



Nota Stampa n.2

## TENDENZE DELL'ALTA GIOIELLERIA *MADE IN ITALY* E INTERNAZIONALE: APPUNTAMENTO A VICENZAORO SEPTEMBER

- Dal 6 al 10 settembre nel quartiere fieristico di Vicenza lo show dei trend
- In fiera l'alta gioielleria *Made in Italy*, da Damiani a Roberto Coin, da Crivelli a Fope
- Da Germania, Francia, Spagna, Turchia, Stati Uniti, Hong Kong i top brand internazionali
- Tra le new entry dell'edizione settembrina: Daverio 1933, Dionysios e Artur Scholl

[vicenzaoro.com](http://vicenzaoro.com) | [the Heritage For Tomorrow](http://theHeritageForTomorrow.com) | [iegexpo.it](http://iegexpo.it)

Vicenza, 3 luglio 2024 – **Vicenzaoro September 2024**, l'alta gioielleria *Made in Italy* e internazionale, i designer più ricercati e ancora *new entry*, sia estere sia italiane. Dal 6 al 10 settembre prossimi, il salone internazionale di **Italian Exhibition Group** è la vetrina internazionale di riferimento in Europa per le nuove tendenze della gioielleria. In contemporanea, dal 6 all'8 settembre, sempre in fiera, si svolgerà **VO'Clock Privé**: evento dedicato all'orologeria contemporanea, aperto a tutto il pubblico di appassionati di lancette e cultura dei segnatempo. Nell'edizione settembrina del salone, la presentazione del nuovo **Trendbook**, l'Osservatorio indipendente sulla gioielleria contemporanea di IEG curato da Trendvision Jewellery + Forecasting.

### VICENZAORO SEPTEMBER: SHOW DEI TREND NELL'ALTO DI GAMMA

Già *sold out* da oltre un mese con oltre 1.200 brand, il salone di IEG raccoglie nella sua community "Icon" l'alto di gamma che delinea a Vicenza le tendenze del gioiello contemporaneo. Il *Made in Italy* sarà rappresentato da eccellenze quali i gioielli firmati **Damiani**, dalle linee eleganti e sofisticate nelle collezioni di **Roberto Coin** scelte di recente, tra le muse del cinema, da Nicole Kidman; dal tocco quasi artigianale di **Crivelli** che ha conquistato nel *music biz* italiano Annalisa, Levante, e la presentatrice Ema Stockholma. E ancora: le catene elastiche di **Fope**, indossate da J Lo. **Annamaria Cammilli** con silhouette ispirate alla leggerezza floreale. **Palmiero** con le sue creazioni artistiche e scultoree. La versatilità dinamica dei gioielli **Roberto Demeglio** o di **Serafino Consoli** con i suoi anelli che diventano bracciali. Le leggerissime geometrie di **Gismondi 1754**. E ancora: le linee classiche di **Leo Pizzo** e **Mirco Visconti** o quelle contemporanee e sempre realizzate a mano di **Davite & Delucchi**. Il classico, senza tempo, di **Giorgio Visconti**. La sperimentazione di **Peruffo Jewelry**. I diamanti *hand made* di **World Diamond Group**. **Marco Dal Maso**, **Zancan** e **Barakà** per la gioielleria maschile. Il tocco contemporaneo di **Adolfo Courier** e quello sofisticato di **Verdi**. Le *textures* di **Nanis**. Le cromie delicate di **Giovanni Ferraris**. L'impronta artigianale di **Staurino Fratelli**. La creatività di **K di Kuore**. La passione per il dettaglio di **Mariani 1878** e, infine, brand che ben identificano tradizione ed evoluzione della gioielleria campana, come **Chantecler**, **De Simone Fratelli**, **Coscia** e **Vittorio Fiorentino**. Nella lounge, al primo piano del quartiere fieristico, anche **Morellato Group** che punterà sulla sua gioielleria preziosa e sostenibile con Bluespirit, D'Amante, CHRIST, Cleor e Live Diamond tra i brand di proprietà. Presente in oltre 60 paesi del mondo, il Gruppo ha scelto di presentare in anteprima a Vicenzaoro il prossimo marchio che si aggiunge ai 15 di proprietà e sei licenze.

Tra le case di alta gioielleria europee e internazionali le tedesche **Schreiner Fine Jewellery**, **Hans Krieger**, **Giloy**, **Breuning**, **Niessing**, **Jörg Heinz** e **Heinz Mayer**, **Yana Nesper**, **Al Coro** e **Stenzhorn**. Le spagnole **Dámaso Martinez**, **Carrera y Carrera** e **Facet**. Le francesi **Akillis**, **Djula** e **La brune et la blonde**. La svizzera **Fullord**. La

turca **Terzhian**. L'americana, fondata a Mumbai, **Sutra** e la hongkonghese **Butani**. Infine l'australiana **Autore** e l'iconica **Fabergé** dal Regno Unito.

Tra le *new entry* della prossima edizione settembrina di Vicenzaoro, l'italiana **Daverio 1933**, la greca **Dionysios** e la tedesca **Artur Scholl**.

### THE DESIGN ROOM E IL PROGETTO THE 8

Nella community "Icon", **Design Room** è lo spazio dedicato ai designer di alta gioielleria che reinterpretano il gioiello con creazioni uniche ed esclusive. Raffinate architetture geometriche per **Michel Tortel** con il brand **Qitteri Paris**. **Vicky Shawe** crea gioielli fortemente simbolici ed evocativi. **Karen Suen** sceglie la lucentezza delle gemme. Citazioni artistiche e materiali contemporanei nelle scelte barocche di **Alessio Boschi**. E ancora: **Guy Bedarida** con il brand **Marina B.**, il cileno **José María Goñi**, le forme eleganti di **Busatti Milano** e l'ispirazione campana di **Miseno Jewelry**, l'iconico occhio incastonato nelle creazioni di **Netali Nissim** e i colori intensi dei gioielli di **Cedille Paris**. E ancora: le linee contemporanee di **Antonini Milano**, le geometrie di **Mousson Atelier**, le strutture ispirate alla natura di **Osi Vitoria Jewelry**, le lavorazioni rigorosamente artigianali di **Misani**.

Alessio Boschi e Alessia Crivelli, inoltre, sono i mentori del **progetto "The 8"**, voluto da IEG per valorizzare i nuovi talenti italiani e internazionali della gioielleria. **Igor Quagliata**, diploma allo IED di Roma, plasma il titanio, l'oro con pietre preziose per un look genderless. L'iraniana **Roshanak Payrovi**, master in Design del gioiello ad Arezzo, fa del micromosaico la sua cifra stilistica. **Antonia Ascolillo**, dallo IED di Roma, si ispira ai tessuti cellulari e fibre naturali. **Juan Sebastian Plah Galindo**, colombiano, milanese d'adozione, traduce in colori e ritmi della sua Cartagena de Indias in gioielli.

### PRESS CONTACT IEG/VICENZAORO

head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; press office manager: Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini; international press office coordinator: Silvia Giorgi; press office coordinator: Luca Paganin, press office specialist: Mirko Malgieri. [media@iegexpo.it](mailto:media@iegexpo.it)

trade press office coordinator Jewellery & Fashion Division: Michela Moneta



### FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato