

nota stampa n.1

**ITALIAN EXHIBITION GROUP PRESENTA DAL 18 AL 23 GENNAIO
VICENZAORO JANUARY 2019 – THE JEWELLERY BOUTIQUE SHOW**

*Torna l'appuntamento con il gioiello più atteso in Europa,
il primo nel calendario mondiale delle manifestazioni, il più completo*

E i grandi marchi siglano contratti pluriennali

In contemporanea

T-GOLD, il Salone internazionale dedicato ai macchinari e alle tecnologie avanzate

Vicenza, 20 Novembre 2018 – Si accendono i motori di VICENZAORO JANUARY (**Vicenza, 18 – 23 gennaio 2019**), il Salone internazionale del Gioiello che raccoglie tutta la filiera dell'eccellenza orafa e gioielliera internazionale organizzato da **Italian Exhibition Group S.p.A.** (IEG).

Primo appuntamento dell'anno per il settore, la manifestazione è il punto di riferimento in Europa ed è considerata esclusiva vetrina di lancio per le nuove creazioni dei più importanti brand di gioielleria.

Ben distribuiti all'interno dell'originale layout espositivo organizzato in communities, gli espositori sono divisi in relazione al posizionamento e al target dei singoli brand per agevolare la fruizione dei visitatori: dalle boutique più prestigiose, ai mall, dagli store delle grandi metropoli mondiali ai retailers.

Visitatori rappresentati da buyer di diverse tipologie, oltre il 60% stranieri, provenienti da 130 paesi quelli che animano i padiglioni del Quartiere Fieristico di Vicenza nei giorni più preziosi dell'anno.

Roberto Coin – che sarà presente con le nuove versioni della collezione “Princess Flower” –, Damiani – che presenterà preziose estensioni delle collezioni D.Side, Eden e dell'iconica Belle Epoque -, Fope, Crivelli, Leo Pizzo, Tamara Comolli, Djula sono tra i brand più attesi, ospiti del distretto ICON, dedicato ai GLOBAL BRAND, quelle aziende che hanno saputo fondere la tradizione artigianale a uno stile contemporaneo, diventando punti di riferimento del settore.

Proprio in questi giorni si stanno firmando contratti pluriennali di collaborazione con la maggior parte di essi.

Alessio Boschi, Lydia Courteille, Mattia Cielo e Monica Rich Kosann sono invece alcuni tra i designer selezionati quest'anno per **The Design Room**, il laboratorio di sperimentazione e creatività che ospita i pezzi più esclusivi e ricercati di tutta l'esposizione.

Nel cuore fisico e ideale di ICON The Design Room rappresenta il più avveniristico dei viaggi nell'universo del gioiello.

E hanno già confermato la loro presenza alla kermesse internazionale vicentina aziende più spiccatamente orientate al fashion and fine jewellery come Giovanni Raspini, Rue de Milles, Victoria Cruz, Bronzallure, Crieri. Ospiti del distretto **LOOK**, esprimono l'arte dei designers nell'esplorazione e nella lavorazione dei materiali: dalle pietre e gli elementi colorati ai metalli preziosi ai materiali alternativi.

Ma le conferme e le new entry riguardano in generale tutte le communities, da **EXPRESSION** a **EVOLUTION** per arrivare a **ESSENCE**. Qui vengono riunite le aziende che si distinguono per competenze tecniche e affidabilità delle

materie prime utilizzate come SDE GROUP, Dalia Preziosi, Afic Diamonds, Arcadia Diamonds per i diamanti; Petramundi, Claudia Hamann, Meneghetti, Quality Srl, Stone International per il settore delle Pietre di Colore in ambito europeo; Takat, Sparkle Gems, Tank, Gem India Export, Swadi, Janson's, Australia Pearls sempre per il settore Pietre di Colore provenienti dal resto del mondo.

Anche per l'edizione 2019 si ripropongono le collaborazioni con le associazioni di categoria per l'organizzazione di convegni, conferenze e seminari: VICENZAORO January rappresenta infatti un cultural hub, generatore di contenuti e informazioni di qualità al servizio di tutto il settore.

Infine, il mese di gennaio è particolarmente atteso dagli operatori anche per l'appuntamento di **T-GOLD**, il Salone internazionale dedicato ai macchinari e alle tecnologie avanzate, concepite per aumentare la qualità dei processi di progettazione e realizzazione del gioiello.

Aziende dall'altissima vocazione innovativa e una grande esposizione di tecnologie, le aziende espositrici, conosciute in tutto il mondo, sono Legor Group Spa, Sisma Spa, Fasti Industriale Spa, Busch & Co. Gmbh&Co Kg, Koras Gmbh.

Fil rouge dell'appuntamento invernale di VICENZAORO sarà la Creatività Sostenibile. A partire dal convegno di VISIO.NEXT, per proseguire nei Digital Talks, nei Gem Talks e nella presentazione di Trendvision, sarà il tema portante nella 6 giorni vicentina.

Contenuto interessante e attuale per tutto il comparto che vede tracciabilità e sostenibilità sempre più focali nella relazione con i nuovi consumatori, la Creatività Sostenibile sarà illustrata e approfondita sotto tutti i suoi aspetti e attraverso tutta la filiera, rispondendo alla vocazione della manifestazione che, anche per questo, rappresenta un unicum in Europa nel mondo del gioiello.

www.vicenzaoro.com

ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA: FOCUS ON

Italian Exhibition Group (IEG) è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality and Lifestyle; Wellness and Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2017 con ricavi totali consolidati di 130,7 mln di euro, un EBITDA di 23,2 mln e un utile netto consolidato di 9,2 mln. Nel 2017, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 50 fiere organizzate o ospitate e 206 eventi congressuali. www.iegexpo.it

UFFICIO STAMPA ITALIAN EXHIBITION GROUP:

Patrizia Rovaris, Press Office Manager Jewellery & Fashion Division

patrizia.rovaris@iegexpo.it

UFFICIO STAMPA VICENZA ORO: Barabino & Partners

Ilaria Schelotto

T: 010.272.5048

i.schelotto@barabino.it

Mobile: 335.69.81.186

Barbara Demicheli

T: 010.272.5048

b.demicheli@barabino.it

Mobile: 347.41.62.986

Manuela Signorelli

T: 010.272.5048

m.signorelli@barabino.it

Mobile: 349.12.53.833

UFFICIO STAMPA TERRITORIALE VICENZAORO: My PR Lab

Filippo Nani

T: +39 0444.512550

Mob: +39 335.101.93.90

filippo.nani@myprlab.it

Lisa Scudeler

T: +39 0444.512550

Mob: +39.338.691.03.47

lisa.scudeler@myprlab.it