



PRESS

Nota stampa

IEG: VICENZA SI APRE AI CULTORI DELL'OROLOGERIA CON VO'CLOCK PRIVÉ TRA FORMAZIONE E CULTURA DEL CONTEMPORARY WATCH

- Dall'8 al 10 settembre, nel foyer del quartiere fieristico di Vicenza, l'evento dedicato all'orologio contemporaneo
- 18 eccellenze orologiere con top brand e maestri orologiai e 20 appuntamenti tra talk, seminari e corsi in un evento aperto al pubblico di appassionati e collezionisti
- Un affondo sul futuro con il talk "Il Futuro dell'Orologeria Italiana"

www.vicenzaoro.com/it/vo-clock

Vicenza, 2 settembre 2023 – Formazione, anteprime, approfondimenti, corsi e la possibilità di provare le più interessanti proposte dell'alta orologeria contemporanea. Questi gli ingredienti di **VO'Clock Privé**, salotto dedicato agli appassionati del *watchmaking*, organizzata da **Italian Exhibition Group** dall'8 al 10 settembre 2023, in concomitanza con il salone di **Vicenzaoro** (8-12 settembre), il più importante appuntamento fieristico del settore orafo-gioielliero in Europa. Evento **b2c** dal format unico, **VO'Clock Privé** porterà nel foyer al primo piano del quartiere fieristico di Vicenza **18 eccellenze orologiere** tra top brand e maestri orologiai e un ricco calendario di eventi realizzati in collaborazione con i più importanti marchi dell'industry, tra cui **Tudor, Zenith, Hublot** e **Bulgari**, il coinvolgimento dei più grandi esperti e delle web community di appassionati più conosciute come *Watchouse*.

20 APPUNTAMENTI CULT PER GLI APPASSIONATI DI OROLOGERIA

Sono ben **20** i progetti di approfondimento e **formazione** rivolti agli appassionati e cultori dell'orologeria. In apertura, venerdì **8 settembre**, il talk di Académie Horlogère des Créateurs Indépendants (AHCI) *L'orologeria, non solo al polso* che tratterà di storia, tecnica e design dei misuratori del tempo da tavolo, da persona e da polso. Con **Alessandro Rigotto**, fondatore di Meccaniche Orologi Milano, introdotto da **Dody Giussani**, direttore della rivista *L'Orologio*.

Sempre venerdì 8, nell'incontro *L'orologeria italiana e il suo futuro*, **Ugo Pancani**, professore in orologeria meccanica ed elettronica e trainer di Fondation de la Haute Horlogerie, individuerà le linee evolutive dell'industry nel nostro Paese, con interventi di **Marco Mantovani**, **Auro Montanari**, **Sandro Fratini** insieme a **Augusto Veroni**, Giornalista; **Alessandro Cicognani**, licensing and corporate partnership director di DUCATI; **Giancarlo Maletta**, responsabile tecnico di Dolce Gabbana orologi; **Fabrizio Dellachà**, ingegnere e creatore di Watches of Italy; **Fausto Berizzi**, direttore industriale di OISA; **Edoardo Lauber**, amministratore delegato di LOCMAN; **Simone Silvi**, consigliere delegato di Editalia e **Franco Boiocchi**, marketing & design di Paul Picot.

Dell'orologeria italiana si parlerà anche il **9 settembre** ne *L'alta orologeria non è solo svizzera, un'eccellenza italiana dietro l'angolo* (evento organizzato in collaborazione con Milano Ultra Watches, moderato da **Andreas Federico Kammer** e con la partecipazione di **Massimiliano Quintavalle**) e durante *L'italianità che conta nell'orologeria svizzera* che spiegherà quanto, in continuo rimando tra stile e contenuto, l'Italia abbia contribuito al successo degli orologi *Swiss made*, con l'introduzione di Dody Giussani e gli interventi di **Barbara Monti**, CEO di Eberhard & Co; **Marcello Binda**, CEO di Wyler Vetta; **Mario Peserico**, managing director di Eberhard & Co. e **Antonio Follari**, collezionista e socio L'Orologio Club.

Sempre nella seconda giornata, **Beppe Ambrosini**, tra le più autorevoli personalità dell'orologeria, intervistato da **Jacopo Giudici** e **Michele Mengoli**, direttore di Watch Insanity, ripercorrerà alcune delle tappe più significative del settore nel talk *L'orologeria per Beppe Ambrosini, quattro chiacchiere con una delle memorie storiche del settore in Italia*. In particolare, si parlerà delle differenze tra grandi gruppi e marchi indipendenti, di casi di successo dell'orologeria e dell'ascesa della popolarità dei maestri indipendenti e delle prospettive future del settore.

Nel talk con **Zenith**, *oltre la leggenda dell'El Primero*, organizzato in collaborazione con *Watchouse*, **Paolo Capiello**, regional brand director South Europe di Zenith, svelerà lati inediti del marchio e dei suoi prodotti, in compagnia di **Giorgione** e Michele Mengoli.

L'evoluzione dell'orologeria dell'omonimo brand sarà al centro dell'intervista di Dody Giussani ad **Andrea Granalli** - High end watches worldwide sales director di **Bulgari Time SA** - durante *L'orologeria Bulgari: dall'octo finissimo alle grandi complicazioni*, mentre **Andrea Casalegno**, divulgatore dell'orologeria, e **Augusto Capitanucci**, regional director di **Hublot**, discuteranno di Hublot, uno dei marchi più noti per aver realizzato limited editions nel talk *Pro e contro delle limited edition*.

Il fascino irresistibile dell'orologeria indipendente sarà infine il focus dell'incontro che vedrà protagonista Speake Marin, manifattura svizzera nata dall'estro di un maestro orologiaio e oggi esempio eccellente di alta orologeria, dove si alterneranno gli interventi di **Angela Landone**, responsabile comunicazione di Speake Marin e di **Antonio Follari**, sotto la "regia" di Dody Giussani.

Domenica **10 settembre** si terrà il talk **Tudor**, *un futuro sempre più radioso?* con **Ander Ugarte** e **Renato Scoza**, rispettivamente head of design e brand manager Italia di Tudor, moderati da Giorgione e Michele Mengoli. Dody Giussani, intervisterà invece **Patrizia Aste**, amministratrice delegata Norqain Italia, nel talk *La forza dell'originalità e il coraggio di osare: il caso Norqain*, giovane marca svizzera indipendente, fondata nel 2018, in rapida espansione internazionale. A chiudere il ricco calendario di eventi, il talk *Calasys: due anni dopo*, che vedrà la partecipazione dell'Onorevole **Marco Beltrandi**, esperto di orologeria indipendente, collezionista e divulgatore) e **Vincent Calabrese**, appassionato distruttore di tradizioni e leggende e maestro AHCI, introdotti da **Fabrizio Dellachà** di W.O.I.

MOMENTI DI ALTA FORMAZIONE

Accanto all'offerta convegnistica, di alto prestigio anche gli **appuntamento formativi**, con corsi ufficiali di **Zenith**, che ritorna a Vicenza proponendo **Watch Clinic**, un approfondimento sul mondo tradizionale e innovativo dell'orologeria. Grande attesa anche per i corsi ufficiali dell'autorevole **Fondation de la Haute Horlogerie di Ginevra** e per il contributo della prestigiosa **Académie Horlogère des Créateurs Indépendants (AHCI)**, che porterà una straordinaria selezione di otto maestri orologiai: **Andersen Genève**, **Ludovic Ballouard**, **Sinclair Harding**, **Vincent Calabrese**, **Stefan Kudoke**, **Matthias Naeschke**, **Meccaniche Orologi Milano** e l'applicant **Marc&Darnò**.

TIME: LA COMMUNITY DELL'OROLOGIO IN FIERA A VICENZA

Oltre a **VO'Clock Privé**, conferma l'avanzamento del progetto B2B di IEG per l'orologeria, la seconda edizione di **TIME**, l'area espositiva di Vicenzaoro con **43 tra brand espositori**, microbrand emergenti, produttori private label e accessori. Qui i **principali buyer e operatori** della distribuzione internazionale e italiana potranno incontrare la filiera delle lancette da polso **con novità di tendenza e innovazioni da offrire al cliente finale**, nelle principali vetrine del mondo.

PRESS CONTACT IEG

head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; press office manager: Marco Forcellini; international press office coordinator: Silvia Giorgi; media@iegexpo.it

Trade press office coordinator Jewellery & Fashion Division: Michela Moneta

MEDIA AGENCY VICENZAORO: MY PR Lab T. +39 0444.512550

Filippo Nani, filippo.nani@myprlab.it; Giulia Lucchini, +39 348 7853679, giulia.lucchini@myprlab.it; Enrico Bellinelli, +39 392 7480967, enrico.bellinelli@myprlab.it



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management (“forward-looking statements”) specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato