

Perle e gemme, avanguardia e tradizione, Made in Italy e stile contemporaneo:

**a VICENZAORO September in mostra l'alta gioielleria
nel distretto ICON**

Vicenza, 12 settembre 2018 – È un concept espositivo unico al mondo, che rappresenta un modello di sviluppo strategico totalmente originale nel panorama delle manifestazioni fieristiche mondiali, quello proposto a VICENZAORO, organizzata da Italian Exhibition Group e in programma presso il quartiere fieristico di Vicenza dal 22 al 26 settembre 2018.

VICENZAORO è infatti una vera e propria "Città del Gioiello" con 6 differenti distretti tematici che facilitano l'incontro tra buyer ed espositori grazie all'individuazione di comunità omogenee di aziende che per posizionamento, valori di riferimento, tipologia di produzione e immagine possono trovare, in un percorso espositivo definito e chiaro, la miglior valorizzazione dei propri elementi distintivi.

Tra i vari distretti spicca certamente quello di ICON dedicato interamente ai marchi di alta gioielleria; comprende aziende che hanno saputo trasferire l'esclusività e il valore dei propri prodotti diventando punti di riferimento del settore orafa e gioielliero a livello internazionale.

Collezioni dal design classico, eredità della tradizione artigianale, a cui si accompagna lo stile contemporaneo e all'avanguardia, arricchiti da materiali e pietre di altissimo valore: sono questi i segni distintivi dell'offerta espositiva che propone il Distretto ICON che si rivolge principalmente alle più prestigiose boutique, ai mall e agli store delle grandi metropoli mondiali, che curano una clientela esigente alla ricerca di pezzi unici di alta gioielleria.

Accanto ai top brand storici, quali ad esempio **Roberto Coin, Pasquale Bruni, Annamaria Cammilli, Fope e Antonini**, saranno presenti, tra gli altri, numerose aziende e designer nazionali e internazionali che proporranno a VICENZAORO September collezioni nuove ed originali in linea con le tendenze e il mercato.

Dalle creazioni di perle del Mare del Sud di **Autore Group** alle gemme di **Picchiotti**, mondialmente riconosciuta come una delle più grandi maison di alta gioielleria alle collezioni del **Gruppo Damiani** (che sarà presente in fiera anche con i brand Bliss e Salvini).

Tamara Comolli, brand tedesco molto noto in Europa, presenterà nel distretto ICON le sue collezioni di casual luxury – un mix di design ed emozioni.

E ancora il designer **Roberto Demeglio** porterà in scena l'eccellenza della propria produzione, un insieme unico di avanguardia e tradizione, artigianato artistico e innovazione tecnologica mentre **Giovanni Ferraris** esporrà tutta la capacità manifatturiera del marchio nello spirito autentico della scuola italiana, nell'altissima qualità del lavoro artigianale e nell'esercizio della creatività.

All'interno del distretto ICON vivrà anche l'area **THE DESIGN ROOM**, un luogo unico ed esclusivo di sperimentazione e di creatività dove si misurano le nuove tendenze internazionali del mercato.

LINK per materiale fotografico ICON

<ftp://ftp.iegexpo.it>

User: press

Password: press

Percorso: IMMAGINI_PICTURES/ICON

ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA: FOCUS ON

Il Gruppo Italian Exhibition Group (IEG) è leader in Italia per manifestazioni fieristiche organizzate e tra i principali operatori europei del settore fieristico e dei congressi, con le strutture di Rimini e Vicenza. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality and Lifestyle; Wellness and Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2017 con ricavi totali consolidati di 130,7 mln di euro, un EBITDA di 23,2 mln e un utile netto consolidato di 9,2 mln. Nel 2017, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 50 manifestazioni e 206 congressi. www.iegexpo.it

UFFICIO STAMPA VICENZAORO: Barabino & Partners

Ilaria Schelotto

T: 010.272.5048

i.schelotto@barabino.it

Mobile: 335.69.81.186

Barbara Demicheli

T: 010.272.50.48

b.demicheli@barabino.it

Mobile: 347.41.62.986

Manuela Signorelli

T: 010.272.5048

m.signorelli@barabino.it

Mobile: 349.12.53.833

UFFICIO STAMPA ISTITUZIONALE IEG SEDE DI VICENZA: MYPRLab

Filippo Nani

T. +39 0444.512550

Mob: +39 335.101.93.90

filippo.nani@myprlab.it

Lisa Scudeler

T: +39 0444.512550

Mob: +39.338.691.03.47

lisa.scudeler@myprlab.it