

nota stampa

## **IEG A LAS VEGAS: LE ECCELLENZE ITALIANE DELLA GIOIELLERIA DEBUTTANO A PREMIER X ITALY**

*Al via domani **30 maggio** la prima edizione di **PREMIER**, l'inedito evento dedicato alla "fine jewellery" organizzato al Las Vegas Convention Centre da **Emerald Expositions LLC**.  
In partnership con **Italian Exhibition Group** un'area dedicata alle eccellenze italiane.*

Las Vegas, 29 maggio 2019. Si chiama "**PREMIER X Italy**" il nuovo format dedicato alla gioielleria italiana che arricchisce la Las Vegas Market Week, una **vetrina di eccellenze della creatività orafa Made in Italy** in scena **da domani al 3 giugno** al **Las Vegas Convention Centre**. Frutto della **partnership** di **Italian Exhibition Group** (IEG) con il colosso americano **Emerald Expositions LLC (EEX)**, top player statunitense delle fiere b2b, l'evento rappresenta un'ulteriore **opportunità di internazionalizzazione** per le aziende orafe italiane che già si avvalgono del supporto di IEG e del calendario di manifestazioni internazionali con cui le affianca sia in Italia che all'estero.

### **LA QUALITÀ DELLA GIOIELLERIA MADE IN ITALY INCONTRA I BUYER AMERICANI**

PREMIER, che rientra nella rassegna "The Collective" assieme ad AGTA GemFair™, manifestazione dedicata alle pietre preziose, e Las Vegas Antique Jewelry & Watch Show per i prodotti vintage, si svolge in contemporanea ad altri due saloni del gioiello, Couture - la destinazione più esclusiva per gioielli e orologi di lusso negli Stati Uniti, organizzato anch'esso da Emerald con la collaborazione di IEG per la partecipazione dei brand italiani - e Jck. Da questi si differenzia per il suo carattere di evento 'curated', termine con cui il mercato statunitense indica una particolare attenzione all'espositore e un approccio su misura, un progetto "cucito" sulle sue esigenze. Ponendosi sempre più come partner strategico per le aziende del settore orafa - gioielliero, per PREMIER IEG le ha affiancate in ogni fase della manifestazione, dall'allestimento dello stand all'organizzazione di incontri mirati di business matching grazie al programma **MEETItaly@Premier**, con cui intende offrire uno strumento efficace per accrescere la penetrazione nei mercati di riferimento rispetto ai target più interessanti.

Tra le aziende che hanno scelto la vetrina di PREMIER per affacciarsi sul mercato statunitense, strategico per dimensioni, solidità e prospettive, ci sono realtà uniche capaci di rappresentare l'eccellenza dei distretti della penisola come **Cameo Italiano**, da tre generazioni esempio di maestria nell'antica lavorazione del cameo inciso a mano su conchiglia di Torre del Greco (Na), reinterpretato secondo un design più contemporaneo. Ma anche, per citarne alcune, la vicentina **Fourline Group**, con il suo know-how nella produzione di oreficeria unbranded di alta qualità, il designer di alta gioielleria **Luca Rigon** con le sue collezioni uomo e donna interamente realizzate a Vicenza, **Milor** con il suo portafoglio di noti brand del segmento della fashion jewellery.

### **VICENZAORO, IL GIOIELLO ITALIANO NEL MONDO**

Con lo show **PREMIER di Las Vegas** la **Jewellery Agenda di IEG** si arricchisce di un nuovo evento di visibilità internazionale per la gioielleria ed oreficeria italiana.

Oltre all'atteso appuntamento con i due saloni annuali di **Vicenzaoro** nel capoluogo berico (prossime edizioni in calendario dal 6 all'11 settembre 2019 e dal 17 al 22 gennaio 2020), punto d'incontro per l'intera filiera e

organised by  
**ITALIAN  
EXHIBITION  
GROUP**  
Presiding the Future

ITALY  
x  
**PREMIERS**  
LAS VEGAS • MAY 30 JUNE 03, 2019 • LAS VEGAS CONVENTION CENTER

**PRESS**

riferimento per la community internazionale del settore, nella città del Golfo si tiene il **VOD Dubai International Jewellery Show** organizzato in joint venture – DV Global Link – con il Dubai World Trade Centre. Il brand Vicenzaoro viene esportato nelle più prestigiose fiere internazionali di **Hong Kong, Las Vegas** e **Mumbai**, mercati di grande interesse per gli operatori del settore. Ad Arezzo, invece, si tengono gli eventi fieristici internazionali di **OROAREZZO** e **Gold/Italy** (26-28 ottobre 2019), organizzati presso il quartiere di Arezzo Fiere e Congressi Srl.

#### **ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA: FOCUS ON**

Italian Exhibition Group (IEG) è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality and Lifestyle; Wellness and Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2018 con ricavi totali consolidati di 159,7 mln di euro, un EBITDA di 30,8 mln e un utile netto consolidato di 10,8 mln. Nel 2018, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 53 fiere organizzate o ospitate e 181 eventi congressuali. [www.iegexpo.it](http://www.iegexpo.it)

#### **PRESS CONTACT IEG**

**Michela Moneta**, press office coordinator

**MEDIA AGENCY IEG SEDE DI VICENZA: MYPRLab T.** +39 0444.512550

**Filippo Nani** +39 335.101.93.90 [filippo.nani@myprlab.it](mailto:filippo.nani@myprlab.it) **Lisa Scudeler** +39.338.691.03.47 [lisa.scudeler@myprlab.it](mailto:lisa.scudeler@myprlab.it)