



nota stampa

VICENZAORO JANUARY: brand iconici del Made in Italy e internazionali, appuntamento al salone di IEG

- Dal 17 al 21 gennaio il *business hub* di Italian Exhibition Group apre il calendario mondiale di settore
- A Vicenza i grandi brand dell'alto di gamma e le novità dei designer emergenti
- In vetrina le collezioni di alta gioielleria di Roberto Coin, Damiani, Crivelli e Fope
- Grandi presenze internazionali da Germania, Francia, Svizzera e Turchia, Spagna e Grecia con alcuni ritorni, tra cui Etho Maria e Matthia's & Claire

vicenzaoro.com | Crafting the Future | iegexpo.it

Vicenza, 18 dicembre 2024 – L'alta gioielleria *Made in Italy* e internazionale danno appuntamento alla business community di **Vicenzaoro dal 17 al 21 gennaio**. Brand iconici, ritorni prestigiosi e alcune new entry offriranno la più completa panoramica sul gioiello luxury. Il *boutique show* di **Italian Exhibition Group** apre il calendario internazionale delle fiere orafe e del gioiello con un nuovo sold-out da **1.300 brand espositori**; **170** dei quali nel salone delle tecnologie **T.Gold**. Tra i sette distretti merceologici in cui Vicenzaoro January si articola, dalle gemme di "Essence" all'oreficeria di "Creation", sino alla gioielleria contemporanea di "Look" al packaging di "Expression", è "**Icon**" che presenta al mercato l'alto di gamma.

VICENZAORO JANUARY, IL BOUTIQUE SHOW PER IL MADE IN ITALY

Il *Made in Italy* sarà rappresentato dal sofisticato costante tributo alla storia e allo stile veneziano nelle collezioni di **Roberto Coin**, dai gioielli firmati **Damiani**, dal tocco artigianale di **Crivelli**, dalle catene elastiche di **Fope**. A Vicenza anche le silhouette che rendono i gioielli **Annamaria Cammilli** quasi delle sculture, **Palmiero** con le sue creazioni artistiche e scultoree, la versatilità dinamica dei gioielli **Roberto Demeglio**, le linee classiche di **Leo Pizzo** e **Mirco Visconti** o quelle contemporanee e sempre realizzate a mano di **Davite & Delucchi**. Il classico senza tempo di **Giorgio Visconti**. La sperimentazione di **Peruffo Jewelry**. I diamanti hand made di **World Diamond Group**. Il tocco contemporaneo di **Adolfo Courier**. Le textures di **Nanis**. Le cromie delicate di **Giovanni Ferraris**. L'impronta artigianale di **Staurino Fratelli**. La creatività di **K di Kuore**. La passione per il dettaglio di **Mariani 1878** e, infine, tre brand che ben identificano tradizione ed evoluzione della gioielleria campana: **Chantecler**, **De Simone Fratelli**, **Coscia**. Nella lounge al primo piano della Hall 7 del quartiere fieristico, **Morellato Group**. E per la gioielleria maschile **Zancan** e **Barakà**.

L'ALTO DI GAMMA DALL'ESTERO

Tra le case di alta gioielleria europee e internazionali: a Vicenzaoro January esporranno le tedesche **Schreiner Fine Jewellery**, **Hans Krieger**, **Breuning**, **Niessing**, **Jörg Heinz** e **Heinz Mayer**, **Yana Nesper**, **Al Coro**, **Stenzhorn** e **Autore**. Le spagnole **Dámaso Martinez**, **Carrera y Carrera**. Le francesi **Akillis** e **La brune et la blonde**. La svizzera **Fullord**. La turca **Terzhian**. L'americana **Sutra**, fondata a Mumbai. Infine l'iconica **Fabergé** dal Regno Unito.

Tra le novità di Vicenzaoro January 2025, i ritorni dopo una lunga parentesi della maison italiana **Gianni Carità**, della greca **Etho Maria** e della francese **Matthia's & Claire**, le new entry francesi **Copin**, **Chrstns**, **Rouvenat** e **Oscar Massin**. Inoltre, l'indiana **PG Design**, è la vincitrice del Singapore Jewellery Design Award 2024, che IEG

Asia ha voluto durante l'ultima edizione di **SIJE** – Singapore International Jewelry Expo assieme all'Associazione dei gioiellieri di Singapore e la Jewellery Design & Management International School. Tema di quest'anno era il "lusso sostenibile" e da Singapore si vedranno a Vicenza le sue creazioni.

DESIGN ROOM E NUOVI NOMI PER IL PROGETTO "THE 8"

Nel distretto "Icon", **The Design Room** è lo spazio dedicato ai designer di alta gioielleria che reinterpretano il gioiello con creazioni spesso audaci e non convenzionali. A gennaio la Design Room sarà popolata dai brand **Vicky Shawe, Chiarelli Milano, Miseno, JMG Designer, Antonini Milano, Cédille Paris, Karen Suen, Busatti Milano, Mousson Atelier, Misani, Mattia Cielo, Netali Nissim e Mike Joseph** oltre ad **Alessio Boschi**. Lo stesso Boschi e Alessia Crivelli, Luca Daverio e la Fondazione Mani Intelligenti, sono i mentori del progetto "**The 8**", voluto da IEG per valorizzare i nuovi talenti italiani e internazionali della gioielleria. I designer scelti per questa edizione, provenienti da istituti come IED, TADS - Tari Design School, e il Master in Storia, Design e Marketing del Gioiello di Arezzo, sono **Emma Calce, Lal Dal Monte, Enrico Valenza e 512 LAB** (Carolina Lazzaro e Cristiano Di Iorio).

In contemporanea, dal 17 al 20 gennaio si svolgerà con ingresso gratuito al pubblico, previa registrazione sul sito, il **VO Vintage**.



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

PRESS CONTACT IEG/VICENZAORO JANUARY 2025

head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; press office manager: Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini; international press office coordinator: Silvia Giorgi; press office coordinator: Luca Paganin; press office specialist: Mirko Malgieri. media@iegexpo.it
trade press office coordinator Jewellery & Fashion Division: Michela Moneta

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato