



nota stampa n.4

VICENZAORO SEPTMBER: TRENDBOOK 2026+ È TEMPO DI PREVISIONI DI STILE

- **Moda e lusso guardano al futuro: Trendvision Jewellery + Forecasting**, osservatorio indipendente di IEG diretto da Paola De Luca, dedica due appuntamenti alle previsioni delle tendenze di stile
- **Sabato 7 settembre**, il talk con esperti e designer internazionali analizza i futuri scenari del lusso, tra integrazione di culture, tecnologia e consumo esperienziale nell'evento "Wonderland"
- **Domenica 8 settembre** la presentazione del nuovo **Trendbook 2026+**: strumento essenziale per gli addetti ai lavori dell'industry del gioiello, con contenuti e strategie per le prossime stagioni
- **Autunno inverno 2024-25**, Trendvision dice: volumi audaci anni Settanta, reminiscenze sofisticate di età vittoriana, creatività street style, il tocco *grafico* del designer

vicenzaoro.com | [#theheritagefortomorrow](https://twitter.com/theheritagefortomorrow) | [iegexpo.it](https://www.iegexpo.it)

Vicenza, 6 agosto 2024 – "Show dei trend" è la cifra di **Vicenzaoro September**, il salone internazionale dell'oro e del gioiello che apre i battenti dal 6 al 10 settembre nel quartiere fieristico di Vicenza. Il *boutique show* di **Italian Exhibition Group** (IEG) guarda al futuro, e, per la prima volta, dedica un **doppio appuntamento alle previsioni di stile**. I due eventi sono firmati **Trendvision Jewellery + Forecasting**, l'osservatorio indipendente di IEG diretto da **Paola De Luca**. Sabato 7 settembre, un affondo sul **futuro del gioiello e del lusso** come risultato di una creazione condivisa con un panel di esperti e designer internazionali. Domenica 8 settembre, la presentazione del nuovo **Trendbook 2026+**: vera e propria bibbia per l'intera industry del gioiello, il volume è uno strumento fondamentale per orientare gli addetti ai lavori con contenuti e strategie per l'elaborazione delle future collezioni, anticipando le evoluzioni del lusso contemporaneo.

TRENDVISION, DUE APPUNTAMENTI COL FUTURO

"**Wonderland. Co-creating Future Culture for Jewelry & Luxury**" (**sabato 7 settembre**, ore 11, Teatro Palladio in Fiera) è l'evento nel quale verrà esplorato l'approccio collaborativo con cui creativi, imprenditori, designer lavorano per innovare e definire nuovi standard e valori del lusso secondo valori comuni e aspirazioni collettive. Moda e gioielleria come veicoli di cambiamento sociale e innovazione, nell'introduzione a **Wonderland** di **Paola De Luca**, founder & creative director Trendvision Jewellery + Forecasting. **The Joy Economy**, ovvero come il lusso sia entrato nell'era del consumo esperienziale, con **Carlo Pignataro**, autore e podcaster di LUX & Friends. La trasformazione dei **processi creativi** con l'**AI**, saranno il tema dell'intervento di **Andrea Filippi** e **Gabriele Moschin** di I-Clerk - Accademia delle Professioni AI Generative Art. Infine, l'influenza che lo **street style** e le diverse **comunità urbane e culturali** influenzino musica, moda e gioielli sarà il tema che affronterà la designer americana **Lorraine West**, i cui gioielli sono indossati da star quali Zendaya, Serena Williams, Viola Davis, Alicia Keys e Angela Bassett.

Domenica 8 settembre è invece in programma l'evento "**Trends for breakfast**", con la **presentazione del nuovo Trendbook 2026+** (Educational Hub in Fiera dalle 10:30). La pubblicazione internazionale, giunta al suo ventiduesimo anno, presenta agli addetti ai lavori dell'industry del gioiello **le anticipazioni delle tendenze di stile del 2026** in un **nuovo formato** completamente ridisegnato. La struttura si articola in tre sezioni principali: cultura del consumatore, evoluzioni ed opportunità nel settore della gioielleria, Forecast 2026. Le previsioni per il 2026 includono cinque temi principali, definiti con i nomi evocativi di **Sleek Elegance**, **Opulent Extravaganza**, **Street Coolness**, **Digital Nouveau**, **Wonderland**, che verranno esplorati nel dettaglio durante

l'evento. Ogni tema illustra le direzioni stilistiche, le ispirazioni e le atmosfere, le innovazioni tecnologiche, l'artigianalità, le tecniche e i colori del gioiello.

AUTUNNO INVERNO 2024-25, LE QUATTRO TENDENZE IN VETRINA

E le tendenze del gioiello per la prossima stagione autunno inverno 2024-25? Per Trendvision Jewellery + Forecasting, corrono lungo l'asse del tempo: tra eredità storica e innovazioni contemporanee. I consumatori vogliono esprimere individualità attraverso pezzi unici e audaci. Ecco, dunque, ispirazioni tra vintage e avanguardia, che l'osservatorio di IEG identifica con quattro etichette. Si preannuncia un ritorno al **Boldness**, spinto dalla rinascita dell'estetica vintage degli anni '70 e '80 con l'uso di metalli lisci e arrotondati, dall'iconico tubo gas alle sfere d'oro dalle finiture lucide, accompagnati da cabochon e pietre dure. L'opulenza e il lusso che arrivano dal passato, nel ricordo degli intrecci di epoca vittoriana o addirittura dell'età georgiana sono i tratti salienti della tendenza **X-Treme Décor**. I gioielli mostrano tecniche intricate, come incisioni, ritagli di pizzo e l'arte della scultura di gemme e perle. Grandi gemme e motivi floreali aggiungono strati di dettagli e omaggiano la storia del gioiello. I gioielli sono a tutti gli effetti un linguaggio, assieme ai tatuaggi, che le persone usano per esprimere personalità e creatività. **Superstyling** è la tendenza che riflette quel che accade nei laboratori che la strada e i social media sono oggi. Un esempio è lo "ear party", collezione eterogenea di orecchini che adorna l'orecchio. Dall'individualismo alla firma d'autore, **Graphique** celebra il design elegante attraverso linee minimaliste e materiali leggeri. Segni distintivi come spirali e forme a V incarnano la creatività del designer, trasformando la semplicità in eleganza versatile e senza tempo.

PRESS CONTACT IEG/VICENZAORO

head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; press office manager: Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini; international press office coordinator: Silvia Giorgi; press office coordinator: Luca Paganin; press office specialist: Mirko Malgieri. media@iegexpo.it
trade press office coordinator Jewellery & Fashion Division: Michela Moneta

MEDIA AGENCY VICENZAORO: M&Partners T. +39 0444.512550

Filippo Nani, f.nani@mepartners.it; Enrico Bellinelli, +39 392 7480967, e.bellinelli@mepartners.it; Giulia Lucchini, +39 348 7853679, g.lucchini@mepartners.it; Francesca Magnanini, +39 338 6910347, f.magnanini@mepartners.it



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato