



SEPTEMBER 8 - 12, 2023 Vicenza | Italy

Co-organizer



8 - 10 SEPTEMBER 2023

Vicenza | Italy

Co-organizer



moderintily.gov.it



VICENZAORO.COM

Organized by

ITALIAN EXHIBITION GROUP

PRESS

Nota stampa n.10

VICENZAORO SEPTEMBER, IEG: VETRINA DELLE NOVITÀ DI PRODOTTO DEL GIOIELLO

- Gioielli *genderfluid*, geometrie pop, simboli e lettere da indossare: da oggi e fino al 12 settembre, il salone internazionale di Italian Exhibition Group svela nuove collezioni e trend del mercato
- Sostenibilità e tecnologia si incrociano nelle proposte dell'alta gioielleria internazionale, insieme alla ripresa di tradizioni e tecniche antiche

www.vicenzaoro.com/it/ | #discovermore

Vicenza, 8 settembre 2023 – Gioielli *genderfluid*, versatili e leggeri, *palette* decise e colori contrastanti che richiamano le geometrie pop anni '80, materiali lasciati allo stato grezzo, monili che raccontano la personalità di chi li indossa. Da oggi in vetrina a **Vicenzaoro September (VOS)**, il salone internazionale di **Italian Exhibition Group - IEG**, nel quartiere fieristico di Vicenza **da oggi, 8 settembre, fino a martedì 12 settembre**, in concomitanza con **VO'Clock Privé (8-10 settembre, foyer al primo piano)**, l'evento aperto al pubblico di appassionati di orologeria contemporanea. Momento di ispirazione per la community internazionale del gioiello, Vicenzaoro svela nuove collezioni e le più recenti tendenze del mercato a buyer, operatori, media, opinion leader e trend setter.

STORYTELLING, FLUIDITÀ DI GENERE, SLOW DESIGN: IL GIOIELLO SPECCHIO DEL PRESENTE

Le novità di mercato presenti a Vicenzaoro riflettono i cambiamenti storici e sociali del nostro tempo. Tante le proposte di gioielli *genderfluid*, leggerissimi e che possono essere indossati 24 ore al giorno: anelli pensati per due (**FOPE**), in maglie in oro flessibili che si estendono e si modellano sulle dita, con zaffiri rosa o blu, rubini, smeraldi, diamanti neri o bianchi, ma anche fedi nuziali dal design deciso e unisex, attraversate da una sottile linea nera (**Marco Dal Maso**). Il gioiello diventa un modo per raccontare la propria personalità attraverso simboli, emoji, lettere: collezioni che fanno brillare parole, al collo o sui polsi, incastonate in oro bianco o rosa e diamanti (**Crivelli**), anelli (**Stephen Webster**) o orecchini (**LA BRUNE & LA BLONDE**) ispirati ai fumetti, che ne riprendono linee grafiche, simboli e colori. Esplodono i contrasti con *palette* decise ed energiche e pattern *optical* e spigolosi, con creazioni estrose (**Marina B**) ed audaci nelle forme geometriche (**Vendorafa**). Altra tendenza è quella utilizzare le materie prime al naturale, per far emergere lo *slow design* e l'artigianalità di alto livello, con pezzi che esaltano le forme grezze delle pietre e ne esaltano la l'originale bellezza (**Carola Gioielli**).

VICENZAORO SHOW DEI TREND, TRA ALTA TECNOLOGIA E SOSTENIBILITÀ

Sostenibilità e tecnologia si incrociano nelle proposte dell'alta gioielleria internazionale, che a Vicenzaoro si esprimono in pezzi preziosi attenti al riciclo e riutilizzo delle materie prime, ultraleggeri, altamente performanti. Mixano materiali alternativi con diamanti e pietre super preziose, creando contrasti inaspettati. È il caso del titanio (**Roberto Coin**) lavorato con macchine ad alta precisione, da cui nascono gioielli ossidati secondo un processo che stabilizza i colori, in diverse varietà ultrabrillanti. E ancora di pezzi voluminosi e scultorei (**Peruffo**), ma dal peso ridotto grazie a un sistema di incassatura ultraleggero realizzato con gabbie in oro 18 e 9 carati. La tecnologia si fonde poi con la ripresa di tradizioni e tecniche antiche per esempio nei gioielli in corallo e cameo che grazie all'intelligenza artificiale diventano pezzi unici e personalizzati sulle esigenze del cliente (**Aucella**).

LE NOVITÀ DI TUTTA LA FILIERA DEL GIOIELLO

Oltre alle novità di tendenza dei brand della community Icon e delle eccellenze della manifattura orafa e gioielliera di Creation, in fiera anche smeraldi dello Zambia nella community “Essence” dedicata alle gemme e pietre preziose, amuleti a forma di poligoni perfetti e monili d’argento, nuove tipologie di verniciatura dalle tinte autunnali abbinata a ciondoli nella community “Look” dedicata ai gioielli easy to wear ma anche packaging che riprendono icone classiche per esportare lo stile italiano in tutto il mondo nella community “Expression” dedicata ai servizi per le aziende orafe: tutte le novità dell’intera filiera del gioiello sono in vetrina a Vicenzaoro September.

PRESS CONTACT IEG

head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; press office manager: Marco Forcellini; international press office coordinator: Silvia Giorgi; media@iegexpo.it

Trade press office coordinator Jewellery & Fashion Division: Michela Moneta

MEDIA AGENCY VICENZAORO: MY PR Lab T. +39 0444.512550

Filippo Nani, filippo.nani@myprlab.it; Giulia Lucchini, +39 348 7853679, giulia.lucchini@myprlab.it; Enrico Bellinelli, +39 392 748 0967, enrico.bellinelli@myprlab.it



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management (“forward-looking statements”) specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato