



VO
AWARDS

VO
vicenzaoro

ITALIAN
EXHIBITION
GROUP
Providing the future

Nota Stampa

VICENZAORO JANUARY 2026: SVELATI I FINALISTI DEI VO AWARDS

- 24 i gioielli selezionati dalla giuria tecnica per la fase finale del premio ufficiale di Vicenzaoro che celebra creatività, innovazione, sostenibilità ed eccellenza manifatturiera dei suoi espositori.
- Esposti nella lounge della Hall 7 del salone di Italian Exhibition Group, potranno essere votati tramite QR code anche da buyer e visitatori da venerdì 16 a domenica mattina 18 gennaio.
- La cerimonia di premiazione domenica alle 18.30 al Teatro Palladio

Vicenza, 14 gennaio 2026 - Entra nel vivo la prima edizione dei VO Awards, il premio ufficiale di Vicenzaoro dedicato a creatività, innovazione, sostenibilità ed eccellenza nel design del gioiello. La giuria tecnica internazionale ha selezionato i tre gioielli finalisti per ognuna delle otto categorie previste, individuando le creazioni più rappresentative tra le candidature presentate dagli espositori delle communities ICON (alta gioielleria), LOOK (gioielleria contemporanea) e CREATION (manifattura in oro e argento) di **Vicenzaoro January 2026**, il salone orafo internazionale di **Italian Exhibition Group (IEG)**, al via dal 16 al 20 gennaio nel quartiere fieristico di Vicenza. Due categorie speciali valorizzano rispettivamente la catena, elemento distintivo della tradizione orafa italiana, e le creazioni dei giovani talenti under 30.

24 i gioielli scelti che saranno protagonisti in fiera di un'area espositiva dedicata, allestita nella lounge della Hall 7. Giovedì pomeriggio, a porte chiuse, la votazione della giuria di esperti che varrà il 70% del risponso finale. Per valorizzare il **dialogo diretto tra prodotto e mercato** la restante parte sarà decisa dal **“voto popolare” degli operatori di settore**: buyer, visitatori e aziende, rappresentati di associazioni, istituzioni e media potranno esprimere le proprie preferenze nei primi giorni di **Vicenzaoro January 2026, da venerdì 16 a domenica mattina 18 gennaio**, attraverso un QR code.

I FINALISTI DEI VO AWARDS 2026

BEST IN ICON – HIGH END JEWELLERY <ul style="list-style-type: none">• Cammilli Firenze: <i>Hypnose Ring</i>• Fullord: <i>Orecchini Zest of Life</i>• Lobortas Classic Jewelry House: Collana pendente <i>Kaleidoscope – Aurora's Treasure</i>	BEST IN ICON – ONE OF A KIND JEWELLERY <ul style="list-style-type: none">• Alessio Boschi: <i>Anello Jubilee</i>• Crivelli: <i>choker Like Unique</i>• Nanis Italian Jewels: collana <i>Nodo</i>
BEST IN LOOK – FASHION JEWELLERY <ul style="list-style-type: none">• Lucedimieiocchi: Bracciale <i>Finally</i>• Ti Sento: Collana <i>The Structure Line</i>• Mesh: Anello <i>Lisa</i>	BEST IN LOOK – FINE JEWELLERY <ul style="list-style-type: none">• BE8 Jewels: <i>ALÆ Necklace</i>• Kinraden: <i>Isadora Ring</i>• Marcela Salvador: Collana <i>Ciuri</i>
BEST IN CREATION – SILVER MANUFACTURING <ul style="list-style-type: none">• Aucella: bracciale e orecchini <i>The Nymphs of Light</i>• Aurum: <i>Anello Argento 960</i>• Silvex: collana <i>Close to Me</i>	BEST IN CREATION – GOLD MANUFACTURING <ul style="list-style-type: none">• D'Orica: collana <i>Ely Torchon 0141</i>• Femar: bracciale <i>Waves</i>• Unoaeerre: bracciale <i>Chicchissimo</i>
BEST IN SPECIAL – CHAIN <ul style="list-style-type: none">• Better Silver: <i>Tennis Fine Precision</i>• Chokas Jewelry: <i>The Woven Light</i>• Karizia: collana <i>GD E CH222 400</i>	BEST IN SPECIAL – YOUNG (UNDER 30) <ul style="list-style-type: none">• Plah: <i>Guacamaya Earrings</i>• Elena Moscara – Diálogos Soulful Jewelry: collana <i>Meta-Florea</i>• Roya Ammari: anello <i>Dream No. 83</i>

LA PREMIAZIONE

La cerimonia di proclamazione della prima edizione dei VO Awards si terrà **domenica alle ore 18.30** presso il Teatro Palladio.

UN ASSET STRATEGICO PER IL MERCATO

Con i VO Awards il format esclusivo **The Jewellery Boutique Show**, che abbina la rappresentazione selezionata di eccellenze made in Italy e internazionali lungo l'intera filiera - organizzate in communities omogenee per prodotto e posizionamento - e il matching mirato con i buyer di oltre 140 mercati consolidati ed emergenti, si arricchisce di ulteriori **contenuti, servizi, strumenti per leggere la complessità del presente**. "Come hub di riferimento per la community globale del gioiello – spiega il Global Exhibition Manager Jewellery& Fashion di IEG **Matteo Farsura** – Vicenzaoro mette a disposizione dell'industry i suoi asset strategici: tendenze, competenze, innovazione diventano strumenti di market intelligence e pianificazione strategica. Così intendiamo anche il valore di questa iniziativa".

"I VO Awards nascono per valorizzare l'eccellenza del prodotto – spiega **Michela Amenduni**, Product Marketing & Communication Manager per la divisione Jewellery & Fashion di IEG - intercettare le traiettorie evolutive del design contemporaneo e stimolare un confronto virtuoso tra creatività, manifattura, sostenibilità, avanzamento tecnologico, distribuzione".

Così Vicenzaoro rafforza ulteriormente il proprio ruolo di piattaforma internazionale di riferimento per l'industria orafo-gioielliera capace di affiancare alla **dimensione business** una **funzione culturale e progettuale** sempre più strategica per la community globale di riferimento.

LA GIURIA TECNICA

Dodici esperti compongono la giuria tecnica, un pool multidisciplinare di esponenti di rilievo del panorama internazionale del gioiello, della moda, della gemmologia, della manifattura, del retail e della comunicazione chiamati a mettere in campo le proprie competenze in un'analisi multidimensionale delle creazioni in gara.

TECNOLOGIA E INNOVAZIONE: **Damiano Zito** (CEO & Chairman at Progold S.p.A., presidente di The Vicenza Symposium)

PRODUZIONE E MANIFATTURA: **Nicolò Rapone** (Chief Operations Officer di Bulgari)

SOSTENIBILITÀ: **Alice Vanni** (CSR Director; Member of the Board of Directors at Italpreziosi) e **Iris Van Der Veken** (Executive Director & Secretary General, WJI – Watches & Jewellery Initiative 2030; Member of the 100 Women @ Davos Inclusive Leadership Council)

DISTRIBUZIONE: **Stéphanie Hernandez Barragan** (Buying and Marketing Director for Watches & Jewelry Galeries Lafayette Group), **Costanza e Candido Operti** (Owners and administrators Antica Orologeria Candido Operti)

GEMMOLOGIA: **Rui Galopim De Carvalho** (Gem Education Consultant)

DESIGN: **Carolina Bucci** (Designer Carolina Bucci Firenze)

TREND: **Paola De Luca** (TRENDVISION Jewellery + Forecasting Founder & Creative Director)

MEDIA: **Kyle Roderick** (Fine jewelry and timepiece journalist for Forbes.com; author and photo editor of Bejeweled: The World of Ethical Jewelry (Rizzoli, 2019), founder and editor of @bijouxreview) e **Federica Frosini** (Editor in Chief VO+ Jewelry Magazine).

Sponsor tecnici dei VO Awards sono Artexpo e JEI.N solutions 3D.

Tutti i dettagli su www.vicenzaoro.com/it/vo-awards.

TRADE PRESS CONTACT IEG

Michela Moneta, michela.moneta@iegexpo.it trade press office coordinator jewellery & fashion division



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa-gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.