



PRESS

Nota stampa

## VO'CLOCK PRIVÉ, TUTTI GLI EVENTI PER UNA *FULL IMMERSION* NELL'OROLOGIO CONTEMPORANEO

- Dal 6 all'8 settembre in fiera a Vicenza, in concomitanza con Vicenzaoro, la terza edizione dell'evento gratuito e aperto al pubblico dedicato alla cultura orologiera
- Tre giorni di talk con i brand del lusso, meet-up, seminari e corsi e 25 eccellenze orologiaie presenti tra top brand e maestri orologiai

[www.vicenzaoro.com/it/vo-clock](http://www.vicenzaoro.com/it/vo-clock)

Vicenza, 03 settembre 2024 – Meccanismi e lancette osservati al microscopio, top brand internazionali e storie di manifattura italiana, marchi storici e nuove realtà indipendenti. Per una *full immersion* nell'orologio contemporaneo, l'appuntamento è a Vicenza dal 6 all'8 settembre con VO'Clock Privé, l'evento di Italian Exhibition Group - IEG, gratuito e aperto al pubblico previa registrazione, interamente dedicato alla cultura orologiera. In concomitanza con il salone di Vicenzaoro (6-10 settembre), il più importante evento fieristico del settore orafo-gioielliero in Europa, VO'Clock Privé è l'evento b2c dal format unico che si tiene al primo piano del quartiere fieristico di Vicenza, pensato per esperti e collezionisti di segnatempo. Un salotto esclusivo dove incontrare i protagonisti del settore, toccare con mano i prodotti di 25 top brand dell'orologeria e interagire con le case orologiaie internazionali e i maestri orologiai indipendenti.

In programma 15 eventi, tra talk con i brand del lusso, meet-up con i maestri orologiai, seminari e corsi. L'orologeria italiana è protagonista nel talk "Locman e Oisa presentano una grande vittoria italiana: il primo movimento automatico Made in Italy", moderato da Dodi Giussani, direttore L'Orologio, con Marco Mantovani, presidente Locman Spa, Benedetto Perrotta e Fausto Berizzi, amministratore unico e direttore tecnico Oisa 1937; come anche nell'incontro "Inceptum: storia di una manifattura italiana", con Andrea Abeni e Alessandro Metelli, fondatori del brand indipendente Inceptum, e Andrea Casalegno, divulgatore e consulente per l'alta orologeria.

Tante anche le occasioni per incontrare i brand e scoprire caratteristiche di prodotto e storie d'impresa. Tra queste, il talk con Andrea Furlan di Furlan Marri condotto dalla watch editor Barbara Palumbo, ma anche l'evento sul centenario di Wyler Vetta "1924-2024: dal primo orologio Wyler al nuovo Tribute to Ermetico" con Beppe Ambrosini, senior advisor e partner Wyler Vetta, Jacopo Giudici e Michele Mengoli, founder & creative director e editor-in chief Watch Insanity. Attesa anche per l'evento organizzato da Zenith, che vedrà l'appassionato di orologi Giorgione (nome d'arte di Bruno Bergamaschi) in conversazione con Paolo Capiello, regional brand director South Europe Zenith. E ancora, storia e tecnica della marca tedesca di Glashütte verranno esplorate da Dodi Giussani con Karlo Burgmayer, international sales director Tutima Glashütte, mentre la storia di Alpina Watches, marca svizzera sportiva nata per il mondo degli alpinisti 140 anni fa che torna in Italia con una rete e una distribuzione selezionata, verrà celebrata con Oliver van Lanschot Hubrect, brand director Alpina Watches, e Marcello Borsetti, direttore commerciale Citizen Watch Italia Spa. Speake Marine presenta il modello Ripples Skeleton con Claudio Galliani, responsabile mercato Italia.

VO'Clock Privé è anche esperienza. Protagonisti i maestri orologiai, che mostreranno al pubblico di appassionati tecniche e tecnologie dietro alle lancette nel nuovo spazio Esperienze realizzato in collaborazione con Bergeon, rinomata azienda nella produzione di strumentazione di alta qualità per l'industria orologiera. Vincent Calabrese, celebre maestro orologiaio indipendente, guiderà il pubblico in un

viaggio al microscopio attraverso le sue creazioni più iconiche, mentre **Marco Guarino**, l'unico orologiaio italiano ad aver creato una complicazione astronomica da autodidatta, mostrerà il funzionamento di questa affascinante complicazione guidato da **Enrico Zazzali**, editore Revolution Italia. Esplorate anche le tecniche di revisione con **Irene Baiardi**, orologiaia presso Baiardi Andrea, e **Nicola Miconi**, titolare e tecnico Laboratorio d'Orologeria Miconi; la costruzione senza macchine a controllo numerico o con macchine manuali, con **Cyrano Devanthey**, orologiaio indipendente, e **Andreas Federico Kammer**, MilanoUltraWatches; la configurazione di modelli personalizzati scegliendo tra 3,5 milioni di combinazioni nel talk a cura di Norqain con **Patrizia Aste**, amministratrice delegata Norqain Italia, e **Valeria Verga**, Verga Orologi. **"Come si fotografa un orologio"** sarà invece il tema del workshop con fotocamere e orologi meccanici da polso **Leica**, con **Kristian Dowling**, global training.

Grande attenzione al **programma educational** che fornisce strumenti e preparazione necessari a comprendere appieno i segreti dell'orologeria. Fra gli appuntamenti più attesi, il corso ufficiale della prestigiosa **FHH - Fondation Haute Horlogerie** di Ginevra, a cura del professor **Ugo Pancani**, dedicato all'approfondimento sugli **orologi subacquei** (domenica 8 settembre dalle 11.00 alle 13.00, fino a esaurimento posti).

Per informazioni sul programma completo, si rimanda al sito: [www.vicenzaoro.com/it/vo-clock](http://www.vicenzaoro.com/it/vo-clock).

#### **PRESS CONTACT IEG/VICENZAORO**

head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; press office manager: Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini; international press office coordinator: Silvia Giorgi; press office coordinator: Luca Paganin; press office specialist: Mirko Malgieri. [media@iegexpo.it](mailto:media@iegexpo.it)

trade press office coordinator Jewellery & Fashion Division: Michela Moneta [michela.moneta@iegexpo.it](mailto:michela.moneta@iegexpo.it)



## **FOCUS ON**

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato