



Nota stampa

IEG/VICENZAORO SEPTEMBER 2024 – DAILY LUNEDÌ 9 SETTEMBRE

vicenzaoro.com | [#theheritagefortomorrow](https://twitter.com/theheritagefortomorrow) | iegexpo.it

Vicenza, 9 settembre 2024 – Le potenzialità dell’Intelligenza Artificiale in gioielleria e l’importanza delle competenze e della formazione per il settore orafa tra i temi affrontati a **Vicenzaoro September 2024**, il salone internazionale di **Italian Exhibition Group** in corso al quartiere fieristico di Vicenza sino a domani, martedì 10 settembre.

L’INTELLIGENZA ARTIFICIALE AL CENTRO DEL DIBATTITO SULLA GIOIELLERIA DEL FUTURO

Il binomio tecnologia e creatività ritorna sotto i riflettori di Vicenzaoro, di **Vicenzaoro September 2024**, il salone internazionale di **Italian Exhibition Group** in corso al quartiere fieristico di Vicenza sino a martedì 10 settembre, durante il talk condotto da **Steven Tranquilli**, Direttore **Federpreziosi Confcommercio** Imprese per l’Italia. Un viaggio attraverso le potenzialità del machine learning applicato al mondo della gioielleria, in cui **Guido Di Fraia**, Founder e Ceo del Laboratorio di Intelligenza Artificiale “IULM AI Lab”, ha spiegato perché l’*“Intelligenza Artificiale se la conosci non la eviti”*. La rivoluzione tecnologica in atto non rappresenta infatti una minaccia per le aziende bensì uno straordinario strumento che potenzia e amplifica le facoltà umane, in tutti gli ambiti produttivi. Imprescindibile per sfruttare le possibilità aperte dall’avvento dell’AI nelle aziende, anche nell’industria del gioiello, la capacità di raccogliere e sistematizzare i dati correttamente, per permettere alle intelligenze generative di elaborare output quanto più aderenti alle reali necessità del richiedente. Si tratta infatti di tecnologie che producono modelli di risposta sulla base di matrici costruite sulla base di probabilità statistiche. Sul palco anche **Stefano Andreis**, Presidente Federpreziosi Confcommercio Imprese per l’Italia, **Tony Dascoli**, Gioielliere e designer, **Francesco Ponzi**, Coordinatore Giovani Federpreziosi, **Simone Haddad**, gioielliere e designer, che durante il talk hanno portato esempi pratici di come l’AI rappresenti un asset strategico per le gioiellerie, per migliorarne la competitività, i processi decisionali, creativi, il rapporto con il mercato e con i clienti. Una rilevanza che impone investimenti per formare le professionalità esperte nella gestione di queste nuove tecnologie.

VICENZAORO SEPTEMBER: FORMAZIONE E GIOVANI PREZIOSI PER LA GOLDEN INDUSTRY DI VICENZA

Formazione e occupazione per i giovani che aspirano a carriere d’oro. Questo il focus dell’appuntamento che si è tenuto durante la terza giornata di **Vicenzaoro September**, il salone internazionale di **Italian Exhibition Group** che si chiude domani al quartiere fieristico di Vicenza. L’evento promosso da CPV si è aperto con i saluti di Alessandro Testolin, Presidente della Fondazione CPV, che si è profuso in un sentito ringraziamento a Italian Exhibition Group e alla Regione Veneto per il ruolo decisivo giocato nello sviluppo di opportunità di crescita professionale per il comparto orafa vicentino, di concerto con la Fondazione Cosmo. Una industry in salute, che vede crescere il numero di occupati, i volumi della produzione e dell’export. Uno scenario in cui, non a caso, cresce il bisogno di “Competenze innovative e nuovi percorsi formativi per il settore orafa” come sottolineato da Luca Romano, Direttore di Local Area Network, che ha presentato i dati dell’omonima ricerca. Sul palco anche la voce delle aziende del territorio con gli interventi di Massimo Lucchetta, Manuel Maraschin e Piero Marangon, che ha voluto sottolineare la centralità del ruolo delle imprese nel processo formativo delle nuove professionalità orafe, e il proficuo scambio che si crea con gli studenti, portatori di punti di vista in linea con le nuove istanze della contemporaneità. Studenti che sono stati i protagonisti della chiusura dell’incontro, con la consegna dei diplomi di un percorso formativo che, tornando ai dati di Romano, vanta il 90% di occupazione e un anno dalla conclusione del ciclo di studi.

PRESS CONTACT IEG/VICENZAORO

head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; press office manager: Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini; international press office coordinator: Silvia Giorgi; press office coordinator: Luca Paganin; press office specialist: Mirko Malgieri. media@iegexpo.it
trade press office coordinator Jewellery & Fashion Division: Michela Moneta

MEDIA AGENCY VICENZAORO: M&Partners T. +39 0444.512550

Filippo Nani, f.nani@mepartners.it; Enrico Bellinelli, +39 392 7480967, e.bellinelli@mepartners.it; Giulia Lucchini, +39 348 7853679, g.lucchini@mepartners.it; Francesca Magnanini, +39 338 6910347, f.magnanini@mepartners.it



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato