

A VICENZAORO September tra nuove collezioni ed eventi esclusivi

Vicenza, 14 settembre 2018 – In occasione di **VICENZAORO The Jewellery Boutique Show September** – il grande salone europeo dedicato all'Oreficeria e alla Gioielleria internazionale di **Italian Exhibition Group** e in programma a **Vicenza dal 22 al 26 settembre 2018** – numerosi saranno gli eventi, organizzati da importanti espositori nazionali e internazionali e non solo, che si susseguiranno nel calendario di appuntamenti che si sta arricchendo di giorno in giorno.

Ad aprire l'edizione settembrina di VICENZAORO sarà **VISIO.NEXT:TRENDS**, uno degli appuntamenti più attesi, una tavola rotonda di confronto sul futuro del gioiello, in programma **sabato 22 settembre** (Ore 10.00 Sala Tiziano PAD. 7.1). In particolare i protagonisti più autorevoli del mercato globale si confronteranno sulle ultime tendenze del mondo del gioiello, sulle modalità di consumo e sugli andamenti del mercato destinati a lasciare il segno.

Tra gli eventi in programma, solo per citarne alcuni, si comincia **sabato 22 pomeriggio alle ore 16.30** (Hall 7 stand 240) con **Coronet**, celebre brand dell'azienda di Hong Kong Aaron Shum, che tenterà di aggiudicarsi il **'Guinness World Record Certificate'** per due suoi prestigiosi pezzi della collezione ("*The most diamonds set on a mobile phone case*" and "*The most diamonds set on a lipstick case*").

E sabato 22 settembre sarà la volta di **"VIOFF - Golden taste edition"**, il **primo Fuori Fiera** ideato e organizzato dal Comune di Vicenza in centro storico, in occasione del quale vicentini, turisti, visitatori ed espositori potranno vivere un'esperienza unica e travolgente in una città piena di vita, nella quale, all'insegna dell'oro, del cibo e della cultura, si alterneranno concerti, street food d'eccellenza, animazioni, negozi e musei aperti, fino al gran finale in piazza dei Signori.

Sempre nella giornata inaugurale, **sabato 22 settembre alle ore 21, in Piazza dei Signori presso la gioielleria Soprana**, D'Orica presenterà "Treasure" un gioiello che nasce dall'incontro tra la seta e l'oro. In collaborazione con il Comune di Vicenza e VICENZAORO prenderà forma **una performance dei ragazzi delle scuole Palladio Danza e Sinergie Contemporanee**.

Domenica 23 settembre, invece, **dalle ore 16.00 alle ore 17.00** (Hall 1 – Stand 110) il **brand Rebecca** presenterà la nuova collezione, con un esclusivo cocktail presso lo stand, alla presenza della testimonial **Federica Nargi**, showgirl e influencer volto della nuova campagna pubblicitaria.

Sempre domenica 23 settembre dalle ore 17 alle ore 18 (pad. 7 stand 302) sarà la volta di un **cocktail esclusivo** per la presentazione della nuova collezione di **Tamara Comolli**, designer tedesca fondatrice dell'omonimo brand, che ha recentemente inaugurato il primo store monomarca in Italia a Forte dei Marmi.

E dalle ore 18.00 (Star Lounge – Quartiere fieristico di Vicenza) è in programma l'**esclusivo "Star Party" di Comete Gioielli**, un evento riservato a tutti i clienti e alla stampa per presentare la nuova collezione Stella in

cui sarà presente una madrina d'eccezione, la conduttrice televisiva **Alessia Marcuzzi**, testimonial della nuova campagna di comunicazione.

Nella serata di **domenica 23 settembre** presso il Teatro Comunale di Vicenza, andranno invece in scena i **Pesavento Awards 2018**, un nuovo evento volto a premiare i gioiellieri del brand che hanno ottenuto i migliori risultati nel corso del 2018. In una serata esclusiva modelle internazionali presenteranno in passerella le collezioni Pesavento e una giuria prestigiosa, composta da personaggi di spicco nell'arte, nel design, nel giornalismo e nella cultura, selezionerà i vincitori assoluti nelle categorie Creativity, Emotion, Performance.

ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA: FOCUS ON

Il Gruppo Italian Exhibition Group (IEG) è leader in Italia per manifestazioni fieristiche organizzate e tra i principali operatori europei del settore fieristico e dei congressi, con le strutture di Rimini e Vicenza. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality and Lifestyle; Wellness and Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2017 con ricavi totali consolidati di 130,7 mln di euro, un EBITDA di 23,2 mln e un utile netto consolidato di 9,2 mln. Nel 2017, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 50 manifestazioni e 206 congressi. www.iegexpo.it

UFFICIO STAMPA VICENZAORO: Barabino & Partners

Ilaria Schelotto
T: 010.272.5048
i.schelotto@barabino.it
Mobile: 335.69.81.186

Barbara Demicheli
T: 010.272.50.48
b.demicheli@barabino.it
Mobile: 347.41.62.986

Manuela Signorelli
T: 010.272.5048
m.signorelli@barabino.it
Mobile: 349.12.53.833

UFFICIO STAMPA ISTITUZIONALE IEG SEDE DI VICENZA: MYPRLab

Filippo Nani
T. +39 0444.512550
Mob: +39 335.101.93.90
filippo.nani@myprlab.it

Lisa Scudeler
T: +39 0444.512550
Mob: +39.338.691.03.47
lisa.scudeler@myprlab.it