiche. Già disponibile sulla App "TJGC-VICENZAORO" la lista degli espositori e i servizi al visitatore.

#### **PARTNER E STAKEHOLDER**

La manifestazione vede la partecipazione di tutte le voci del settore, istituzioni e associazioni di categoria, da **Confindustria Federorafi, Confartigianato Orafi, Confcommercio Federpreziosi, CNA Orafi, Confimi Industria Categoria Orafa ed Argentiera ad Assogemme, Assocoral, AFEMO - Associazione Fabbricanti Esportatori Macchinari per Oreficeria e CIBJO**, che contribuiscono all'agenda della manifestazione e ai talk in programma per le cinque giornate del salone internazionale del gioiello e dell'oreficeria di IEG.

#### **PRESS CONTACT IEG**

head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; press office manager: Marco Forcellini; international press office coordinator: Silvia Giorgi; [media@iegexpo.it](mailto:media@iegexpo.it)

Trade press office coordinator Jewellery & Fashion Division: Michela Moneta

#### **MEDIA AGENCY VICENZAORO: MY PR Lab T. +39 0444.512550**

Filippo Nani, [filippo.nani@myprlab.it](mailto:filippo.nani@myprlab.it); Giulia Lucchini, +39 348 7853679, [giulia.lucchini@myprlab.it](mailto:giulia.lucchini@myprlab.it); Enrico Bellinelli, +39 392 748 0967, [enrico.bellinelli@myprlab.it](mailto:enrico.bellinelli@myprlab.it)



#### **FOCUS ON**

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.