



nota stampa

VICENZAORO SEPTEMBER, APRE DOMANI LA BOUTIQUE INTERNAZIONALE DEL GIOIELLO

- Sino a martedì 10, lo show di Italian Exhibition Group con le anticipazioni delle nuove tendenze del gioiello, nel segno dei 70 anni di fiere orafe a Vicenza
- Opening Ceremony alle 11:30: intervengono il presidente IEG Maurizio Ermeti, il sindaco di Vicenza Giacomo Possamai, il presidente della Provincia di Vicenza Andrea Nardin, Claudia Piaserico (presidente Federorafi), Matteo Zoppas (presidente ICE Agenzia), Fabrizio Lobasso (MAECI) e il presidente Regione Veneto Luca Zaia
- Sino a domenica, per gli appassionati di lancette c'è VO'Clock Privé con ingresso gratuito

vicenzaoro.com | [#theheritagefortomorrow](https://twitter.com/theheritagefortomorrow) | iegexpo.it

Vicenza, 5 settembre 2024 – Apre domani **Vicenzaoro September 2024 – The Jewellery Boutique Show**, la manifestazione internazionale dell'oreficeria e della gioielleria organizzata da **Italian Exhibition Group**, pronta ad accogliere nuovamente al quartiere fieristico di Vicenza la **community mondiale del prezioso da domani a martedì 10 settembre**. Nell'anno delle **celebrazioni dei 70 anni** di storia che rendono Vicenzaoro l'appuntamento di settore più longevo al mondo, al Salone vedrà protagonisti al quartiere fieristico IEG di Vicenza **1.200 espositori**, il **40 per cento dei quali esteri** provenienti da **35 Paesi**, con Turchia, Cina, Hong Kong, Germania, Thailandia, Belgio in testa.

Piazza di business per gli operatori di settore da tutto il mondo, Vicenzaoro ospiterà **oltre 450 buyer** grazie al programma di incoming di **ICE Agenzia** e del **Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione internazionale**, provenienti da **60 Paesi** con Stati Uniti, Emirati, Cina e Spagna e Francia per l'Europa in testa.

La manifestazione si presenterà con un layout rinnovato per effetto dei lavori di costruzione del nuovo padiglione da 22.000 mq che sarà pronto nella prima metà del 2026: l'installazione di tre hall temporanee e l'implementazione di un nuovo sistema di navigazione ad anello garantiranno l'impatto zero sull'esperienza dei visitatori, grazie a un concept che mantiene il format del Jewellery Boutique Show e che articola l'offerta espositiva sulla base delle categorie merceologiche.

In parallelo, sino a domenica 8, l'apertura di **VO'Clock Privé**, il **salotto di IEG dedicato all'orologeria contemporanea** che accoglierà **fino a domenica 8 settembre**, con entrata gratuita previa registrazione, appassionati, esperti e collezionisti con un'esperienza immersiva nell'universo del segnatempo con i grandi nomi settore.

OPENING CEREMONY PER DARE IL VIA AL BUSINESS

La cerimonia di inaugurazione, che avrà luogo alle 11:30 in fiera al Teatro Palladio, si aprirà con i saluti sul palco del **presidente di IEG Maurizio Ermeti**, seguito dal **sindaco di Vicenza Giacomo Possamai** e dal **presidente della Provincia di Vicenza Andrea Nardin**. Successivamente l'opening vedrà gli interventi di **Claudia Piaserico**, **presidente Federorafi**, in rappresentanza di tutte le associazioni nazionali del settore orafa, di **Matteo Zoppas**, **presidente di ICE Agenzia**, **Fabrizio Lobasso**, vicedirettore generale per la **Promozione del Sistema Paese** e direttore centrale per l'internazionalizzazione economica del **MAECI** e del **presidente della Regione Veneto Luca Zaia**.

SETTEMBRE, L'EDIZIONE DEI TREND

Piazza d'affari di riferimento per il mercato dei preziosi in Europa, Vicenzaoro September è soprattutto lo "show dei trend", con i top brand della gioielleria di alta gamma, le novità di collezione, l'oreficeria con il meglio della produzione Made in Italy dai principali distretti manifatturieri nazionali e le eccellenze internazionali. Ed è anche luogo di networking globale, trend, innovazione, informazione e formazione, grazie alla sua pluridecennale capacità di leggere i segnali del mercato, anticipare i cambiamenti di costume e dei consumi. Capacità che proprio nell'edizione settembrina della manifestazione trova il suo clou nella presentazione del Trendbook curato da Trendvision Jewellery + Forecasting, Osservatorio indipendente di IEG: appuntamento domenica mattina al Teatro Palladio.

EXPORT, CONTINUA LA CRESCITA SECONDO I DATI FEDERORAFI

Secondo l'elaborazione dei dati ISTAT di Centro Studi di Confindustria Federorafi, nei primi cinque mesi del 2024 prosegue il trend dell'ultimo trimestre dello scorso anno per il settore orafa-argentario-gioielliero sui mercati internazionali. L'export **crece in misura molto elevata**: sostenuto non solo dai rialzi delle quotazioni dei metalli preziosi, ma soprattutto dalla performance della Turchia. Da gennaio a maggio, l'export dei preziosi fa registrare un aumento del **+59,2 per cento**, per un totale di **6,934 miliardi di euro**.

In aumento dell'83,4 per cento (+ 2,729 mld) il saldo commerciale di comparto nei primi cinque mesi del 2024, pari a 6 miliardi di euro, rispetto al corrispondente periodo del 2023. Crescono, se pure in modo più contenuto, anche i volumi: +14,0 per cento nei cinque mesi. Mentre la crescita per aree geografiche o Paesi mostra una crescita media meno vivace per la UE del 12,5 per cento, concorrendo ad assorbire il 18,9% dell'export. L'area extra-UE, con un'incidenza pari all'81,1% del totale, presenta una variazione media del +76,3%, di circa 17 punti percentuali sopra media. Sulla performance dell'area extra-UE, incide in maniera decisiva l'andamento registrato dalla Turchia, salita al primo posto, dal quinto del 2023. L'export italiano in Turchia nell'arco dei cinque mesi mette a segno una variazione pari al +721,3% (da ricondurre alla gioielleria da indosso) arrivando a coprire il 37,9% delle esportazioni settoriali di periodo. Evoluzione riconducibile alla ricerca di nuove rotte a causa del conflitto russo-ucraino, all'aumento dei dazi e della tassazione locale sull'oro che ha incentivato l'importazione da parte degli operatori turchi di semilavorati o prodotti finiti come confermano le analisi del World Gold Council.

Al secondo posto gli Stati Uniti crescono del +2,6% rispetto al medesimo periodo del 2023. Al terzo posto gli Emirati Arabi Uniti che mostrano una variazione del +15,7%.

A VICENZAORO IL MONDO ASSOCIATIVO

Tutto il mondo istituzionale e associativo è presente a Vicenzaoro September: oltre a Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, Confindustria Federorafi, Confartigianato Orafi, Confcommercio Federpreziosi, CNA Orafi, Club degli Orafi Italia, Confimi Industria Categoria Orafa ed Argentiera ad Assogemme, Assocoral e AFEMO – Associazione Fabbricanti Esportatori Macchinari per Oreficeria, che contribuiscono all'agenda della manifestazione. Sul versante internazionale: CIBJO – Confederazione Mondiale della Gioielleria, che promuove la sostenibilità economica e sociale della filiera del gioiello.

THE JEWELLERY GOLDEN CLOUD

Alcuni eventi di Vicenzaoro September saranno anche in streaming sulla piattaforma The Jewellery Golden Cloud che comprende utili mappe per muoversi in fiera, individuare gli stand delle aziende, entrare in contatto diretto e fissare appuntamenti business.

PRESS CONTACT IEG/VICENZAORO

head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; press office manager: Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini; international press office coordinator: Silvia Giorgi; press office coordinator: Luca Paganin; press office specialist: Mirko Malgieri. media@iegexpo.it

trade press office coordinator Jewellery & Fashion Division: Michela Moneta

MEDIA AGENCY VICENZAORO: M&Partners T. +39 0444.512550

Filippo Nani, f.nani@mepartners.it; Enrico Bellinelli, +39 392 7480967, e.bellinelli@mepartners.it; Giulia Lucchini, +39 348 7853679, g.lucchini@mepartners.it; Francesca Magnanini, +39 338 6910347, f.magnanini@mepartners.it



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management (“forward-looking statements”) specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato