

# COSCIA

LA VERA PERLA DAL 1919

---

**COMPANY PROFILE 2025**

---

03	<b><u>Introduzione</u></b>
04	<b><u>La nostra storia e valori</u></b>
06	<b><u>I nostri prodotti</u></b> Certificato di qualità
07	<b><u>I nostri brand</u></b> COSCIA - La vera perla dal 1919 LELUNE - Gioielli d'amore LELUNE Diamonds Glamour
15	<b><u>Rivenditori in Italia e nel mondo</u></b>
16	<b><u>Il nostro supporto alla vendita</u></b> Visual e packaging Servizio clienti Media kit Forex e cartelli vetrina
25	<b><u>Media e campagne</u></b> Digital Social media Brand Ambassador Offline campaign Partnership MSC LELUNE Day
33	<b><u>Fiere ed eventi</u></b>

**Benvenuti nel mondo  
dei gioielli COSCIA**  
dove perle, oro e diamanti  
si uniscono in opere d'arte  
senza tempo.

Esplorate l'incanto di un gioiello che incarna  
l'essenza del mare e della femminilità.  
Lasciatevi affascinare dalla magnificenza  
delle perle.

---

# La nostra storia

## famiglia, selezione, cultura

**Dal 1919**, Coscia Gioielli rappresenta un'eccellenza nel panorama della gioielleria italiana, **specializzata nella creazione di gioielli in perla**.

Fondata a Torre del Greco, culla storica della lavorazione del corallo e delle perle, l'azienda ha saputo coniugare tradizione e innovazione, offrendo collezioni di alta qualità che esaltano la bellezza naturale delle perle.

Oggi, con una sede operativa presso il moderno centro “Il Tari” di Marcianise (CE), Coscia continua a distinguersi per la sua **artigianalità e attenzione ai dettagli**, consolidando la sua presenza sul mercato globale.



Abile selezione di materie prime e qualità garantita.

Partecipazione alle più importanti aste, costante assortimento di alta qualità.

Da quattro generazioni nel business delle perle coltivate.

## Valori

*eccellenza, artigianato, innovazione*

---

Siamo sinonimo di eccellenza, un equilibrio perfetto tra artigianato, qualità e innovazione. Ogni gioiello prende vita attraverso la maestria orafa italiana, con un'attenzione minuziosa ai dettagli e una selezione accurata delle perle più preggiate, per offrire creazioni uniche che esprimono raffinatezza e prestigio.

## Mission

*perle d'eccellenza, prodotti raffinati*

---

Ci distinguiamo per la creazione e la fornitura di gioielli in perle d'eccellenza, espressione autentica dell'artigianato e del lusso italiano. Ci poniamo l'obiettivo di offrire prodotti raffinati e di alta qualità, rappresentando un costante impegno verso l'eccellenza e l'innovazione.

## Vision

*leader moderno della perla*

---

Aspiriamo a essere un marchio leader a livello mondiale nel settore dei gioielli di perle di lusso, riconosciuto per l'impegno costante verso la qualità, l'autenticità e la massima soddisfazione dei clienti. Reinterpretiamo la perla in chiave moderna e contemporanea, combinando design innovativo e stile raffinato per renderla più versatile e adatta all'eleganza di ogni giorno.

C O S C I A



## I nostri prodotti *raffinatezza, qualità*

I gioielli Coscia sono pensati per chi cerca raffinatezza e qualità. Ogni creazione nasce da un'**attenta selezione delle perle**, seguita da una lavorazione che rispetta i più alti standard dell'artigianato italiano.

Le nostre collezioni spaziano dal classico senza tempo al contemporaneo più audace, per soddisfare ogni stile.



## Garanzie

Ogni creazione è accompagnata da un **certificato di autenticità**, a garanzia della qualità e dell'origine delle perle utilizzate.

## I nostri brand *raffinate collezioni esclusive*

Coscia offre diverse **collezioni** esclusive, che spaziano dai **gioielli classici** in oro 18 carati con perle Akoya, Tahiti e del Mare del Sud, a **proposte più moderne** e versatili con perle d'acqua dolce abbinate a pietre preziose e semi-preziose.

Abbiamo sviluppato i brand LELUNE e GLAMOUR, con caratteristiche linee di prodotto e rivolti a specifici target d'interesse.

**COSCIA**  
LA VERA PERLA DAL 1919

**LELUNE**  
GIOIELLI D'AMARE

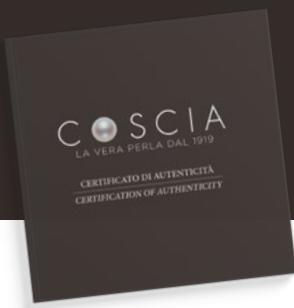
**LELUNE**  
DIAM◆NDS

**GLAMOUR**



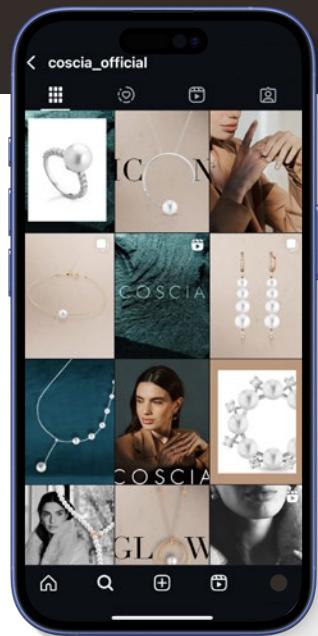
# COSCIA

LA VERA PERLA DAL 1919



Gioielli con perle Akoya giapponesi, Australiane dei Mari del sud e Acqua dolce di altissima qualità, design classico e senza tempo, montate con Oro 18ct e diamanti naturali

Gioielli 100%  
MADE IN ITALY





## Coscia

### *Everyday elegance*

Collezione continuativa, dallo stile essenziale e senza tempo. La linea BASIC è il cuore dell'offerta COSCIA: una collezione continuativa perfetta per il daywear, con design essenziali, propone perle Fresh Water Akoya - Australian e Tahitian e uno stile elegante, accessibile, sempre riconoscibile.

#### **Key selling points:**

- Best seller per uso quotidiano
- Qualità costante e styling versatile
- Riassortimento rapido e sell-out continuo

**Target ideale:** donne che desiderano un gioiello discreto, elegante, da indossare ogni giorno.

**Posizionamento:** classic chic – sobrio, raffinato, sempre attuale.



## Coscia Couture

### *Jewelry for the spotlight*

Gioielli da sera e da cerimonia. Design scenografico, perle selezionate e materiali preziosi per un pubblico esclusivo.

#### **Key selling points:**

- Alto impatto visivo
- Volumi importanti e lavorazioni sartoriali
- Ideale per capsule speciali ed eventi

**Target ideale:** clienti che cercano un gioiello iconico per cerimonie o occasioni uniche.

**Posizionamento:** high-end – sofisticato, teatrale, esclusivo.



# LELUNE

GIOIELLI D'AMARE



**Gioielli quotidiani di perle**, design semplice e tradizionale, esclusivamente con perle d'acqua dolce in oro 18 carati.

 Gioielli 100%  
**MADE IN ITALY**



# LELUNE DIAMONDS



Proposte **basic** alto vendenti in oro 18 carati e piccoli diamanti.

Design semplice e senza tempo  
piacevole come i classici punti luce.

 Gioielli 100%  
**MADE IN ITALY**



# LE LUNE

LE LUNE  
GIOIELLI D'AMARE

## *Pearls with a Twist*

Un linguaggio tra il classico e il contemporaneo e cosmopolita per reinterpretare le perle. Design femminile e ricercato.

Perle d'acqua dolce, oro e pietre preziose danno vita a una collezione sofisticata, pensata per boutique contemporanee e gioiellerie in evoluzione.

### **Key selling points:**

- Identità visiva forte
- Collezione modulare per storytelling stagionale
- Ottima marginalità per i retailer

**Target ideale:** donne eleganti ma non convenzionali, attente allo stile.

**Posizionamento:** contemporary luxury – perla come elemento moda.



LE LUNE  
D I A M ⚙ N D S

## *Minimal fine jewelry*

Gioielli in oro 18 kt, diamanti e pietre preziose in stile raffinato e leggero.

### **Key selling points:**

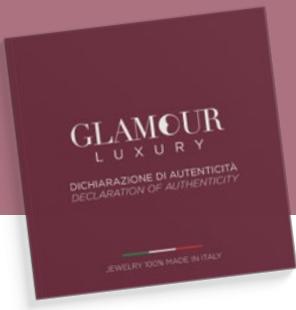
- Design pulito e wearable
- Packaging elegante, ideale per gifting
- Posizionamento premium con accessibilità

**Target ideale:** clienti giovani alto-spendenti, gifting e autoregalo.

**Posizionamento:** accessible fine jewelry – moderno, prezioso, essenziale.

 Gioielli 100%  
**MADE IN ITALY**

# GLAMOUR



Proposta fashion **entry level con argento**

**925/°°°**, design alla moda, moderno e dinamico; perle d'acqua dolce abbinate a pietre semi-preziose come ematite, agata, onice, acquamarina, pietra di luna.

 Gioielli 100%  
**MADE IN ITALY**



# GLAMOUR



## GLAMOUR *Silver with character*

Linea in argento 925 con pietre semipreziose e perle barocche. In genere si avvale di estetica destrutturata e creativa,

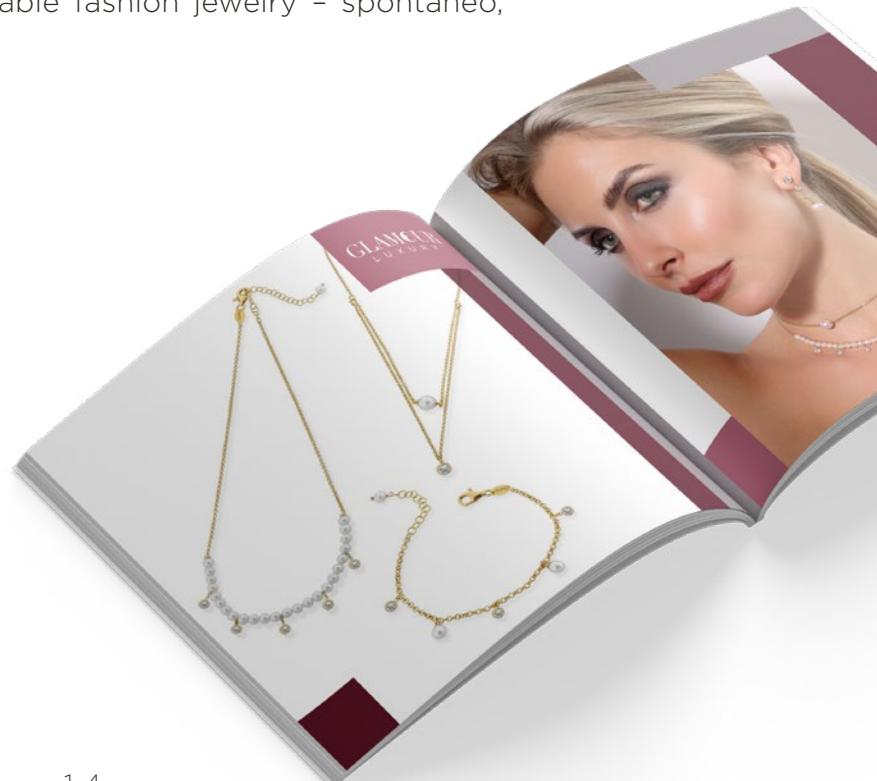
### Key selling points:

- Look distintivo e dinamico
- Ottimo entry level brand
- Prezzo accessibile, alta rotazione

**Target ideale:** pubblico giovane e creativo, ideale per regalo o autoregalo.

**Posizionamento:** affordable fashion jewelry - spontaneo, fresco, espressivo.

 Gioielli 100%  
**MADE IN ITALY**



C O S C I A

# Rivenditori in Italia e nel mondo

## *la nostra solida rete*

Con una rete di oltre 750 rivenditori in Italia e 1100 clienti nel mondo, Coscia Gioielli garantisce un servizio capillare e un'offerta costante di prodotti esclusivi. Vanta oltre 60 anni di rapporti commerciali diretti con l'Oriente.

L'azienda partecipa alle principali aste di perle internazionali, **assicurando una selezione di materie prime di altissima qualità** e una **disponibilità continua delle migliori perle**.



6 collezioni all'anno

750+ rivenditori autorizzati

1100+ clienti

Oltre 60 ANNI  
di rapporti commerciali diretti  
con l'Oriente

Partner riconosciuto  
della JAPAN PEARL EXPORTER  
ASSOCIATION (JPEA) e ASSOCORAL

## Il nostro supporto alla vendita

---

14 *Introduzione*

---

15 *Visual*

---

16 *Forex e vetrofanie*

---

18 *Media kit*

---

19 *Formazione rivenditori*

---

20 *Premi customer loyalty*

# Il nostro supporto alla vendita

Un team dedicato offre supporto continuo ai rivenditori: dalla formazione alle vendite, fino alla gestione post vendita. Forniamo inoltre tutta una serie di materiali utili per la vendita in negozio e alla pubblicizzazione dei nostri gioielli online e offline:



**Vetrofanie**

**Cartelli vetrina**

**Sales manual**

**Manuale dell'identità visiva**

**Company profile**

**Materiale social per post e stories**

**Brochure da banco**

**Shopper bags**

**Certificato di garanzia**

**Packaging**

**Personalizzazione cartelli pubblicitari**

C O S C I A

## Il nostro supporto alla vendita *visual*

I nostri esperti sviluppano periodicamente materiale espositivo e di allestimento che valorizza il gioiello in negozio e per la consegna al Cliente.

Espositori curati nel design e nella funzionalità, studiati per valorizzare i gioielli e offrire un'esperienza d'acquisto coinvolgente.



### Packaging



Il packaging, raffinato ed ecosostenibile, è progettato per valorizzare al meglio ogni gioiello e renderlo un regalo unico.

# Il nostro supporto alla vendita

## *Forex e cartelli vetrina*

Il perfetto supporto alla vendita in negozio: materiali promozionali per l'allestimento dei punti vendita, con cartelli vetrina e pannelli forex di forte impatto visivo.



## Espositori

COSCIA presta costante attenzione e supervisione alla comunicazione del marchio per supportare e rafforzare l'immagine nel punto vendita.

# COSCIA



C O S C I A

# Il nostro supporto alla vendita

## *media kit*

---

Mettiamo a disposizione un media kit completo di foto, video e contenuti promozionali aggiornati, ideali per il supporto alla comunicazione locale e online.

Brand guide dei vari brand, loghi, post per i social media, press kit e manuale cartelli vetrina.



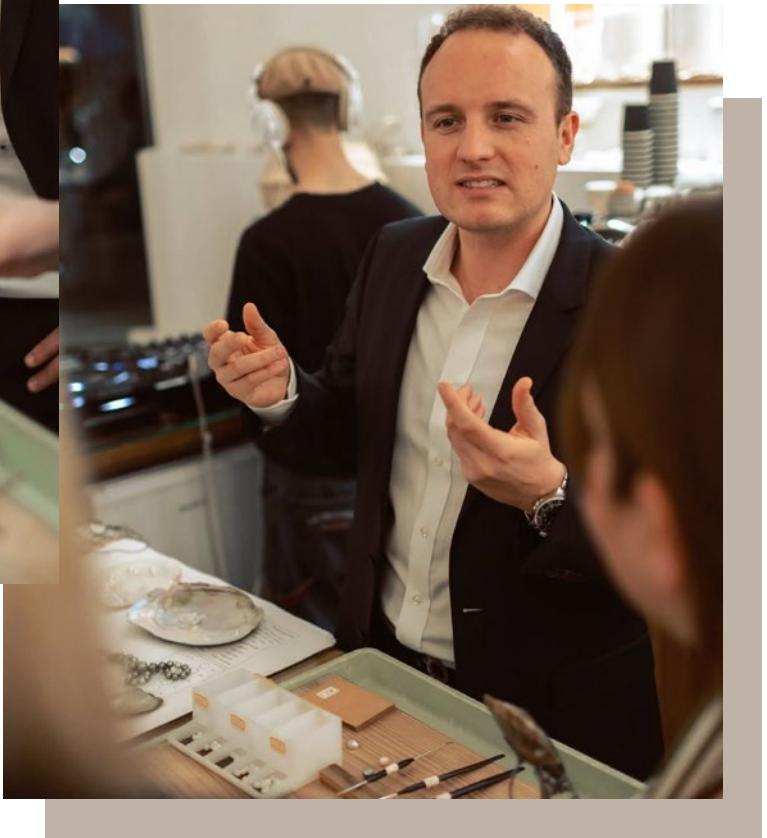
# Il nostro supporto alla vendita

## *formazione per i rivenditori*

---

Offriamo **programmi di formazione dedicati ai nostri rivenditori**, sia in presenza che online.

I corsi coprono tematiche come le caratteristiche delle perle, il valore della manifattura italiana, le tecniche di vendita e la narrazione del brand. Questo consente ad ogni partner di diventare un vero ambasciatore del mondo Coscia, trasmettendo ai clienti finali la passione e il know-how che contraddistingue la nostra azienda.



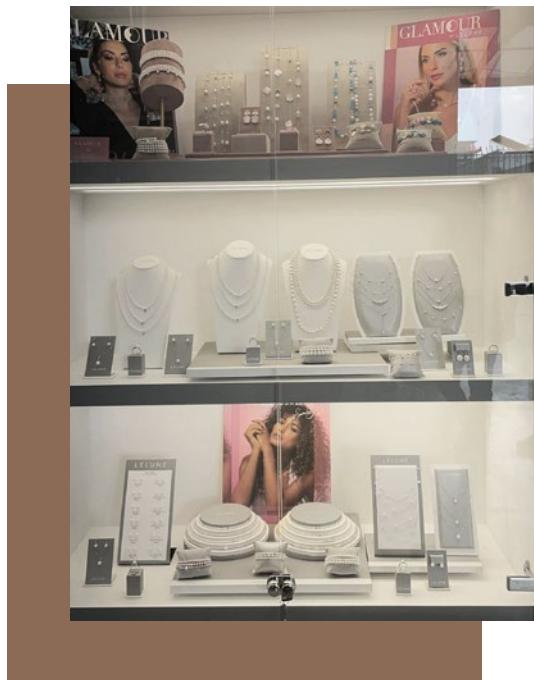
## Il nostro supporto alla vendita *i nostri mobili*

I nostri gioielli hanno una parte importante all'interno del tuo negozio? Siamo felici di aiutarti nell'allestimento con un nostro **corner brandizzato** e personalizzato per le tue esigenze. I gioielli rappresentano un simbolo di lusso, e anche l'arredamento di una gioielleria deve rifletterne la raffinatezza, con gusto ed eleganza.

Gli arredi COSCIA e LELUNE rispondono a due criteri fondamentali:

- **Eleganza**, per trasmettere la stessa esclusività e classe proprie dei gioielli;
- **Sicurezza**, grazie a teche progettate per coniugare estetica e resistenza.

Il nostro obiettivo è creare un'atmosfera affascinante, capace di valorizzare al meglio i prodotti esposti secondo strategie di marketing visivo.



C O S C I A

# Il nostro supporto alla vendita

## *premi per la customer loyalty*

Nell'ottica di una politica sempre più orientata alla **customer loyalty** e al rafforzamento delle ns. partnership, attraverso il coinvolgimento di tutte le linee da noi proposte, abbiamo deciso di premiare i clienti più fidelizzati con un **viaggio formativo**.



# Media e campagne

---

22 *Digital*

23 *Social media*

24 *Brand ambassador*

25 *Offline campaign*

*Stazioni ferroviarie*

*Partnership MSC*

*LELUNE day*

---

C O S C I A

# Media e campagne *digital*

L'azienda mantiene un forte presidio digitale attraverso i suoi canali social ufficiali, con una community attiva e in continua crescita.



# Media e campagne *social media*

La nostra presenza su Facebook, Instagram e altre piattaforme digitali permettono di **raggiungere oltre 21 milioni di persone in Italia**, rafforzando la brand awareness e l'engagement con il pubblico.



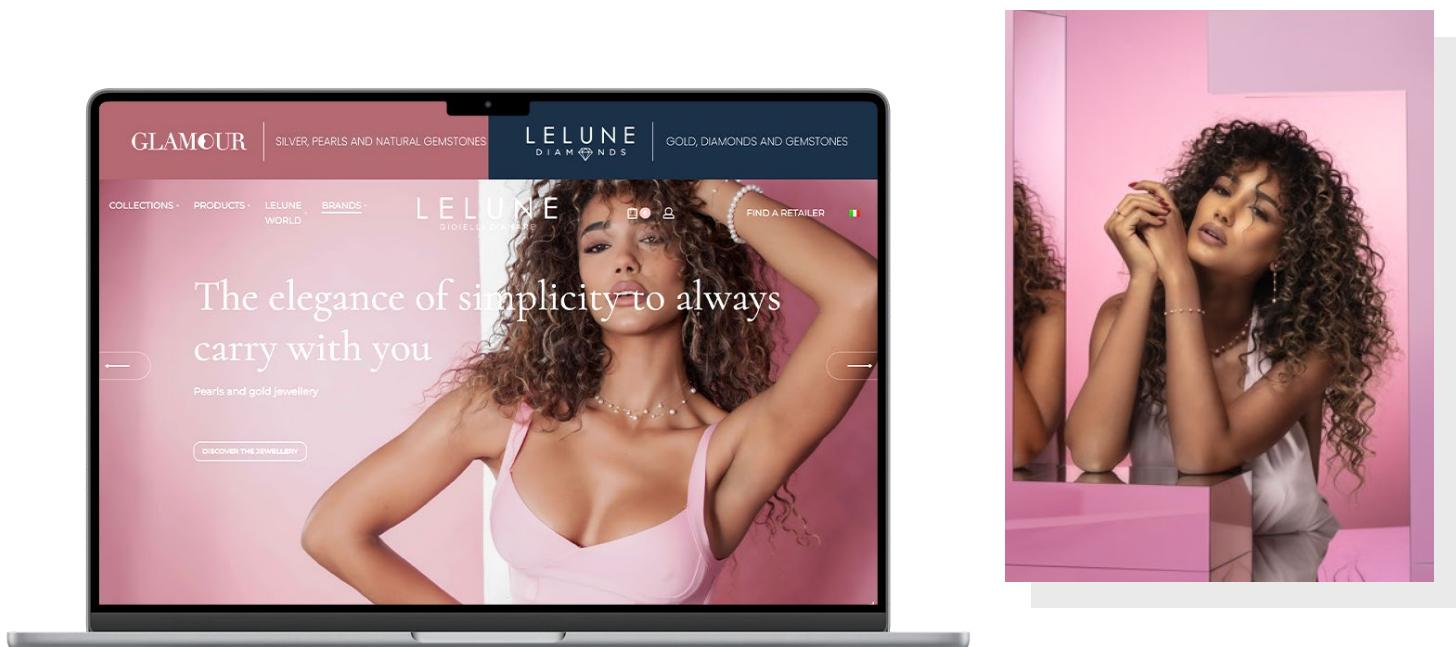
**@coscia\_official**  
40mila visualizzazioni  
organiche a trimestre

**@lelune\_gioielli**  
oltre 140mila visualizzazioni  
organiche a trimestre

**20%** pubblico  
internazionale

# Media e campagne *brand ambassador*

Collaborazione con l'influencer e testimonial **Samira Lui** che rappresentano i valori e lo stile del brand, aumentando l'engagement e la brand loyalty.



# Media e campagne *offline*



Coscia investe costantemente nella promozione del brand attraverso diverse strategie di comunicazione.

Le campagne pubblicitarie hanno coinvolto media televisivi, affissioni e collaborazioni strategiche **garantendo al marchio una visibilità internazionale.**

C O S C I A  
LA VERA PERLA DAL 1919

x

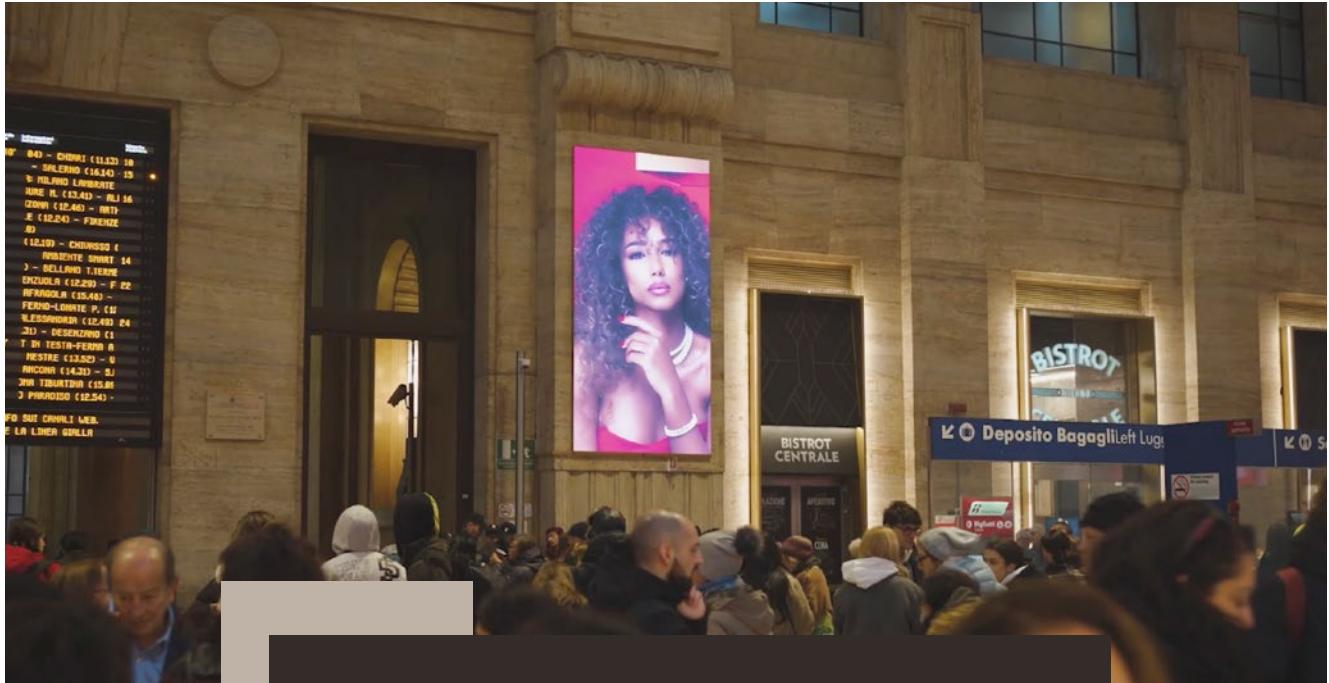
MSC  
CROCIERE

Una collaborazione prestigiosa che porta il brand a bordo delle navi da crociera MSC, valorizzando l'eccellenza italiana nel mondo.

C O S C I A  
presente in 4 Crociere MSC

GLAMOUR  
presente in 17 Crociere MSC

# COSCIA



## Grandi stazioni



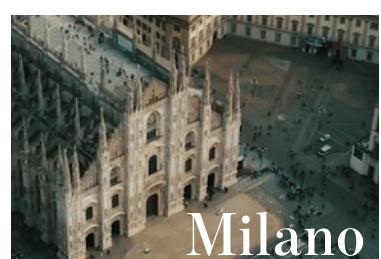
Affissioni strategiche nelle principali stazioni ferroviarie italiane: Roma, Milano e Napoli durante il periodo delle festività natalizie.



Roma



Napoli



Milano

COSCIA



## Affissioni stradali

Affissioni 6x3 metri, posizionate in punti strategici delle città, per amplificare la presenza del brand in modo uniforme su tutto il territorio nazionale.



COSCIA

# Media e campagne *offline*



## LELUNE day

Un evento esclusivo dedicato ai clienti e agli appassionati del brand, il LELUNE Day celebra l'arte della gioielleria in perla con anteprime di collezioni, promozioni speciali e momenti di incontro con i designer e gli artigiani Coscia.



C O S C I A



## Fiere ed eventi *appuntamenti fissi*

Coscia partecipa alle più importanti fiere di settore come VicenzaOro, Hong Kong Jewellery & Gem Fair e altri eventi locali.

Un'occasione per **incontrare nuovi partner, rafforzare i legami commerciali e presentare in anteprima le nuove collezioni.**



ITALIA



ESTERO

# COSCIA

LA VERA PERLA DAL 1919

SCRIVICI PER MAGGIORI INFO:  
**info@coscia.it**

CHIAMACI:  
+39 **0823 513452**

VISITA IL SITO:  
**www.coscia.it**

SEGUICI SUI SOCIAL:  
@coscia\_official @lelune\_gioielli

---

**Centro Orafo IL TARÌ**  
Zona A.S.I. Sud Marcianise (Ce)

---