



Nota Stampa n.3

VICENZAORO SEPTEMBER, FIERA LEADER IN EUROPA PER UNA FILIERA GLOBALE DEL GIOIELLO DA 725 MILIARDI

- **Alta gioielleria, gemme e orficeria. Diamanti, perle, semilavorati, orologeria contemporanea, packaging. Dal 6 al 10 settembre il salone internazionale di IEG**
- **Sul podio delle tre manifestazioni più importanti al mondo, a Vicenzaoro 1.200 brand grazie ai padiglioni temporanei, per un'esperienza di acquisto *one stop shop***
- **A Vicenza, le collettive di operatori internazionali: la hongkongina HKJJA, l'indiana GJEPC e francese Francéclat. Presenze istituzionali delle regioni Veneto, Sicilia e Campania**

vicenzaoro.com | [#theheritagefortomorrow](https://twitter.com/theheritagefortomorrow) | [iegexpo.it](https://www.iegexpo.it)

Vicenza, 30 luglio 2024 – L'intera filiera del gioiello, e dell'orologeria contemporanea, è a **Vicenzaoro September** dal **6 al 10 settembre** prossimi nel quartiere fieristico di **Italian Exhibition Group**. Filiera che su scala globale nel 2023 ha realizzato ricavi per circa **725 miliardi di euro** (806 mld di dollari) e che i principali analisti di mercato stimano crescerà di un **ulteriore 5% da qui al 2030** sulla spinta di mercati come India e Cina. Dall'alta gioielleria ai componenti e semilavorati, le creazioni in oro o argento, gemme e diamanti, packaging e visual merchandising, l'orologeria contemporanea: Vicenzaoro September è insieme *show dei trend* che si vedranno nelle vetrine *retail* del 2025 e *one stop shop* per gli operatori professionali, così da confermare il salone di IEG sul podio delle tre maggiori manifestazioni mondiali della gioielleria.

TUTTA LA FILIERA IN SEI DISTRETTI

Vicenzaoro si articola in *community* o distretti, ciascuno dedicato a un segmento specifico della filiera del gioiello per un totale di 1.200 brand espositori grazie anche ai temporary hall allestiti durante i lavori per il nuovo padiglione che sarà completato nel 2026. **ICON** è dedicato alla gioielleria di alta gamma. Tra questi: **Crivelli, Coin, Palmiero, Chantecler, Verdi, Misani, Nanis, Annamaria Cammilli, Gismondi, Staurino Fratelli** e **Morellato Group**, che ha recentemente annunciato la firma dell'accordo di licenza per la produzione e distribuzione di gioielli e orologi a marchio Karl Lagerfeld a partire dalla stagione FW24. In **LOOK** si trovano i brand più di tendenza della gioielleria contemporanea. **CREATION** è il distretto dedicato alla manifattura orafa e lavorazione di componenti e semilavorati come le catene, esplorate, arricchite e declinate in diverse possibilità di caratura e colori; qui si trovano aziende come **Alessi Domenico, Better Silver, Asolo Gold, Chrysos, Silo, Omega Art, Giordini, Alunno & Marcantoni, Neri Romualdo, Orosoffiato, Giordana Castellan, Peruffo, F.Ili Bovo, D'Orica, Riccardo Orsato, Veneroso, Unoerre, Femar, Il Gioiello**. Diamanti, pietre preziose e di colore sono invece i protagonisti del distretto **ESSENCE**, che vede la presenza di **Gruppo Miranda, Maison Garaude, Dayagi Diamonds, Metro Stones e Gebrüder Meelis**. A Vicenzaoro, anche i principali lavoratori di cammei e coralli, come **Vittorio Fiorentino, De Simone Fratelli** e **Cameo Italiano**. E per un'offerta ancora più completa, le soluzioni di **EXPRESSION**, dedicato al mondo del packaging e visual merchandising. A completare l'offerta di Vicenzaoro la delivery hall Palakiss, area dedicata alla vendita sul pronto.

A VICENZA È TEMPO DI OROLOGIO CONTEMPORANEO

TIME è il distretto dedicato all'orologio contemporaneo e all'intera filiera delle lancette. Tra i nomi di spicco dei brand dell'orologeria, **U-Boat, Locman, Junghans, D1 Milano, Herbelin**, e tante new entry, tra cui **Paul Picot, Watch People, Jacques Philippe, Marea**. L'offerta b2b di Vicenzaoro per i segnatempo si completa con

la presenza dei brand di orologeria di **Morellato Group**, fra cui **Sector No Limits, Philip Watch, Lucien Rochat e Maserati**. Confermato il progetto "Watches of Italy Selection", in collaborazione con **Watches of Italy**, con una selezione di *microbrand* italiani innovativi, tra cui **Ichnos, Kienzle e Vertigo Watches** - Tra i giovani brand che rappresentano una storia di successo torna **Venezianico**, i cui orologi automatici con radici artigiane di alta qualità ispirate alla storia della Serenissima hanno conquistato gli appassionati di tutto il mondo. Completano l'offerta i produttori *private label*, fra cui **Bettinardi, Importime e Chronovenice**, i brand di accessori, tra cui **Wolf e Leanschi** e i produttori di cinturini, come **Bonetto Cinturini e GPF Straps**, fino ad arrivare ai movimenti con **Oisa 1937**.

IL VALORE GLOBALE DELLA FILIERA DEL GIOIELLO A VICENZAORO SEPTEMBER

La filiera globale del gioiello che si vedrà a Vicenzaoro September vale 725 mld di euro (806 mld USD) e si stima possa ancora crescere con una media del 5% sino al 2030, con Cina e India mercati leader. Queste le stime dei principali analisti* del settore per l'anno 2023. **Gemme preziose** (diamanti esclusi): mercato che ha raggiunto circa **33,2 mld USD** di ricavi. La vendita al dettaglio di **diamanti** ha generato ricavi per **140 mld USD**. La gioielleria con **perle** ha raggiunto a livello globale gli **11,8 mld USD**. I gioielli in **corallo** hanno generato ricavi per **3,2 mld USD**.

I ricavi globali della gioielleria in **oro** (senza gemme) sono valutati a circa **184,85 mld USD**. Questo dato include tutte le categorie di gioielli in oro, come anelli, collane, bracciali e orecchini. Per l'**alta gioielleria**, si stima che i ricavi abbiano raggiunto circa **366 mld USD**. La **gioielleria demi-fine** ha chiuso il 2023 a quota **2,9 mld USD** di ricavi. Il mercato degli **orologi da polso** è valutato a circa **64 mld USD** (dato che include tutte le categorie di orologi, dagli analogici o digitali ai moderni smartwatch). Infine, i ricavi globali del **packaging per gioielli** sono stimati in circa **168 milioni USD** per il 2023.

(*Su differenti segmenti: Cognitive Market Research, GlobeNewswire, Grand View Research, IMARC Group, Future Market Insights, Custom Market Insights, Exactitude Consultancy, OMR Global)

TURCHIA, PRIMO MERCATO PER IL MADE IN ITALY

La domanda mondiale di gioielli in oro nel primo trimestre 2024 segna un **lieve calo** (-2%) rispetto al 2023. Primo mercato globale si conferma la **Cina** che "pesa" per 195t sulle 479t della domanda globale (40,7%), se pure **in calo del 5%** rispetto al 2023. A seguire, l'**India in crescita del 4%** (dati elaborati da Intesa Sanpaolo-Research Department). La fase espansiva dell'export italiano (3,3 mld di euro, +55,4% in valore e +36,7% in quantità) beneficia del balzo del **mercato turco**: divenuto primo per importanza per la gioielleria made in Italy. Le vendite passano da 179 milioni a **1,3 mld di euro**. Interessati tutti i distretti orafi italiani: **Arezzo** passa da 134 mln a più di un miliardo (+732%). **Vicenza** cresce del 19%, **Valenza** +6%. Complessivamente i tre distretti hanno realizzato esportazioni per 2,9 miliardi con una **crescita di 1,2 mld (+66%)** rispetto al primo trimestre 2023. Positivo l'andamento anche verso Stati Uniti (1,4%), Svizzera (+12%) ed Emirati Arabi Uniti (+21,1%). Nel 2023 l'export è cresciuto a doppia cifra (+11,1%) per 10,9 miliardi di euro (elaborazione di dati ISTAT del Centro Studi di Confindustria Federorafi).

COLLETTIVE INTERNAZIONALI E PRESENZE ISTITUZIONALI

La manifestazione di IEG ospiterà anche collettive di operatori internazionali come **HKJJA - Hong Kong Jewellery & Jade Manufacturers Association**, l'indiana **GJEPC- Gem and Jewellery Export Promotion Council**, e **Francéclat**, il comitato francese per lo sviluppo economico dei settori dell'orologeria, della gioielleria e dell'oreficeria, oltre alle presenze istituzionali delle regioni **Veneto, Sicilia e Campania**.

In concomitanza con Vicenzaoro September, ma dal 6 all'8 settembre, si tiene nel quartiere fieristico di IEG anche **VO'Clock Privé**, evento **gratuito e aperto al pubblico**, dedicato all'orologio contemporaneo con novità di mercato, talk e seminari tecnici per la community di appassionati.

PRESS CONTACT IEG/VICENZAORO

head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; press office manager: Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini; international press office coordinator: Silvia Giorgi; press office coordinator: Luca Paganin, press office specialist: Mirko Malgieri. media@iegexpo.it

trade press office coordinator Jewellery & Fashion Division: Michela Moneta michela.moneta@iegexpo.it

MEDIA AGENCY VICENZAORO: M&Partners T. +39 0444.512550

Filippo Nani, f.nani@mepartners.it; Enrico Bellinelli, +39 392 7480967, e.bellinelli@mepartners.it; Giulia Lucchini, +39 348 7853679, g.lucchini@mepartners.it; Francesca Magnanini, +39 338 6910347, f.magnanini@mepartners.it



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato