

Nota stampa n.8

## IEG, L'IMPEGNO DI VICENZAORO SEPTEMBER PER GLI OPERATORI ORAFI DI DOMANI

- **Numerose iniziative per gli aspiranti operatori orafi del futuro al salone internazionale di Italian Exhibition Group (8-12 settembre 2023)**
- **Proseguono le azioni formative di Confindustria Federorafi in collaborazione con IEG e Skuola.net: lanciato il secondo Vlog realizzato a VO con le testimonianze di giovani nel mondo dei preziosi**
- **Gli studenti dello IED in fiera in cerca di tendenze per le Inspiration Boards, progetto realizzato con la founder di Donna Jewel Laura Inghirami**
- **I casi di successo delle scuole di formazione del vicentino con il Centro Produttività Veneto e la Regione Veneto e gli aspiranti designer under 30 protagonisti del progetto online Digital Jewelry Week**

[www.vicenzaoro.com/it/](http://www.vicenzaoro.com/it/)

Vicenza, 5 settembre 2023 – **Vicenzaoro September (VOS)** conferma il suo impegno per **promuovere la cultura del gioiello tra le nuove generazioni** con una serie di iniziative che vedono come protagonisti gli aspiranti operatori orafi di domani. L'avvicinamento dei giovani al mondo del gioiello, la valorizzazione delle **opportunità di lavoro e sviluppo professionale** nel settore e l'ampliamento delle **competenze tecniche** all'interno della industry sono temi di primo piano per Italian Exhibition Group, che organizza la manifestazione **dall'8 al 12 settembre**, in fiera a Vicenza, assieme a **VO'Clock Privé** (8-10 settembre), l'evento aperto al pubblico dedicato all'orologio contemporaneo.

### PROFESSIONI D'ORO, IL NUOVO VLOG DI CONFINDUSTRIA FEDERORAFI E SKUOLA.NET

In tema di promozione della cultura orafa tra i giovani, proseguono le iniziative di **Confindustria Federorafi** avviate lo scorso anno in collaborazione con **Skuola.net** e con il supporto di Italian Exhibition Group e Vicenzaoro. Proprio a ridosso della manifestazione, infatti, è stato lanciato il **secondo Vlog dedicato alle testimonianze delle nuove generazioni** all'interno di aziende manifatturiere del settore, disponibile a breve sulla landing page dedicata alle carriere orafe (<https://federorafi.skuola.net/>). In allegato la nota stampa dedicata. Il video realizzato a Vicenzaoro (visionabile al seguente [link](#)) è solo una delle azioni portate avanti dall'associazione di categoria su questo tema: è dei mesi scorsi la mappatura nazionale delle scuole con indirizzo orafa, come pure la possibilità di incrociare i curriculum vitae di aspiranti operatori del gioiello con la domanda di professionalità delle aziende del settore.

### STUDENTI IN FIERA A CACCIA DI TENDENZE

Anche in questa edizione di VOS torna **Inspiration Boards**, il progetto formativo nato in collaborazione con **Laura Inghirami**, opinion leader del gioiello, founder & creative director di **Donna Jewel**, per supportare le nuove generazioni. Vicenzaoro ospiterà gli studenti del corso di Design del Gioiello di **IED - Istituto Europeo di Design di Torino**, che, guidati dalla influencer, andranno a caccia di trend tra i padiglioni, intervistando alcuni protagonisti del salone e fotografando i gioielli più di tendenza. Le immagini e le interviste saranno poi pubblicate sul profilo Instagram [@vo.inspiration](#) e sul sito di Vicenzaoro.

### SCUOLE DI FORMAZIONE, I CASI DI SUCCESSO NEL VICENTINO

A Vicenzaoro si parlerà anche delle mutate esigenze formative del settore orafa-gioielliero in un talk in cui saranno protagonisti il comparto orafa vicentino e le scuole professionali del territorio: sabato 9 settembre

**Andrea Tomat**, presidente **ITS Cosmo Fashion Academy**, e **Roberto Peripoli**, direttore **Scuola d'Arte e Mestieri CPV – Centro Produttività Veneto**, discuteranno del tema insieme a **Elena Donazzan**, Assessore all'Istruzione, Formazione, Lavoro e Pari Opportunità della Regione Veneto.

### DESIGNER UNDER 30 SOTTO I RIFLETTORI

L'attenzione ai nuovi talenti continua anche dopo la fiera. Debutterà online dal 2 al 7 ottobre 2023 la Digital Jewelry Week (DJW), il progetto digitale dedicato agli aspiranti orafi under 30 e realizzato da **Dario Rjeili** in collaborazione con Threedium e con il supporto di Vicenzaoro. Si tratta di uno spazio virtuale per giovani designer che vogliono promuovere le proprie abilità alla fine del percorso di formazione in campo orafa. Lo scorso maggio la DGW ha lanciato un contest aperto a 30 orafi *under 30* che si sfidano nella progettazione di un gioiello originale. Il vincitore sarà svelato a Vicenzaoro January 2024, in base al punteggio ottenuto dalle votazioni del pubblico raccolte online e della giuria di esperti presenti e potrà vedere realizzato il suo progetto: in palio la partecipazione, questa volta anche fisica, in fiera.

### PRESS CONTACT IEG

head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; press office manager: MarcoForcellini; international press office coordinator: Silvia Giorgi; [media@iegexpo.it](mailto:media@iegexpo.it)

Trade press office coordinator Jewellery & Fashion Division: Michela Moneta

### MEDIA AGENCY VICENZAORO: MY PR Lab T. +39 0444.512550

Filippo Nani, [filippo.nani@myprlab.it](mailto:filippo.nani@myprlab.it); Giulia Lucchini, +39 348 7853679, [giulia.lucchini@myprlab.it](mailto:giulia.lucchini@myprlab.it); Enrico Bellinelli, +39 392 748 0967, [enrico.bellinelli@myprlab.it](mailto:enrico.bellinelli@myprlab.it)



**ITALIAN  
EXHIBITION  
GROUP**  
Providing the future

### FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato