



Nota stampa

IEG/VICENZAORO SEPTEMBER 2024 – DAILY REPORT SABATO 7 SETTEMBRE

vicenzaoro.com | [#theheritagefortomorrow](https://twitter.com/theheritagefortomorrow) | [iegexpo.it](https://www.iegexpo.it)

Vicenza, 7 settembre 2024 – Il presente e il futuro dell'industry dell'oro, del gioiello e dell'orologio contemporaneo sono protagonisti a **Vicenzaoro September 2024**, il salone internazionale di **Italian Exhibition Group** in corso al quartiere fieristico di Vicenza sino a martedì 10 settembre, in concomitanza, fino a domani, domenica 8 settembre, con **VO'Clock Privé**, l'evento gratuito (previa registrazione) e aperto al pubblico dedicato alla cultura orologiera.

A VICENZAORO IL FUTURO DEL LUSSO È NEL PAESE DELLE MERAVIGLIE

Le nuove frontiere della creatività del lusso sono nel Paese delle Meraviglie. È quanto emerso durante **“Wonderland. Co-creating Future Culture for Jewelry & Luxury”**, evento che si è appena concluso a Vicenzaoro September, il salone internazionale dell'oro e del gioiello nel quartiere fieristico di Vicenza fino al 10 settembre. Sul palcoscenico del Teatro Palladio **Paola De Luca**, founder & creative director **Trendvision Jewellery + Forecasting**, insieme a **Carlo Pignataro**, autore e podcaster di LUX & Friend, **Lorraine West**, designer statunitense di gioielli, e **Gabriele Moschin** di I-Clerk - Accademia delle Professioni AI Generative Art, collocano il futuro del *luxury market* in un luogo di contaminazione in cui realtà, immaginazione e racconto si fondono per dare origine a una nuova dimensione del lusso, che diventa strumento per opporsi all'apatia attraverso la gioia. Nell'analisi di Pignataro il consumo esperienziale è la chiave che i brand più esclusivi devono utilizzare per creare engagement nel proprio target. Nella **Joy Economy** diventano fondamentali le connessioni emozionali. E così la dimensione quasi infantile del gioco, il viaggio e la creazione di mondi paralleli e immaginari in cui perdersi – anche mediante l'uso della realtà aumentata – diventano strumenti di un nuovo modo di fare storytelling, fatto di messaggi “universali” e per questo capaci risuonare in ciascuno con tonalità di significato diverso. L'esperienza individuale e la necessità espressiva come racconto del proprio vissuto sono anche il punto di partenza da cui muove i passi la creatività di Lorraine West. I suoi gioielli, oggi indossati da star quali Zendaya, Serena Williams, Viola Davis, Alicia Keys e Angela Bassett, vogliono essere fin dal principio strumenti per comunicare al mondo la propria identità e si compongono di un **alfabeto espressivo** che attinge a piene mani dalla street culture, dall'hip hop e dall'R&B. Una vocazione allo storytelling individuale che ha trovato, non a caso, nel mondo del social network – dove virtuale e reale, pubblico e privato si incrociano – una cassa di risonanza importante. In chiusura dell'evento, il tema delle **nuove tecnologie** torna con la riflessione di Gabriele Moschin che, per spiegare il rapporto tra AI e design, ricorda come l'introduzione della fotografia – ai tempi di Nadar – abbia portato alla deriva astratta dell'arte. Anche in quel caso, attraverso un avanzamento tecnologico, si sono generate nuove possibilità espressive e proprio per questo, parlando di creatività, sarebbe più appropriato sostituire il termine Intelligenza Artificiale (già presente con i telefoni cellulari dotati di T9 che permettevano la composizione guidata nella digitazione di stringhe alfanumeriche) con il concetto di Immaginazione Astratta.

VO'CLOCK PRIVÉ, OROLOGI SOTTO AL MICROSCOPIO

VO'Clock Privé mette l'orologio sotto al microscopio. Nello **spazio “Esperienze”**, tutte le peculiarità scrutate su maxischermo: gli orologi artigianali di **Vincent Calabrese**, le delicate procedure per estrarre dalla cassa i meccanismi quando si deve effettuare una revisione, con **Irene Baiardi**, della Gioielleria Orologeria Baiardi Andrea di Bologna, i segreti dei movimenti meccanici di un orologio “skeleton” illustrati da **Marco Guarino**, orologiaio indipendente, tra gli appuntamenti della giornata di oggi. Dal microscopio al maxischermo, domani invece **Leica “fotografa”** Leica. Gli orologi della casa di Wetzlar sotto le lenti delle macchine che hanno

rivoluzionato la fotografia a mano libera. Nello spazio “Esperienze” (Hall 8.1, ore 15) il fotografo australiano **Kristian Dowling**, che ha una lunga esperienza proprio con gli orologi e macchine Leica, terrà un workshop su questo tipo particolare di “still life” in dialogo con il direttore de L’Orologio, **Dody Giussani**. Quali luci, quali proporzioni, quando usare il bianco e nero e tutti gli accorgimenti che poi torneranno utili a chi vuol valorizzare magari un orologio appena acquistato o da mettere in vendita. La casa tedesca ha a Vicenza i suoi tre modelli ZM1, ZM 2 e ZM 11. Ingresso libero su prenotazione nel sito vicenzaoro.com.

GLI APPUNTAMENTI DI DOMENICA 8 SETTEMBRE

Giornata densa di appuntamenti quella di domani, domenica 8 settembre, a Vicenzaoro September: tra gli altri, i talk di **CIBJO**, la Confederazione mondiale della gioielleria, che discuterà di prospettive nell’**utilizzo dell’oro riciclato** (in collaborazione con **World Gold Council**, 10.00), **tracciabilità** nei differenti settori della gioielleria (11.15), **mercato dei diamanti veri e lab grown diamond** (12.30) e ruolo dell’industry nella **protezione della biodiversità** (in collaborazione con **Watch & Jewellery Initiative 2030**, 14.30). Alle 10.30, la presentazione del nuovo **Trendbook 2026+** di **Trendvision Jewellery + Forecasting**, riferimento internazionale per il mercato del gioiello sulle tendenze del gioiello, con anticipazioni dei prossimi 18 mesi. “**D.OR Campania: occasione straordinaria di sviluppo**” (12.00) è l’evento di presentazione della nuova iniziativa per il distretto orafa campano. **Intelligenza Artificiale in gioielleria** al centro del **Retail Talk** di **Federpreziosi Confcommercio** (13.15). In fiera anche i **Gem Talk**, in collaborazione con **IGI – Istituto Gemmologico Italiano**, dedicati al controllo della veridicità dei diamanti (14.30) alle gemme opache (15.45). Nuovi percorsi formativi per il settore nell’evento in collaborazione con **CPV - Centro Produttività Veneto** (17.00).

Talk ed eventi formativi anche nell’ultima giornata di **VO’Clock Privè**, l’evento gratuito e aperto al pubblico dedicato alla cultura orologiera, che prevede, tra gli altri, il corso di **FHH - Fondation Haute Horlogerie** a cura del professor **Ugo Pancani** dedicato all’approfondimento sugli **orologi subacquei** (11.00), il workshop “**Il viaggio dalla fotografia all’orologeria**” in collaborazione con **Leica** (15.00), i talk alla scoperta del brand indipendente **Inceptum** (12.00), delle possibilità di personalizzazione degli orologi **Norqain** (14.00) e dei **segreti di una cassa in titanio** (16.00). Programma aggiornato sul sito vicenzaoro.com.

PRESS CONTACT IEG/VICENZAORO

head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; press office manager: Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini; international press office coordinator: Silvia Giorgi; press office coordinator: Luca Paganin; press office specialist: Mirko Malgieri. media@iegexpo.it
trade press office coordinator Jewellery & Fashion Division: Michela Moneta

MEDIA AGENCY VICENZAORO: M&Partners T. +39 0444.512550

Filippo Nani, f.nani@mepartners.it; Enrico Bellinelli, +39 392 7480967, e.bellinelli@mepartners.it; Giulia Lucchini, +39 348 7853679, g.lucchini@mepartners.it; Francesca Magnanini, +39 338 6910347, f.magnanini@mepartners.it



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell’organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l’hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management (“forward-looking statements”) specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche

generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato