



SEPTEMBER 8 - 12, 2023 Vicenza | Italy

Co-located with



8 - 10 SEPTEMBER 2023
Vicenza, Italy

Co-located with



modernitaly.gov.it



VICENZAORO.COM

Organized by

ITALIAN
EXHIBITION
GROUP

PRESS

Nota stampa

IEG/VICENZAORO SEPTEMBER 2023 – DAILY REPORT LUNEDÌ 11 SETTEMBRE

Sostenibilità al centro nel mercato del corallo e delle perle coltivate, stato dell'arte sulla scelta tra diamante naturale e "lab grown", ma anche storie di innovazione che ispirano gli imprenditori dell'oreficeria, come quella del pluripremiato campione della bicicletta **Francesco Moser**. Nella quarta giornata di **Vicenzaoro September** si discute di temi chiave per il presente e il futuro dell'industry orafa-gioielliera

www.vicenzaoro.com/it/ | #discovermore

Vicenza, 11 settembre 2023 – La storia della perla giapponese Akoya e lo stato dell'arte sulla scelta tra diamante naturale e "lab grown", l'importanza della sostenibilità per il mercato del corallo e quella del fattore umano per gli imprenditori dell'oreficeria. Temi caldi per il presente e il futuro dell'industry orafa-gioielliera sono stati discussi a **Vicenzaoro September** nella quarta giornata del salone internazionale di **Italian Exhibition Group**, in corso al quartiere fieristico di Vicenza sino a domani, martedì 12 settembre.

GEM TALKS TRA PERLE GIAPPONESI AKOYA E DIAMANTI

Affascinanti, preziose e delicate: le perle Akoya, le più popolari nel mondo della gioielleria, sono le protagoniste del **Gem Talk** che si è tenuto domenica 10 a **Vicenzaoro September**, il salone internazionale di Italian Exhibition Group, fino a domani, martedì 12 settembre, nel quartiere fieristico di Vicenza. L'evento, in collaborazione con **IGI - Istituto Gemmologico Italiano**, **JPEA - Japan Pearl Exporters' Association** e **JETRO - Japan External Trade Organization**, ha ripercorso passato, presente e futuro di queste gemme del mare, che nascono in Giappone dalle ostriche *Pinctada fucata martensii*. A raccontare la loro storia **Shigeru Akamatsu**, Advisor per K. Mikimoto & Co. Ltd e vicepresidente di CIBJO Pearl Commission, nel settore delle perle da ben 57 anni. Nel 1919 la perla Akoya è arrivata sui mercati mondiali e da allora il suo successo in gioielleria non si è mai esaurito, con un'ampia varietà di colori, tra le più apprezzate nel mondo del gioiello. Come ha sottolineato **Yumiko Ijichi**, Executive Director Japan Pearl Exporters Association, le perle necessitano oggi di un ambiente marino stabile, ed è per questo, per esempio, che i coltivatori usano delle reti molto fitte per fermare l'inquinamento da plastiche e microplastiche.

Sulla corretta formazione a tutela del consumatore nella scelta tra diamanti naturali e "lab grown", **IGI Istituto Gemmologico Italiano**, ha invece proposto un talk che ha fatto il punto sullo stato dell'arte del mercato. Identici nell'aspetto ma diversi per formazione e, certamente, rarità, i due prodotti possono coesistere, l'importante è la corretta informazione e formazione. Una carrellata formativa di alto livello con dati sulla estrazione del naturale e sulla produzione del "lab-grown" e l'evoluzione nel mercato di ambedue i prodotti con i contributi di **Luigi Cosma**, presidente Borsa Diamanti d'Italia, **Thierry Silber**, CEO di Madestones, **Daniel Nyfeler**, direttore di Gubelin Gem Lab Ltd e **Loredana Prospero** direttore IGI.

PER IL GIOIELLO IL SODALIZIO CON DUBAI

Golden bridge tra Vicenza e Dubai. A **Vicenzaoro September 2023**, in scena fino a domani martedì 12, celebrato il sodalizio tra le due città dell'oro, con la consegna degli UAE AWARDS, a 40 aziende storiche del Gold Souk di Dubai per la loyalty decennale dimostrata verso l'appuntamento vicentino, e per il ruolo di *ambassador* del gioiello in oro made in Italy. Un'industry che produce il secondo maggiore export italiano negli Emirati. Promosso da **Vicenzaoro**, l'evento ha visto la presenza, tra gli altri, di **Claudia Piaserico**, Presidente Confindustria Federorafi, **Franco Conzato**, Direttore Venice Promex, **Maria Loretta De Toni**, Owner **Maria De Toni** e sponsor dell'iniziativa, **Michela Amenduni** Marketing Manager J&F IEG e **Marco Carniello**, Global Exhibition Director J&F IEG. Hub strategico per la gioielleria e porta d'accesso ai mercati EMEA e South

Asia, Dubai ospiterà dal 6 all'8 febbraio 2024 JGTD, il sourcing show nato dalla joint venture di IEG e Informa Markets e organizzato in partnership con DMCC e lo stesso DGJG.

ASSOCORAL, SOSTENIBILITÀ VITALE PER UN MEDITERRANEO RICCO DI CORALLO

Impossibile da coltivare, il corallo si trova solo in natura. E tra le 7.000 specie esistenti, ne viene lavorata solo una: il corallo *Rubrum*, differente da quello delle barriere coralline perché vive più in profondità e non è soggetto a sbiancamento o esposto a inquinamento. Già da 20 anni il corallo non si pesca ma si raccoglie in modo sostenibile nel rispetto di determinate leggi e condizioni, regolate anche dal monitoraggio della FAO, di università e ricercatori. Se in determinate aree il corallo va in sofferenza ovviamente i parametri diventano più restrittivi. «Questa attenzione ci permette di avere sempre un Mediterraneo ricco di corallo, per noi questa sostenibilità è vitale. Solo con una gestione oculata si può tramandare una tradizione che vive da più di 500 anni», ha precisato **Vincenzo Aucella**, presidente Assocoral e vicepresidente di Federpreziosi Confcommercio. «A Vicenzaoro la presenza dei nostri associati è sempre stata costante: per noi è fondamentale questa fiera proprio per capire dove va il mercato: oggi più di ieri per noi è un punto di riferimento mondiale», aggiunge **Aucella**.

MOSER, L'INNOVATORE DELLA BICICLETTA ISPIRA GLI IMPREDITORI DELL'OREFICERIA

Impresa sportiva e innovazione, ciclismo sportivo e nuove strade. Binomio suggestivo, su cui è intervenuto a Vicenzaoro **Francesco Moser**, ospite di uno dei Talk di Federpreziosi in calendario domenica 10 settembre. Visione di squadra, con un occhio particolare al fattore umano, ai valori e al talento di chi l'innovazione ha saputo e sa guidarla. Perciò è il momento in cui un team di protagonisti del settore orafa si confronta sul tema, con in testa 'il' campione che ha fatto la storia del ciclismo mondiale che dice di sé che «percorrere nuove strade era nel suo destino». Ne hanno discusso il neo-presidente di Federpreziosi Confcommercio **Stefano Andreis**, **Marco Carniello**, global exhibition director Jewellery & Fashion di IEG e **Pierluigi Ascani**, presidente Format Research. Moser ha introdotto innovazioni nell'alimentazione, nelle pratiche di allenamento e anche nell'abbigliamento tecnico e nelle ruote. Un campione-innovatore che ha traghettato il ciclismo verso la modernità, dai dettagli all'obiettivo finale.

PRESS CONTACT IEG

head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; press office manager: Marco Forcellini; international press office coordinator: Silvia Giorgi; media@iegexpo.it

Trade press office coordinator Jewellery & Fashion Division: Michela Moneta

MEDIA AGENCY VICENZAORO: MY PR Lab T. +39 0444.512550

Filippo Nani, filippo.nani@myprlab.it; Giulia Lucchini, +39 348 7853679, giulia.lucchini@myprlab.it; Enrico Bellinelli, +39 392 748 0967, enrico.bellinelli@myprlab.it



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero,

andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato