



SAVE THE DATE

VICENZAORO JANUARY 2025 “CRAFTING THE FUTURE”: TORNA LA MANIFESTAZIONE CHE COSTRUISCE IL FUTURO DELL’INDUSTRIA ORAFA

- Aperte le registrazioni per Vicenzaoro January, il salone internazionale firmato Italian Exhibition Group che dal 17 al 21 gennaio 2025, a Vicenza, inaugura il calendario fieristico internazionale.
- Le nuove generazioni al centro del dialogo sul futuro nell’evento B2B di riferimento per la filiera orafa-gioielliera e primo hub di business e networking in Europa con oltre 70 anni di storia.
- In contemporanea il salone internazionale T.Gold presenterà le ultime tecnologie per la produzione orafa e VO Vintage accoglierà il pubblico di appassionati e collezionisti di gioielli e orologi vintage (17 - 20 gennaio).

www.vicenzaoro.com

Vicenza, 11 novembre 2024 – Il mondo della gioielleria e dell’orologeria si dà appuntamento a Vicenza: **Vicenzaoro January – The Jewellery Boutique Show (VOJ)** tornerà dal 17 al 21 gennaio 2025 con il nuovo claim “**Crafting the Future**”, un manifesto di impegno per costruire il futuro dell’industria orafa-gioielliera. Organizzata da **Italian Exhibition Group**, con i suoi **oltre 70 anni di storia** la manifestazione si distingue come **punto di riferimento internazionale per la community del gioiello**, una piattaforma che unisce **l’intera filiera** e accoglie i protagonisti del settore in un contesto di confronto e **scambio intergenerazionale**. Fulcro e *leit motiv* della prossima edizione saranno infatti i **giovani**, leva di cambiamento e di continuità per la stessa industry, chiamata ad accogliere l’innovazione senza disperdere conoscenze, esperienze e valori della tradizione.

Tornerà in parallelo anche **T.Gold**, vetrina globale di tecnologie e macchinari per l’oreficeria, dove saranno esposte le innovazioni più recenti dedicate ai professionisti del comparto. **VO Vintage**, dal 17 al 20 gennaio, sarà invece aperto al pubblico di appassionati e collezionisti, con un’esclusiva selezione di gioielli e orologi vintage, insieme a talk, workshop e approfondimenti guidati da esperti del settore.

IL FUTURO DELL’INDUSTRIA ORAFA PASSA DA VICENZA

Vicenzaoro January 2025 è il **principale hub europeo per la filiera dei preziosi**, un evento che offre ai buyer di tutto il mondo il meglio della produzione Made in Italy e le anteprime internazionali più rilevanti, in un quartiere fieristico in espansione grazie all’intervento di ampliamento che procede a pieno ritmo, con minimo impatto sullo svolgimento della manifestazione.

Dall’alta gioielleria alle eccellenze del design orafa, dalle lavorazioni artigianali al prodotto semi-finito, dai componenti alle pietre preziose, packaging e servizi, fino all’innovazione tecnologica, Vicenzaoro è garanzia di un’offerta completa e accuratamente selezionata per rispondere alle esigenze della distribuzione globale. La *boutique* ideale per esplorare le tendenze e le opportunità del settore grazie alle eccellenze in mostra e al contributo delle voci più autorevoli come l’osservatorio indipendente di IEG sui trend del lusso **Trendvision Jewellery + Forecasting**, think tank di innovazione per tutte le novità del gioiello.

UN’ESPERIENZA DEDICATA AI BUYER INTERNAZIONALI

Sono aperte le registrazioni per partecipare a Vicenzaoro January 2025, con servizi *tailor-made* per rendere la visita un’esperienza completa e ricca di occasioni di business e potenziare il matching mirato. Tra questi, la piattaforma **The Jewellery Golden Cloud**, disponibile anche in app, consente di organizzare incontri,

accedere al catalogo degli espositori, seguire lo streaming degli eventi in calendario con traduzione simultanea, consultare la pianta interattiva della fiera e molto altro.

Dai servizi di trasporto agli hotel selezionati nei *luxury hub* convenzionati, ogni dettaglio è pensato per valorizzare l'esperienza dei buyer, compresi gli eventi di **ViOff**, il fuorifiera organizzato in collaborazione con il Comune di Vicenza, che anima il centro cittadino offrendo ulteriori opportunità di networking, o le iniziative del **Museo del Gioiello**. Occasioni per assaporare la bellezza della città e del territorio, con il suo ricco patrimonio storico, artistico, culturale ed enogastronomico.

A VICENZAORO ISTITUZIONI E ASSOCIAZIONI

Vicenzaoro January è voce del mercato e momento di incontro e confronto per il mondo istituzionale e associativo grazie alla presenza di **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, Confindustria Federorafi, Confartigianato Orafi, Confcommercio Federpreziosi, CNA Orafi, Club degli Orafi Italia, Confimi Industria Categoria Orafa ed Argentiera, Assogemme, Assocoral, AFEMO** – Associazione Fabbricanti Esportatori Macchinari per Oreficeria. Contribuiscono all'agenda della manifestazione anche autorevoli realtà internazionali: da **CIBJO** – Confederazione Mondiale della Gioielleria, che promuove la sostenibilità economica e sociale della filiera del gioiello, a **GJEPC India** - Gem and Jewellery Export Promotion Council, **HKJJA** - Hong Kong Jewellery & Jade Manufacturers Association, e **Francéclat** tra gli altri.

VO VINTAGE: UN EVENTO UNICO PER GLI APPASSIONATI

Dal 17 al 20 gennaio 2025, la **sesta edizione di VO Vintage** accoglierà il pubblico di collezionisti e appassionati in uno spazio esclusivo e dedicato, offrendo l'opportunità di ammirare pezzi rari e pregiati, dialogare con esperti del settore e partecipare a momenti formativi e di approfondimento. Un evento unico per i watch lovers e i cultori dell'orologeria e gioielleria vintage, alla ricerca di pezzi esclusivi e momenti di confronto.

Vicenzaoro January 2025 "Crafting the Future": l'appuntamento in cui tradizione e innovazione si incontrano per dare forma al futuro del gioiello.

TRADE PRESS CONTACT IEG

Michela Moneta michela.moneta@iegexpo.it, trade press office coordinator jewellery & fashion



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato