

COSCIA

LA VERA PERLA DAL 1919

COMPANY PROFILE 2025

03 **Introduzione**

04 **La nostra storia e valori**

06 **I nostri prodotti**

Certificato di qualità

07 **I nostri brand**

COSCIA - La vera perla dal 1919

LELUNE - Gioielli d'amare

LELUNE Diamonds

Glamour

15 **Rivenditori in Italia
e nel mondo**

16 **Il nostro supporto alla vendita**

Visual e packaging

Servizio clienti

Media kit

Forex e cartelli vetrina

25 **Media e campagne**

Digital

Social media

Brand Ambassador

Offline campaign

Partnership MSC

LELUNE Day

33 **Fiere ed eventi**

C O S C I A

**Benvenuti nel mondo
dei gioielli COSCIA**
dove perle, oro e diamanti
si uniscono in opere d'arte
senza tempo.

Esplorate l'incanto di un gioiello che incarna
l'essenza del mare e della femminilità.
Lasciatevi affascinare dalla magnificenza
delle perle.

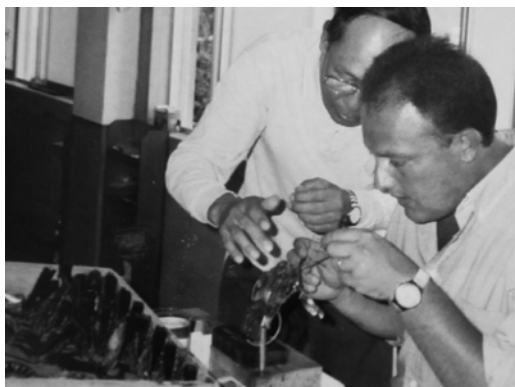
La nostra storia

famiglia, selezione, cultura

Dal 1919, Coscia Gioielli rappresenta un'eccellenza nel panorama della gioielleria italiana, **specializzata nella creazione di gioielli in perla**.

Fondata a Torre del Greco, culla storica della lavorazione del corallo e delle perle, l'azienda ha saputo coniugare tradizione e innovazione, offrendo collezioni di alta qualità che esaltano la bellezza naturale delle perle.

Oggi, con una sede operativa presso il moderno centro "Il Tarì" di Marcianise (CE), Coscia continua a distinguersi per la sua **artigianalità e attenzione ai dettagli**, consolidando la sua presenza sul mercato globale.



Abile selezione di materie prime e qualità garantita.

Partecipazione alle più importanti aste, costante assortimento di alta qualità.

Da quattro generazioni nel business delle perle coltivate.



Valori

eccellenza, artigianato, innovazione

Siamo sinonimo di eccellenza, un equilibrio perfetto tra artigianato, qualità e innovazione. Ogni gioiello prende vita attraverso la maestria orafa italiana, con un'attenzione minuziosa ai dettagli e una selezione accurata delle perle più pregiate, per offrire creazioni uniche che esprimono raffinatezza e prestigio.

Mission

perle d'eccellenza, prodotti raffinati

Ci distinguiamo per la creazione e la fornitura di gioielli in perle d'eccellenza, espressione autentica dell'artigianato e del lusso italiano. Ci poniamo l'obiettivo di offrire prodotti raffinati e di alta qualità, rappresentando un costante impegno verso l'eccellenza e l'innovazione.

Vision

leader moderno della perla

Aspiriamo a essere un marchio leader a livello mondiale nel settore dei gioielli di perle di lusso, riconosciuto per l'impegno costante verso la qualità, l'autenticità e la massima soddisfazione dei clienti. Reinterpretiamo la perla in chiave moderna e contemporanea, combinando design innovativo e stile raffinato per renderla più versatile e adatta all'eleganza di ogni giorno.



COSCIA

I nostri prodotti *raffinatezza, qualità*

I gioielli Coscia sono pensati per chi cerca raffinatezza e qualità. Ogni creazione nasce da un'**attenta selezione delle perle**, seguita da una lavorazione che rispetta i più **alti standard dell'artigianato italiano**.

Le nostre collezioni spaziano dal classico senza tempo al contemporaneo più audace, per soddisfare ogni stile.



Garanzie

Ogni creazione è accompagnata da un **certificato di autenticità**, a garanzia della qualità e dell'origine delle perle utilizzate.

C O S C I A

I nostri brand

raffinate collezioni esclusive

Coscia offre diverse **collezioni** esclusive, che spaziano dai **gioielli classici** in oro 18 carati con perle Akoya, Tahiti e del Mare del Sud, a **proposte più moderne** e versatili con perle d'acqua dolce abbinate a pietre preziose e semi-preziose.

Abbiamo sviluppato i brand LELUNE e GLAMOUR, con caratteristiche linee di prodotto e rivolti a specifici target d'interesse.

C O S C I A

LA VERA PERLA DAL 1919

LELUNE

GIOIELLI D'AMARE

LELUNE

D I A M O N D S

GLAMOUR



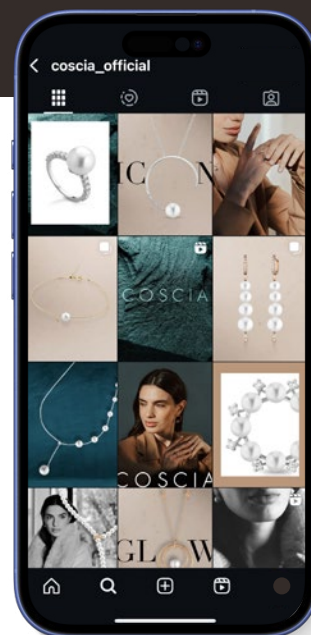
COSCIA

LA VERA PERLA DAL 1919



Gioielli con perle Akoya giapponesi, Australiane dei Mari del sud e Acqua dolce di altissima qualità, design classico e senza tempo, montate con Oro 18ct e diamanti naturali

  Gioielli 100%
MADE IN ITALY



C O S C I A



Coscia

Everyday elegance

Collezione continuativa, dallo stile essenziale e senza tempo. La linea BASIC è il cuore dell'offerta COSCIA: una collezione continuativa perfetta per il daywear, con design essenziali, propone perle Fresh Water - Akoya - Australian e Tahitian e uno stile elegante, accessibile, sempre riconoscibile.

Key selling points:

- Best seller per uso quotidiano
- Qualità costante e styling versatile
- Riassortimento rapido e sell-out continuo

Target ideale: donne che desiderano un gioiello discreto, elegante, da indossare ogni giorno.

Posizionamento: classic chic - sobrio, raffinato, sempre attuale.



Coscia Couture

Jewelry for the spotlight

Gioielli da sera e da cerimonia. Design scenografico, perle selezionate e materiali preziosi per un pubblico esclusivo.

Key selling points:

- Alto impatto visivo
- Volumi importanti e lavorazioni sartoriali
- Ideale per capsule speciali ed eventi

Target ideale: clienti che cercano un gioiello iconico per cerimonie o occasioni uniche.

Posizionamento: high-end - sofisticato, teatrale, esclusivo.

 Gioielli 100%
MADE IN ITALY

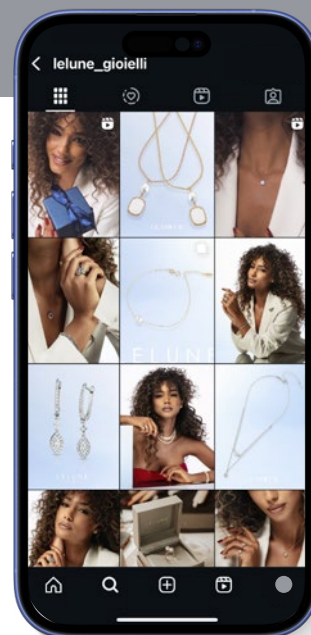
LELUNE

GIOIELLI D'AMARE



Gioielli quotidiani di perle, design semplice e tradizionale, esclusivamente con perle d'acqua dolce in oro 18 carati.

 Gioielli 100%
MADE IN ITALY



LELUNE

DIAMONDS



Proposte **basic** alto vendenti in oro 18 carati e piccoli diamanti.

Design semplice e senza tempo
piacevole come i classici punti luce.

 Gioielli 100%
MADE IN ITALY



LELUNE

LELUNE
GIOIELLI D'AMARE

Pearls with a Twist

Un linguaggio tra il classico e il contemporaneo e cosmopolita per reinterpretare le perle. Design femminile e ricercato.

Perle d'acqua dolce, oro e pietre preziose danno vita a una collezione sofisticata, pensata per boutique contemporanee e gioiellerie in evoluzione.

Key selling points:

- Identità visiva forte
- Collezione modulare per storytelling stagionale
- Ottima marginalità per i retailer

Target ideale: donne eleganti ma non convenzionali, attente allo stile.

Posizionamento: contemporary luxury – perla come elemento moda.



LELUNE
DIAMONDS

Minimal fine jewelry

Gioielli in oro 18 kt, diamanti e pietre preziose in stile raffinato e leggero.

Key selling points:

- Design pulito e wearable
- Packaging elegante, ideale per gifting
- Posizionamento premium con accessibilità

Target ideale: clienti giovani alto-spendenti, gifting e autoregalo.

Posizionamento: accessible fine jewelry – moderno, prezioso, essenziale.

 Gioielli 100%
MADE IN ITALY

GLAMOUR



Proposta fashion **entry level con argento 925/000**, design alla moda, moderno e dinamico; perle d'acqua dolce abbinate a pietre semi-preziose come ematite, agata, onice, acquamarina, pietra di luna.



Gioielli 100%
MADE IN ITALY



GLAMOUR



GLAMOUR

Silver with character

Linea in argento 925 con pietre semipreziose e perle barocche. In genere si avvale di estetica destrutturata e creativa,

Key selling points:

- Look distintivo e dinamico
- Ottimo entry level brand
- Prezzo accessibile, alta rotazione

Target ideale: pubblico giovane e creativo, ideale per regalo o autoregalo.

Posizionamento: affordable fashion jewelry - spontaneo, fresco, espressivo.



  Gioielli 100%
MADE IN ITALY

C O S C I A

Rivenditori in Italia e nel mondo

la nostra solida rete

Con una rete di oltre 750 rivenditori in Italia e 1100 clienti nel mondo, Coscia Gioielli garantisce un servizio capillare e un'offerta costante di prodotti esclusivi. Vanta oltre 60 anni di rapporti commerciali diretti con l'Oriente.

L'azienda partecipa alle principali aste di perle internazionali, **assicurando una selezione di materie prime di altissima qualità** e una **disponibilità continua delle migliori perle**.



6 collezioni all'anno

750+ rivenditori autorizzati

1100+ clienti

Oltre 60 ANNI
di rapporti commerciali diretti
con l'Oriente

Partner riconosciuto
della JAPAN PEARL EXPORTER
ASSOCIATION (JPEA) e ASSOCORAL



Il nostro supporto alla vendita

14 *Introduzione*

15 *Visual*

16 *Forex e vetrofanie*

18 *Media kit*

19 *Formazione rivenditori*

20 *Premi customer loyalty*

Il nostro supporto alla vendita

Un team dedicato offre supporto continuo ai rivenditori: dalla formazione alle vendite, fino alla gestione post vendita. Forniamo inoltre tutta una serie di materiali utili per la vendita in negozio e alla pubblicizzazione dei nostri gioielli online e offline:



Vetrofanie

Cartelli vetrina

Sales manual

Manuale dell'identità visiva

Company profile

Materiale social per post e stories

Brochure da banco

Shopper bags

Certificato di garanzia

Packaging

Personalizzazione cartelli pubblicitari



Il nostro supporto alla vendita

visual

I nostri esperti sviluppano periodicamente materiale espositivo e di allestimento che valorizza il gioiello in negozio e per la consegna al Cliente.

Espositori curati nel design e nella funzionalità, studiati per valorizzare i gioielli e offrire un'esperienza d'acquisto coinvolgente.



Packaging



Il packaging, raffinato ed ecosostenibile, è progettato per valorizzare al meglio ogni gioiello e renderlo un regalo unico.

Il nostro supporto alla vendita

Forex e cartelli vetrina

Il perfetto supporto alla vendita in negozio: materiali promozionali per l'allestimento dei punti vendita, con cartelli vetrina e pannelli forex di forte impatto visivo.



Espositori

COSCIA presta costante attenzione e supervisione alla comunicazione del marchio per supportare e rafforzare l'immagine nel punto vendita.

COSCIA



C O S C I A

Il nostro supporto alla vendita

media kit

Mettiamo a disposizione un media kit completo di foto, video e contenuti promozionali aggiornati, ideali per il supporto alla comunicazione locale e online.

Brand guide dei vari brand, loghi, post per i social media, press kit e manuale cartelli vetrina.



Il nostro supporto alla vendita

formazione per i rivenditori

Offriamo **programmi di formazione dedicati ai nostri rivenditori**, sia in presenza che online.

I corsi coprono tematiche come le caratteristiche delle perle, il valore della manifattura italiana, le tecniche di vendita e la narrazione del brand. Questo consente ad ogni partner di diventare un vero ambasciatore del mondo Coscia, trasmettendo ai clienti finali la passione e il know-how che contraddistingue la nostra azienda.



C O S C I A

Il nostro supporto alla vendita

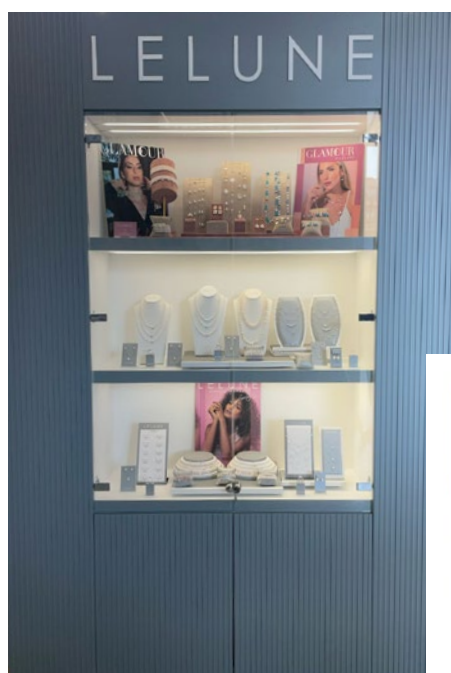
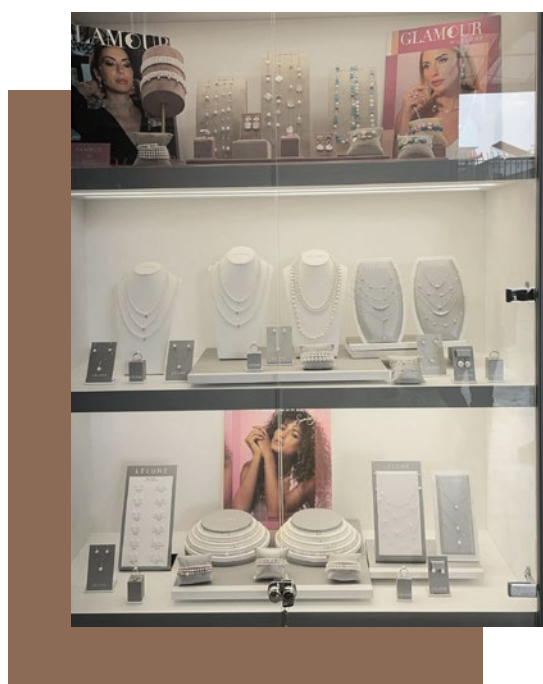
i nostri mobili

I nostri gioielli hanno una parte importante all'interno del tuo negozio? Siamo felici di aiutarti nell'allestimento con un nostro **corner brandizzato** e personalizzato per le tue esigenze. I gioielli rappresentano un simbolo di lusso, e anche l'arredamento di una gioielleria deve rifletterne la raffinatezza, con gusto ed eleganza.

Gli arredi COSCIA e LELUNE rispondono a due criteri fondamentali:

- **Eleganza**, per trasmettere la stessa esclusività e classe proprie dei gioielli;
- **Sicurezza**, grazie a teche progettate per coniugare estetica e resistenza.

Il nostro obiettivo è creare un'atmosfera affascinante, capace di valorizzare al meglio i prodotti esposti secondo strategie di marketing visivo.



C O S C I A

Il nostro supporto alla vendita

premi per la customer loyalty

Nell'ottica di una politica sempre più orientata alla **customer loyalty** e al rafforzamento delle ns. partnership, attraverso il coinvolgimento di tutte le linee da noi proposte, abbiamo deciso di premiare i clienti più fidelizzati con un **viaggio formativo**.



Media e campagne

22 *Digital*

23 *Social media*

24 *Brand ambassador*

25 *Offline campaign*

Stazioni ferroviarie

Partnership MSC

LELUNE day

C O S C I A

Media e campagne *digital*

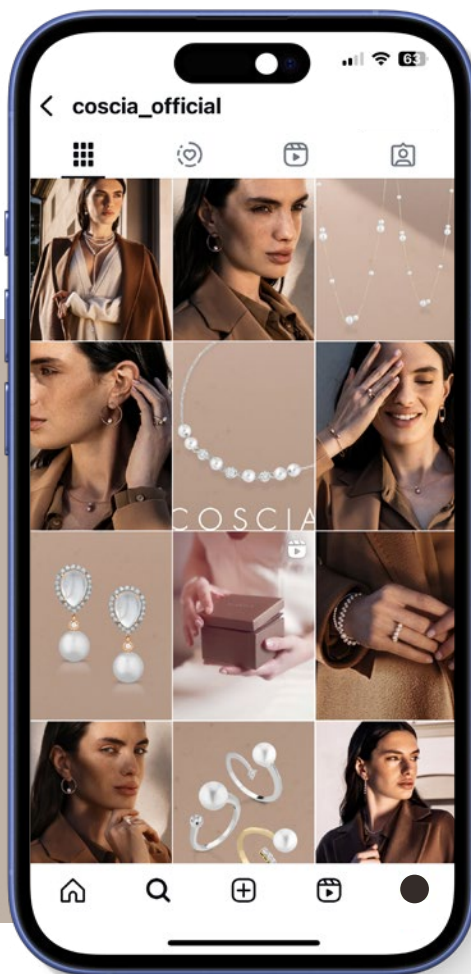
L'azienda mantiene un forte presidio digitale attraverso i suoi canali social ufficiali, con una community attiva e in continua crescita.



Media e campagne

social media

La nostra presenza su Facebook, Instagram e altre piattaforme digitali permettono di **raggiungere oltre 21 milioni di persone in Italia**, rafforzando la brand awareness e l'engagement con il pubblico.



@coscia_official
40mila visualizzazioni
organiche a trimestre

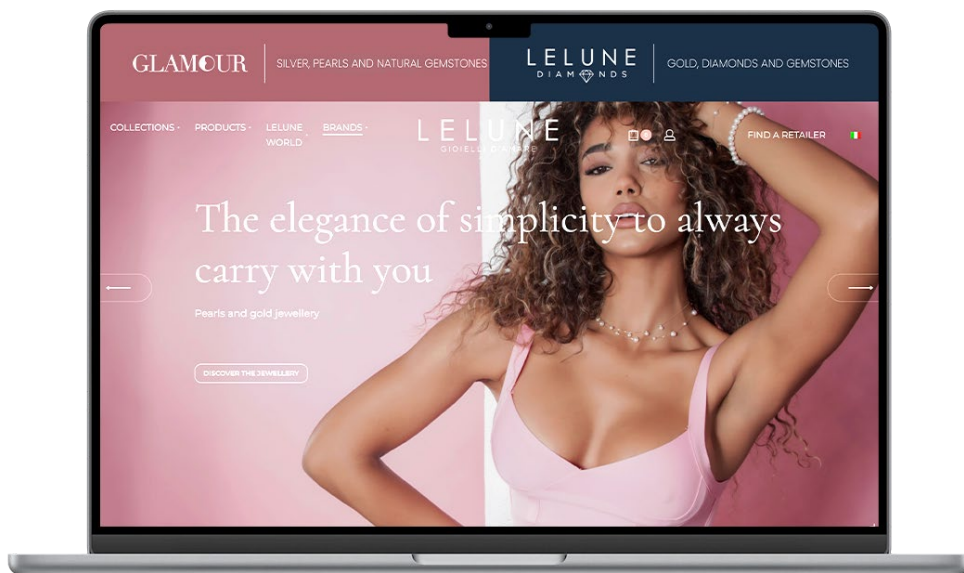
@lelune_gioielli
oltre 140mila visualizzazioni
organiche a trimestre

20% pubblico
internazionale

C O S C I A

Media e campagne *brand ambassador*

Collaborazione con l'influencer e testimonial **Samira Lui** che rappresentano i valori e lo stile del brand, aumentando l'engagement e la brand loyalty.



C O S C I A

Media e campagne *offline*



Coscia investe costantemente nella promozione del brand attraverso diverse strategie di comunicazione.

Le campagne pubblicitarie hanno coinvolto media televisivi, affissioni e collaborazioni strategiche **garantendo al marchio una visibilità internazionale.**

C O S C I A
LA VERA PERLA DAL 1919

x

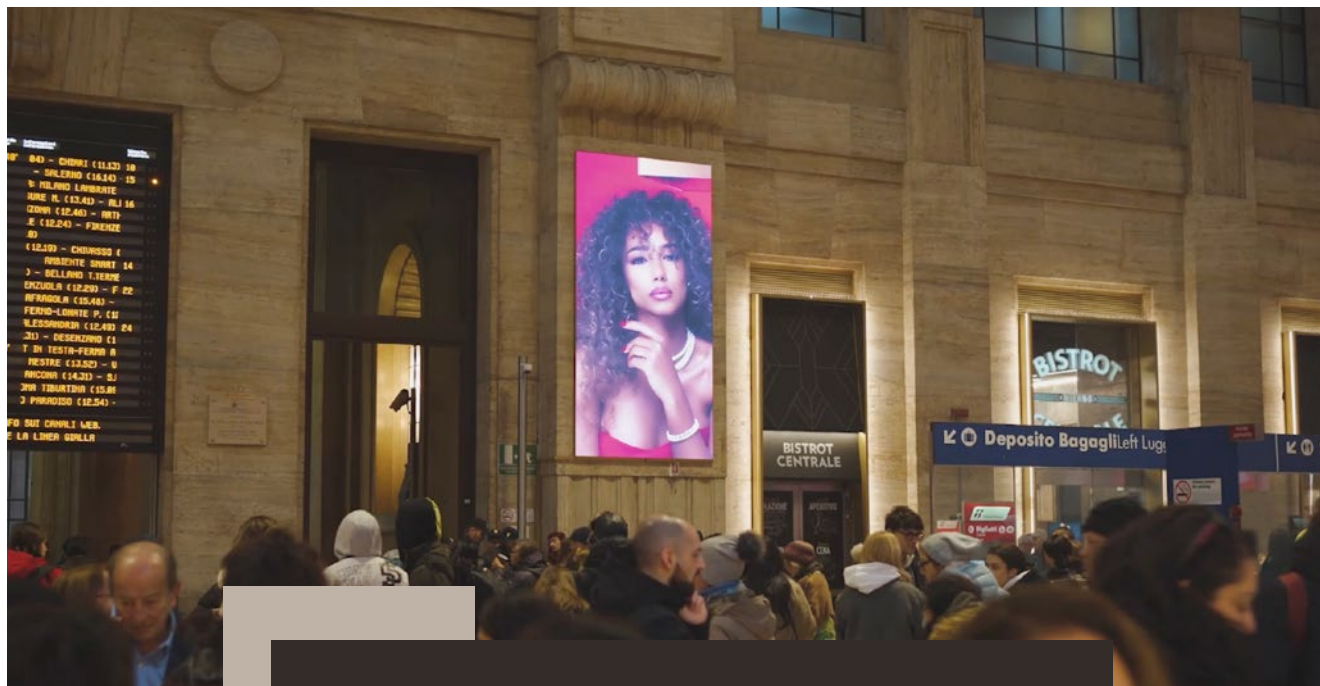


Una collaborazione prestigiosa che porta il brand a bordo delle navi da crociera MSC, valorizzando l'eccellenza italiana nel mondo.

C O S C I A
presente in 4 Crociere MSC

GLAMOUR
presente in 17 Crociere MSC





Grandi stazioni



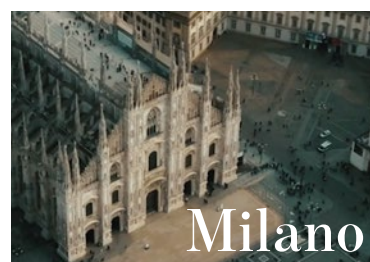
Affissioni strategiche nelle principali stazioni ferroviarie italiane: Roma, Milano e Napoli durante il periodo delle festività natalizie.



Roma



Napoli



Milano

C O S C I A



Affissioni stradali

Affissioni 6x3 metri, posizionate in punti strategici delle città, per amplificare la presenza del brand in modo uniforme su tutto il territorio nazionale.



Media e campagne offline



Come vincere un esclusivo bracciale GLAMOUR

- 1 PARTECIPA AL LELUNE DAY**
Vieni all'evento e ritira la tua cartolina con il numero per l'estrazione.
- 2 SEGUICI SUI SOCIAL**
Inizia a seguire @lelune_gioielli su Instagram e Facebook per rimanere aggiornato su tutte le novità!
- 3 PARTECIPA ALL'ESTRAZIONE**
Resta con noi fino al momento dell'estrazione e scopri se il tuo numero è tra i fortunati vincitori!

🌙 Buona fortuna! 🌙 Potresti essere tu a brillare con un bracciale Glamour!

LELUNE
GIOIELLI D'AMARE

Solo per **OGGI** e per tutta la **prossima settimana** approfitta di uno **SCONTO SPECIALE del 10%** sull'acquisto dei gioielli Lelune, Diamonds e Glamour!



LELUNE day

Un evento esclusivo dedicato ai clienti e agli appassionati del brand, il LELUNE Day celebra l'arte della gioielleria in perla con anteprime di collezioni, promozioni speciali e momenti di incontro con i designer e gli artigiani Coscia.



C O S C I A

Fiere ed eventi *appuntamenti fissi*

Coscia partecipa alle più importanti fiere di settore come VicenzaOro, Hong Kong Jewellery & Gem Fair e altri eventi locali.

Un'occasione per **incontrare nuovi partner, rafforzare i legami commerciali e presentare in anteprima le nuove collezioni.**



COSCIA

LA VERA PERLA DAL 1919

SCRIVICI PER MAGGIORI INFO:

info@coscia.it

CHIAMACI:

+39 **0823 513452**

VISITA IL SITO:

www.coscia.it

SEGUICI SUI SOCIAL:

@coscia_official @lelune_gioielli

Centro Orafo IL TARÌ

Zona A.S.I. Sud Marcianise (Ce)
