

VICENZAORO September 2018 è VISIO.NEXT: TRENDS la prima tavola rotonda in programma

Un confronto sul futuro del gioiello con i più qualificati esperti internazionali

Vicenza, 22 settembre 2018 – Le innovazioni di prodotto, le modalità di consumo e gli andamenti del mercato destinati a lasciare il segno. Sono queste le macro tematiche che sono state affrontate all'interno di **VISIO.NEXT: TRENDS**, la prima tavola rotonda di VICENZAORO September, che ha riunito esperti internazionali, tra cui top influencer, aziende e operatori di primo piano del settore.

La sempre più diffusa valorizzazione individuale e il ruolo del web con le sue community lasciano spazio alla creazione di tanti gusti personali che rendono ciascuno creatore di stile e promotore di tendenze, non solo nella produzione del gioiello ma anche nella sua distribuzione.

Così come l'importanza della digitalizzazione delle aziende gioielliere e l'affermazione delle piattaforme online di distribuzione che permettono di raggiungere target specifici di vendita.

Tutti strumenti difficilmente accessibili alle piccole e medie imprese per le quali si conferma sempre più importante il ruolo di un operatore come IEG – Italian Exhibition Group – capace di fare sistema nella promozione della crescita del settore a livello nazionale e internazionale.

E' questo quanto è emerso dal confronto condotto da Lauren Kulchinsky Levison, Vice Presidente, Direttore Stile e Curatore di Mayfair Rocks, nonché personaggio più giovane ad essere stata inserita nella Hall of Fame dal National Jeweler, cui hanno partecipato con MARCO CARNIELLO, Division Director Jewellery & Fashion IEG (Italian Exhibition Group):

PAOLA DE LUCA, Direttrice creativa e fondatrice di Trendvision Jewellery + Forecasting

JAMIE FREED, Vice Presidente Global Private Client di Farfetch

ALESSIO BOSCHI, Designer di Ab Jewels

ALESSIA CRIVELLI, Marketing Manager di Crivelli Gioielli

L'incontro che ha aperto l'edizione autunnale di VICENZAORO ha confermato che gli appuntamenti come VICENZAORO sono momenti preziosi per le aziende e per i buyer perché fonte di ispirazione e stimolo, per intercettare il futuro.

La mission di ogni fiera è quella di supportare il settore cui si riferisce e l'osservatorio internazionale di VICENZAORO sul gioiello e sulle attitudini dei consumatori TRENDVISION Jewellery + Forecasting svolge l'imprescindibile ruolo di spiegare le tendenze più attuali e parallelamente fare luce sui macrotrend nei diversi mercati di sbocco della produzione gioielliera nel mondo.

ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA: FOCUS ON

Italian Exhibition Group (IEG) è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality and Lifestyle; Wellness and Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2017 con ricavi totali consolidati di 130,7 mln di euro, un EBITDA di 23,2 mln e un utile netto consolidato di 9,2 mln. Nel 2017, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 50 fiere organizzate o ospitate e 206 eventi congressuali. www.iegexpo.it

UFFICIO STAMPA VICENZAORO: Barabino & Partners

Ilaria Schelotto
T: 010.272.5048
i.schelotto@barabino.it
Mobile: 335.69.81.186

Barbara Demicheli
T: 010.272.50.48
b.demicheli@barabino.it
Mobile: 347.41.62.986

Manuela Signorelli
T: 010.272.5048
m.signorelli@barabino.it
Mobile: 349.12.53.833

UFFICIO STAMPA ISTITUZIONALE IEG SEDE DI VICENZA: MYPRLab

Filippo Nani
T. +39 0444.512550
Mob: +39 335.101.93.90
filippo.nani@myprlab.it

Lisa Scudeler
T: +39 0444.512550
Mob: +39.338.691.03.47
lisa.scudeler@myprlab.it