



nota stampa

AL VIA DOMANI VICENZAORO JANUARY IL GIOIELLO NEL BUSINESS HUB INTERNAZIONALE DI IEG

- Oltre 1.300 brand espositori fino a martedì 20 nel quartiere fieristico di Italian Exhibition Group
- Estero il 40% degli espositori, da 30 Paesi. Oltre 560 i buyer ospitati da 65 Paesi con ICE Agenzia
- Cerimonia di apertura alle 12 con il presidente della Regione Veneto Alberto Stefani
- In contemporanea: T.Gold, salone internazionale b2b per le tecnologie più innovative del gioiello
- VO Vintage, fino a lunedì 19 orologi e gioielli d'epoca nel marketplace aperto al pubblico

vicenzaoro.com | People, Product, Places

Vicenza, 15 gennaio 2026 – Il gioiello e la sua filiera completa, nel business hub internazionale di **Italian Exhibition Group**. Apre domani **Vicenzaoro January 2026**, nel quartiere fieristico di IEG, fino a martedì 20. Con un sold-out ormai consolidato da oltre **1.300 brand espositori**, Vicenzaoro ospita la community globale del gioiello per cinque giorni dedicati a business, formazione, informazione, trend e networking, inaugurando il calendario mondiale delle fiere di settore. In contemporanea, **T.Gold**, il salone di riferimento per tecnologie e macchinari per l'oreficeria e la gioielleria, mentre l'ottava edizione di **VO Vintage**, marketplace di orologeria e gioielleria vintage di alta gamma, è aperta con **ingresso gratuito** fino a lunedì 19 gennaio a esperti, collezionisti e appassionati.

LA CERIMONIA DI APERTURA

Alla cerimonia inaugurale di **Vicenzaoro January**, che si terrà **alle ore 12 al Teatro Palladio** (ingresso dalla Hall 8.0), presenzieranno: il presidente della Regione del Veneto **Alberto Stefani**, il presidente del Consiglio regionale del Veneto **Luca Zaia**, il presidente di ICE Agenzia **Matteo Zoppas**, il sindaco di Vicenza **Giacomo Possamai**, il presidente della Provincia di Vicenza **Andrea Nardin**, la presidente nazionale Confindustria Federorafi **Maria Cristina Squarcialupi**, e l'amministratore delegato di IEG **Corrado Peraboni**.

IL BUSINESS INTERNAZIONALE

Punto di riferimento nella *top three* delle fiere internazionali del gioiello, **Vicenzaoro January**, in collaborazione con ICE Agenzia, accoglie oltre **560 buyer ospitati**, provenienti da **65 Paesi**, inclusi quelli specializzati nelle tecnologie di **T.Gold**. In testa per presenze: Stati Uniti, Regno Unito ed Emirati Arabi Uniti. La manifestazione si conferma evento globale di incontro tra domanda e offerta. Da un lato, con Germania, Francia, Belgio, Turchia, India, Thailandia e Hong Kong tra i Paesi più rappresentati nel **40% di espositori esteri**; dall'altro, con le eccellenze italiane della filiera del prezioso e tutti i distretti orafi nazionali protagonisti.

IL PRESENTE: L'ANDAMENTO DEL SETTORE

In un quadro congiunturale di **assestamento**, dopo due anni eccezionali, le aspettative delle imprese restano caute ma positive. L'Area Studi di Mediobanca, in collaborazione con il Centro Studi di Confindustria Federorafi, in base alle risposte ottenute con la somministrazione di un questionario a 250 tra le principali società produttive, che rappresentano circa il 90% delle vendite complessive dell'industria dei preziosi, stima che il settore orafico-gioielliero chiuderà il 2025 con un incremento dei ricavi del 5,8%. Il 45% delle imprese prevede un

miglioramento dei ricavi rispetto al 2024, il 43% segnala una flessione, mentre il 12% prefigura un giro d'affari stabile.

Per aiutare la comprensione del presente, Vicenzaoro propone momenti di approfondimento sullo scenario economico e finanziario del comparto e tra questi, nella giornata inaugurale, quello curato dal **Club degli Orafi** che affronta il tema **Metalli preziosi nell'era Trump: la rivincita degli hard asset**. Ampio spazio sarà dedicato al tema dei diamanti, grazie ai talk organizzati da **CIBJO**, presieduta da Gaetano Cavalieri. Al centro del dibattito: filiere di approvvigionamento sicure e sostenibili, l'impatto dell'intelligenza artificiale sul lavoro dei gemmologi e il ruolo dei diamanti naturali nel mercato globale della gioielleria. A Vicenza interverranno alcuni dei massimi esperti internazionali, tra cui Feriel Zerouki, presidente del World Diamond Council, e Martin Rapaport, presidente dell'omonimo Gruppo.

APRIRSI AL FUTURO: IL NUOVO PADIGLIONE

Una nuova casa e nuovi spazi di incontro accompagnano la crescita internazionale di Vicenzaoro. L'edizione di gennaio sarà l'ultima a svolgersi in contemporanea con i lavori di realizzazione del **nuovo padiglione**, un'opera strategica che sarà completata e operativa da settembre di quest'anno.

NOVITÀ ECCELLENTI: VO AWARDS

Otto categorie per tre gioielli finalisti, in due giorni di voto. Novità di Vicenzaoro January 2026 è la prima edizione dei VO Awards, che individuano le creazioni più rappresentative tra le candidature presentate dagli espositori delle communities Icon (alta gioielleria), Look (gioielleria contemporanea) e Creation (manifattura in oro e argento). Un riconoscimento all'eccellenza nella produzione del gioiello, capace di coniugare creatività, manifattura, sostenibilità e innovazione. La giuria di esperti ha selezionato i finalisti, che saranno esposti nella lounge del padiglione 7. Al voto tecnico della giuria si sommerà quello dei visitatori in Fiera con un QR code. Premiazione, domenica alle 18:30 al Teatro Palladio.

PARTNER NAZIONALI E INTERNAZIONALI

Partner strategici di VO sono MAECI e Agenzia ICE per l'attività di incoming di buyers dai mercati chiave. Partner internazionali sono CIBJO – Confederazione Mondiale della Gioielleria, GJEPC India - Gem and Jewellery Export Promotion Council, HKJJA - Hong Kong Jewellery & Jade Manufacturers Association, Francéclat. Partner nazionali: Confindustria Federoraf, Confartigianato Orafi, Confcommercio Federpreziosi, CNA Orafi, Club degli Orafi Italia, Confimi Industria Categoria Orafa ed Argentiera, Assogemme, Assocoral, AFEMO – Associazione Fabbricanti Esportatori Macchinari per Oreficeria. Rappresentanze istituzionali: Regione Sicilia e Regione Campania.

In contemporanea a Vicenzaoro January, IEG apre le porte della Fiera al pubblico per i quattro giorni di **VO Vintage**, dal 16 al 19, marketplace con ingresso libero su registrazione nel sito di manifestazione vovintage.com per un viaggio nell'orologeria del secondo polso e nella gioielleria d'epoca e di modernariato.

PRESS CONTACT IEG / VICENZAORO JANUARY 2026:

head of media relation & corporate communication: **Elisabetta Vitali**; press office manager: **Marco Forcellini**, **Pier Francesco Bellini**; press office coordinator: **Luca Paganin**; press office specialist: **Mirko Malgieri**; press office assistant: **Julia Andreatta** media@iegexpo.it;

MEDIA AGENCY VICENZAORO JANUARY 2026: Adnkronos Comunicazione

Enrico Bellinelli: 334 5717790, enrico.bellinelli.professional@adnkronos.com

Enrica Marrese: 320 8074750, enrica.marrese@adnkronos.com



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management (“forward-looking statements”) specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato