



VICENZAORO JANUARY 2025 - DAILY NEWS DOMENICA 19 GENNAIO

IL RUOLO DELLA PROSSIMA GENERAZIONE NELLE FILIERE DEL GIOIELLO SECONDO CIBJO

Le filiere orafa e del gioiello hanno un futuro che parla il linguaggio della generazione della sostenibilità e dell'inclusività. **CIBJO**, la confederazione internazionale del gioiello, segna lo stato dell'arte nella terza giornata di Vicenzaoro, in corso nel quartiere fieristico di **Italian Exhibition Group** del capoluogo berico sino a martedì 21. Due gli aspetti della questione: un consumatore di domani che assimila con la velocità degli strumenti digitali e il passaggio generazionale in azienda che deve, invece, avvenire «non come processo traumatico, bensì come una prosecuzione della storia aziendale», sostiene Alessia Crivelli, fondatrice di Mani Intelligenti, la fondazione con sede a Valenza che mette in contatto aziende e formazione per far sbocciare il talento dei giovani nelle professioni e aziende del distretto. «Lo sviluppo delle nostre attività di formazione ci mostra che dobbiamo essere veloci nel cambiamento dei modelli di business tanto quanto sono veloci gli strumenti che i ragazzi giovanissimi hanno a disposizione. La fiducia del consumatore è fondamentale perché si traduce in scelte consapevoli di acquisto», ricorda **Gaetano Cavalieri**, presidente di CIBJO. Assieme alla velocità con cui si alimenta la curiosità delle nuove generazioni di prossimi acquirenti di gioielli, cambia il linguaggio delle imprese. «Clima, natura, clima sono le parole che devono entrare nel linguaggio e nelle strategie dei CdA aziendali. Uno strumento utile, per esempio, è il "BIA", il B-Corp Impact Assessment. Oppure il progetto che abbiamo sviluppato in azienda dedicato a temi come clima e inclusività e che abbiamo chiamato "Chain of Information". Le imprese rischiano di perdere talenti se non prestano attenzione a questi temi», afferma Alice Vanni, CSR director di Italpreziosi SpA. Obiettivo che richiede un legame forte tra impresa e formazione, come per esempio a Valenza: «Tutte le scuole di Valenza e Assogemme sono entrate a far parte della Fondazione alla fine dello scorso anno, e questo ci permette di lavorare su tutto il know-how della nostra città, sino al mondo delle pietre», aggiunge Crivelli. «E proprio il mondo delle pietre dà una chiave di lettura per il settore: qui i processi delle nuove tecnologie devono essere integrati, non sostituiti», conclude Azzurra Cesari, project manager di Cesari & Renaldi Gemmai.

INNOVAZIONE A KM 0 CON IL JEWELRY TECHNOLOGY FORUM

Tecnologia e innovazione nel settore del prezioso al centro di Vicenzaoro January 2025, con la terza giornata della manifestazione organizzata da **Italian Exhibition Group** che ospita il **JTF – Jewellery Technology Forum**. Organizzato da Legor Group in collaborazione con IEG, l'appuntamento che si somma alla parte espositiva di T.Gold, salone leader delle tecnologie e dei macchinari di settore che si svolge in contemporanea con Vicenzaoro, ha illustrato come il settore dei macchinari Made in Italy per l'industria orafa si prepari alla svolta tecnologica della stampa in 3D direttamente con metalli preziosi. «Le nostre tecnologie non danno il meglio di sé solo nella tradizionale lavorazione meccanica delle catene, ma la spinta tecnologica delle nostre imprese ci proietta anche in segmenti dove non avevamo ancora leadership» afferma **Massimo Poliero**, presidente di AFEMO, l'associazione di riferimento per l'industria orafa italiana. Infatti, con le polveri di bronzo, platino, acciaio e oro si creeranno nell'immediato futuro sia i gioielli per il settore dei preziosi, sia per l'accessorio moda. I nuovi macchinari utilizzeranno anziché resine, le polveri metalliche, nel giro di 5, 10 anni. Si prepara così un ennesimo passo in avanti per un Made in Italy che esporta oltre l'80% della sua produzione. Le esportazioni italiane di macchinari per la lavorazione dell'oro potranno beneficiare di un contesto favorevole negli USA, se le politiche incentiveranno gli investimenti tecnologici e il dollaro si manterrà forte. Tuttavia, barriere tariffarie, protezionismo o regolamentazioni stringenti potrebbero rappresentare ostacoli. Le aziende italiane dovranno monitorare attentamente l'evoluzione delle politiche statunitensi per adattarsi

alle nuove dinamiche del mercato. Il JTF si è aperto con gli interventi di Sara Giusti e Daniela Corsini di Banca Intesa Sanpaolo, ed è proseguito poi con interventi che hanno spaziato dagli aspetti tecnici di lavorazione dei metalli con l'expertise di **Chris Corti** di COREGOLD e **Fabrice Barbeau** di Hildebrand. per la resistenza dei metalli preziosi, **Fulvio Sinisi** di Legor Group, sino alle tecniche più innovative per la lavorazione dell'acciaio inox 316L con **Roberta Emanuele** di Valmet Planting, fino ai temi del design e innovation con **Mario Scarpa** di Humanum Est e alla sostenibilità con **Ada Rosa Balzan** di ARB SB Sustainability Consulting.



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

PRESS CONTACT IEG / VICENZAORO JANUARY 2025:

head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; **press office manager:** Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini; **press office coordinator:** Luca Paganin; **international press office coordinator:** Silvia Giorgi; **press office specialist:** Mirko Malgieri media@iegexpo.it;

MEDIA AGENCY VICENZAORO JANUARY 2025: Adnkronos Comunicazione

Bruno Rizzotti: 393 95 214 36, bruno.rizzotti@adnkronos.com; Enrico Bellinelli: 334 57 177 90, mail; Fabio Valli: 344 128 19 66, fabio.valli@adnkronos.com; Alessandra Paladini: 331 907 89 81, alessandra.paladini@adnkronos.com

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato