



SEPTEMBER 8 - 12, 2023 Vicenza | Italy

Organized by



8 - 10 SEPTEMBER 2023
Vicenza, Italy

Co-located with



moderately.gov.it



VICENZAORO.COM

Organized by

ITALIAN
EXHIBITION
GROUP

PRESS

Nota stampa n.6

IEG/VICENZAORO: CRESCE “TIME”, IL B2B DELL’OROLOGERIA

- Oltre 40 brand espositori per la community professionale del salone di Italian Exhibition Group dedicata all’orologio contemporaneo e alla sua filiera
- Dall’8 al 12 settembre 2023, in fiera a Vicenza, brand consolidati Made in Italy e internazionali come Locman e U-Boat, Mühle-Glashütte, Junghans, Herbelin
- Per i principali buyer e operatori della distribuzione internazionale e italiana anche una selezione di brand emergenti e micro-brand italiani, produttori private label e accessori come Wolf

www.vicenzaoro.com

Vicenza, 24 agosto 2023 – L’orologio contemporaneo e la sua filiera sono protagonisti a [Vicenzaoro September 2023 - VOS](http://www.vicenzaoro.com), il salone internazionale di Italian Exhibition Group (IEG), in programma dall’8 al 12 settembre, che da quasi 70 anni riunisce l’intera filiera dell’oro e del gioiello.

Con oltre 40 tra brand espositori, microbrand emergenti, produttori private label e accessori, infatti, la community TIME per l’orologeria con distribuzione multi-canale, inaugurata lo scorso gennaio, cresce e si consolida nell’offerta B2B del Jewellery Boutique Show, appuntamento leader in Europa.

In fiera a Vicenza l’area dedicata a TIME (padiglione 1) vede confermata la presenza di affermati brand di segnapolso italiani come Locman e U-Boat, e tedeschi quali Mühle-Glashütte e Junghans. Tra i marchi emergenti, micro-brand italiani e start-up ad alto potenziale della selezione firmata da Watches of Italy, che torna ancora più ricca, Venezianico, Out of Order e Fathers. Presenti anche la Francia con Herbelin e la Svizzera con gli emergenti Bomberg. A completare l’offerta numerose nuove proposte di marchi consolidati e non nella distribuzione B2B, produttori private label e accessori, tra cui Wolf.

L’elenco completo degli espositori e i servizi al visitatore sono disponibili sulla piattaforma digitale The Jewellery Golden Cloud, consultabile in versione desktop e tramite la App “TJGC-VICENZAORO”.

L’OROLOGIO IN FIERA A VICENZA

La crescita della community di TIME, alla sua seconda edizione, conferma l’avanzamento del progetto B2B di IEG per l’orologeria. È l’occasione per il mercato, e in particolare per i principali buyer e operatori della distribuzione internazionale e italiana, di incontrare la filiera delle lancette da polso con novità di tendenza e innovazioni da offrire al cliente finale, nelle principali vetrine del mondo.

Un’ulteriore opportunità di business nel calendario orologiero di IEG che guarda alle diverse esigenze del mondo dei segnatempo e contempla anche due format esperienziali B2C incentrati sulla cultura orologiera: VO’Clock Privé, aperto al pubblico di appassionati e collezionisti dall’8 al 10 settembre in concomitanza con Vicenzaoro, e dal 2019 VO Vintage per l’orologeria e la gioielleria vintage, che affianca l’edizione di gennaio del salone orafa.

PRESS CONTACT IEG

head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; press office manager: MarcoForcellini; international press office coordinator: Silvia Giorgi; media@iegexpo.it
Trade press office coordinator Jewellery & Fashion Division: Michela Moneta



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management (“forward-looking statements”) specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato