



nota stampa

VICENZAORO JANUARY, INAGURATO OGGI IL SALONE INTERNAZIONALE DEL GIOIELLO DI IEG

- Nel quartiere fieristico vicentino sino a martedì 20 con oltre 1.300 brand espositori, 40% esteri, e oltre 560 buyer internazionali ospitati con ICE Agenzia da 65 Paesi
- Torna T.GOLD con tutta la tecnologia e i macchinari di filiera e VO Vintage, fino a lunedì 19, aperta a tutti gli appassionati e collezionisti di gioielli e orologi d'epoca

vicensaoro.com | People, Product, Places

Vicenza, 16 gennaio 2026 – Consolidata leadership internazionale e capacità di accompagnare la filiera del gioiello in una nuova fase, sostenuta da un quartiere fieristico in fase finale di ampliamento. Questo il messaggio lanciato stamane nel corso della cerimonia inaugurale di **Vicenzaoro January**, il salone internazionale del gioiello di **IEG** nel quartiere fieristico vicentino fino a martedì 20.

A dare il via alla cerimonia i saluti istituzionali del presidente della Regione Veneto, **Alberto Stefani**: «Il Veneto è il cuore pulsante dell'eccellenza orafa italiana. Con oltre 1.200 imprese artigiane, il nostro territorio genera il 26% dell'export nazionale del settore. Il distretto di Vicenza, in particolare, è l'orgoglio del nostro saper fare: un esempio riconosciuto nel mondo per qualità e resilienza, che brilla sul palcoscenico globale di Vicenzaoro dialogando con i mercati internazionali».

A seguire l'intervento dell'amministratore delegato di Italian Exhibition Group, **Corrado Peraboni**: «Questa edizione di Vicenzaoro si apre con un forte segnale di fiducia e ottimismo, grazie a un lavoro corale che ha coinvolto imprese e istituzioni. È l'ultima edizione in un quartiere fieristico in trasformazione che a settembre inaugurerà una nuova fase, rendendoci ancora più competitivi. Da Vicenza parte un messaggio chiaro: quando il sistema Paese lavora unito, le persone, i luoghi e i prodotti diventano motore di sviluppo».

Alla cerimonia di apertura, condotta da Giuseppe De Filippi, vicedirettore del TG5, sono intervenuti anche il presidente del Consiglio regionale del Veneto **Luca Zaia**, il presidente di ICE Agenzia **Matteo Zoppas**, il sindaco di Vicenza **Giacomo Possamai**, il presidente della Provincia di Vicenza **Andrea Nardin** e la presidente nazionale Confindustria Federorafi **Maria Cristina Squarcialupi**.

Questa nuova edizione di gennaio di Vicenzaoro segna l'ennesimo sold out con i suoi **oltre 1.300 espositori**, con il 60% di brand italiani e il 40% esteri da 30 Paesi, prevalentemente da Turchia, India, Thailandia, e Hong Kong, Germania, Francia e Belgio. Sono oltre **560 i buyer ospitati**, grazie alla collaborazione con ICE Agenzia, provenienti da **65 Paesi**. In testa per presenze: Stati Uniti, Regno Unito ed Emirati Arabi Uniti.

T.GOLD, IL CUORE TECNOLOGICO DI VICENZAORO

In contemporanea a Vicenzaoro si è aperto **T.Gold**, il salone b2b di Italian Exhibition Group che ospita i migliori macchinari e le tecnologie di filiera, unico evento di settore in cui questi possono essere visti operare dal vivo. Espungono **170** aziende da **16 Paesi**, con una presenza estera pari al 40%, guidata da Germania, Svizzera, Turchia, India e Stati Uniti. Dal prossimo settembre, con la piena operatività del nuovo padiglione, IEG arricchirà la

technology agenda grazie a una seconda edizione annuale di T.Gold, che rafforzerà contenuti, formazione e partnership strategiche.

VO VINTAGE, IL FASCINO SENZA TEMPO

Aperto anche il sipario di **VO Vintage**, l'evento dedicato a collezionisti e appassionati che accoglie 55 espositori, in crescita del 25%, rispetto allo scorso settembre, in programma fino a lunedì 19 gennaio. Il marketplace ad ingresso gratuito, previa registrazione on line su vovintage.com, ospita i maggiori dealer italiani e internazionali di gioielleria d'epoca e i più qualificati specialisti di orologeria. Non solo esposizione ma anche talk con protagonisti ed esperti, incontri e momenti di formazione pensati per approfondire storia, tecnica e valore culturale dei pezzi d'epoca.

IN VETRINA A VICENZAORO JANUARY 26

Trasparenze di diamanti dal taglio rosellato, uso del titanio, abbondanza di cromie, e un occhio che di tanto in tanto strizza al passato dell'arte déco. Uso innovativo della materia prima, grandi volumi che incuriosiscono i mercati del Medio Oriente, il ritorno della perla come protagonista anche in un abbraccio con il pavé di diamanti. In questa Vicenzaoro January, passato e presente si mescolano insieme a suggestioni tra oriente e occidente che danno forma a smeraldi, oro bianco e oro rosa. È una manifestazione ricca di suggestioni e incroci di stile. Tra i grandi brand del Made in Italy vince la compresenza di collezioni vintage delle maison e le nuove collezioni per la stagione primavera estate racchiuse negli scrigni custoditi negli stand.

GOLDEN TALK, LA FORMAZIONE DEI GIOVANI PER IL FUTURO DEL SETTORE

Una mattinata formativa ha preceduto l'inaugurazione di Vicenzaoro. Al Teatro Palladio, si è tenuto **Golden Talk**, evento organizzato nell'ambito di VIOFF "Golden Key". L'iniziativa, promossa da IEG con Confindustria Federorafi e Confindustria Vicenza e moderata da Skuola.net, ha coinvolto circa 650 studenti di 11 istituti. Al centro, le testimonianze dei professionisti che hanno offerto ai giovani una visione concreta delle competenze richieste dal settore orafa-gioielliero.

GLI APPUNTAMENTI DI DOMANI 17 GENNAIO

Nel pomeriggio della giornata inaugurale, all'Educational Hub, si tiene l'appuntamento curato dal Club degli Orafi **Metalli preziosi nell'era Trump: la rivincita degli hard asset**: un'analisi articolata degli scenari macroeconomici e settoriali che interessano la filiera orafa e dell'andamento congiunturale del comparto, del clima di fiducia degli imprenditori e le prospettive di sviluppo in un mercato globale in trasformazione.

Domani, 17 gennaio, Vicenzaoro propone una serie di eventi e approfondimenti per professionisti e appassionati. Si comincia con **Coded Couture – Il gioiello come codice culturale nell'era dell'Intelligenza Artificiale**, alle ore 11 al Teatro Palladio, per esplorare il nuovo paradigma nella gioielleria. Alle 11.30, in Sala Canova, si tengono invece **Gli Stati Generali del Vintage con i suoi grandi protagonisti** che riunisce i principali specialisti per analizzare mercato, tendenze, rischi e opportunità del settore vintage e pre-owned. Sempre in Sala Canova, ma alle 14.00, è in programma la presentazione del libro **Storia dell'orologeria italiana. Dal '300 alla rinascita del Made in Italy** che ripercorre la storia dei protagonisti che hanno reso possibile la nascita e lo sviluppo dell'orologeria italiana. Nello stesso orario, all'Educational Hub, il **Club degli Orafi** presenta **Settore orafa: le caratteristiche e le prospettive del mercato nazionale**, il convegno affronta il tema dei cambiamenti che stanno caratterizzando il mercato nazionale, partendo da un'indagine sociologica costruita sul campo e dedicata al retail multimarca.

A questo link è possibile scaricare le immagini per le TV: <https://we.tl/t-k0jNTNd4ZY>

PRESS CONTACT IEG / VICENZAORO JANUARY 2026:

head of media relation & corporate communication: **Elisabetta Vitali**; press office manager: **Marco Forcellini**, **Pier Francesco Bellini**; press office coordinator: **Luca Paganin**; press office specialist: **Mirko Malgieri**; press office assistant: **Julia Andreatta** media@iegexpo.it;

MEDIA AGENCY VICENZAORO JANUARY 2026: Adnkronos Comunicazione

Enrico Bellinelli: 334 5717790, enrico.bellinelli.professional@adnkronos.com

Enrica Marrese: 320 8074750, enrica.marrese@adnkronos.com



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato