



nota stampa

## VICENZAORO SEPTEMBER, TUTTI I TEMI CHIAVE DELL'INDUSTRIA DEL GIOIELLO

- Cinque giorni di eventi al salone internazionale di Italian Exhibition Group, con i protagonisti dell'industria, del design, del retail
- Mercati, i dati di settore di Intesa Sanpaolo per Club degli Orafi e il contesto geopolitico. La sfida della circolarità e sostenibilità dell'oro per CIBJO
- Il nuovo Trendbook 2026+ e l'evoluzione del mercato del lusso. La creatività secondo Assogemme
- I talk dell'Istituto Gemmologico Italiano su diamanti e gemme. La AI entra in gioielleria secondo Federpreziosi Confcommercio

[vicenzaoro.com](http://vicenzaoro.com) | [#theheritagefortomorrow](https://twitter.com/theheritagefortomorrow) | [iegexpo.it](http://iegexpo.it)

Vicenza, 29 agosto 2024 – Le attese delle imprese orafe italiane nell'attuale quadro geopolitico. L'evoluzione del settore luxury e le tendenze del gioiello dei prossimi 18 mesi. L'economia circolare che entra nell'approvvigionamento dei metalli preziosi. L'uso dell'intelligenza artificiale in gioielleria e le nuove competenze professionali. La creatività come asset fondamentale, nella tradizione dei talenti italiani. Questi i macro temi che verranno esplorati nel ricco programma di eventi di **Vicenzaoro September - The Jewellery Boutique Show**. Il salone internazionale di **Italian Exhibition Group** torna **dall'6 al 10 settembre 2024** nel quartiere fieristico di **Vicenza**; affiancato, dal 6 all'8, da **VO'Clock Privé**, l'evento aperto al pubblico, con ingresso gratuito, dedicato all'orologeria contemporanea. L'**opening ceremony** si tiene venerdì 6 settembre alle 11.30, nel Teatro Palladio in Fiera.

### I DATI DI SETTORE PER LA COMMUNITY DEL GIOIELLO

Venerdì 6 settembre, alle 15, in programma l'evento di **Club degli Orafi Italia** e **Research Department Intesa Sanpaolo** su **"Domanda, tecnologia e sostenibilità: le attese delle imprese orafe italiane nel contesto geopolitico attuale"**. Su i dati di settore dei primi mesi del 2024, che mostrano vitalità nonostante le sfide economiche globali, si discuterà di evoluzione del mercato, dazi e competitività, investimenti delle imprese, con un focus su implicazioni tecnologiche e ambientali con **Maria Cristina Squarcialupi**, presidente Club degli Orafi Italia e UnoAerre Industries, vicepresidente Federorafi con delega alla sostenibilità; **Sara Giusti**, economista di Intesa Sanpaolo; **Augusto Ungarelli**, Centro Studi Club degli Orafi Italia; **Stefano Rocca**, chief operating officer Gismondi 1754 e **Alessandro Aresu**, consigliere scientifico di *Limes*.

### EVOLUZIONE DEL LUSSO E TENDENZE DI CONSUMO

Uno degli appuntamenti più attesi di Vicenzaoro September è l'anticipazione delle nuove tendenze del gioiello curata da **Trendvision Jewellery + Forecasting**, l'osservatorio indipendente di IEG diretto da **Paola De Luca**. A VOS24, per la prima volta, l'attenzione sui trend dei preziosi si moltiplica in **due diversi eventi**. Sabato 7 settembre, alle 11, un panel internazionale di esperti sarà protagonista all'evento **"Wonderland: Co-Creating the Future of Luxury and Jewelry"**: al centro, l'**evoluzione del lusso** in relazione all'integrazione di culture, tecnologia, nuovi valori e modalità di consumo. Domenica 8 settembre, alle 10:30, la presentazione del nuovo **Trendbook 2026+**, riferimento internazionale per il mercato del gioiello, che esplorerà **tendenze** ed evoluzione dei **consumatori**, con anticipazioni dei prossimi 18 mesi.

## **CIBJO: LE NUOVE FRONTIERE DELLA GIOIELLERIA RESPONSABILE**

**Sostenibilità e responsabilità sociale**, da sempre al centro degli incontri organizzati da **CIBJO**, la Confederazione mondiale della gioielleria. Domenica 8 settembre discuterà le prospettive nell'utilizzo dell'**oro riciclato** (in un talk in collaborazione con World Gold Council), la **tracciabilità** nei differenti settori della gioielleria, la crescente separazione del mercato dei **diamanti naturali** da quello dei **lab grown diamond** e il ruolo dell'industry nella protezione della **biodiversità** (in un evento in collaborazione con Watch & Jewellery Initiative 2030). Tra gli speaker, **Iris Van der Veken**, executive director Watch & Jewellery Initiative 2030; **Francesca Manfredi**, head of innovation Watches & Jewellery in Kering; **Tai Wong**, director global innovation & product development per Platinum Guild International; **Raluca Anghel**, responsabile delle relazioni esterne e industriali di Natural Diamond Council; **John Mulligan**, director of market relations & climate change lead del World Gold Council e presidente della commissione per lo sviluppo sostenibile di CIBJO; **Edward Johnson**, corporate responsibility director di Gemfields Group.

Mentre, giovedì 5 settembre, CIBJO collabora all'organizzazione del seminario formativo di **IPMI – International Precious Metals Institute**, durante il quale si discuterà di metalli preziosi e gioielleria con esperti e stakeholder del settore nel giorno che precede l'opening di Vicenzaoro September.

## **FORMAZIONE, COMPETENZE, TUTELA DEI GIOIELLI**

**Creatività e valore dell'umiltà in gioielleria** saranno al centro dell'evento di **Assogemme “Eredità future: il tempo sospeso dell'atto creativo”**, in programma sabato 7 settembre, con **Luca Iacomucci**, designer freelance di alta gioielleria per Louis Vuitton.

Di nuove competenze e utilizzo dell'**Intelligenza Artificiale in gioielleria** discuteranno nel **Retail Talk di Federpreziosi Confcommercio** (lunedì 9 settembre), tra gli altri, **Guido Di Fraia**, prorettore all'Innovazione e Intelligenza Artificiale di IULM; **Stefano Andreis**, presidente Federpreziosi Confcommercio Imprese per l'Italia e Francesco Ponzi, coordinatore Giovani Federpreziosi.

Fiducia del consumatore, tracciabilità e azioni per facilitare il commercio dei materiali preziosi saranno al centro dell'evento sulla **Convenzione di Vienna su controllo e marcatura di lavorazioni in metalli preziosi**, in programma sabato 7 settembre, in collaborazione con Hallmarking Convention e Vicenza Assay Office - Made in Vicenza, società della Camera di Commercio di Vicenza. **“Il contrasto all'illegalità nel settore orafa, tutela del Made in Italy e lotta al contrabbando dei preziosi”** sarà invece il tema del talk di lunedì 9 settembre in collaborazione con Guardia di Finanza e Ufficio delle Dogane di Vicenza.

**“D.OR Campania: occasione straordinaria di sviluppo”**, domenica 8 settembre, è invece l'evento di presentazione di una nuova iniziativa per il distretto orafa campano alla presenza di rappresentanti della Regione Campania. In fiera anche i **Gem Talk**, incontri di formazione per gemmologi in collaborazione con **IGI – Istituto Gemmologico Italiano**, dedicati al controllo scientifico della **veridicità dei diamanti** e al mondo delle gemme opache (domenica 8 settembre).

Programma completo con orari e luoghi, consultabile sul sito [www.vicenzaoro.com/it](http://www.vicenzaoro.com/it)

## **PRESS CONTACT IEG/VICENZAORO**

head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; press office manager: Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini; international press office coordinator: Silvia Giorgi; press office coordinator: Luca Paganin; press office specialist: Mirko Malgieri. [media@iegexpo.it](mailto:media@iegexpo.it)  
trade press office coordinator Jewellery & Fashion Division: Michela Moneta

## **MEDIA AGENCY VICENZAORO: M&Partners T. +39 0444.512550**

Filippo Nani, [f.nani@mepartners.it](mailto:f.nani@mepartners.it); Enrico Bellinelli, +39 392 7480967, [e.bellinelli@mepartners.it](mailto:e.bellinelli@mepartners.it); Giulia Lucchini, +39 348 7853679, [g.lucchini@mepartners.it](mailto:g.lucchini@mepartners.it); Francesca Magnanini, +39 338 6910347, [f.magnanini@mepartners.it](mailto:f.magnanini@mepartners.it)



## FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato