



nota stampa

## VICENZAORO JANUARY 2026 – DAILY NEWS LUNEDÌ 19 GENNAIO

### FEDERPREZIOSI, FATTURATO DELLE GIOIELLERIE ITALIANE A 7,4 MILIARDI

Il fatturato complessivo delle gioiellerie italiane nel 2025 è stimato in circa **7,4 miliardi di euro**, in crescita rispetto all'anno precedente, per effetto dell'aumento delle materie prime. Sempre a fine **2025** risultano **attive 11.842 gioiellerie in Italia**, in calo rispetto all'anno precedente, non per una riduzione della domanda, ma per un processo di razionalizzazione e stabilizzazione del tessuto imprenditoriale. Lo stesso fenomeno si riflette sull'occupazione: gli **addetti del settore, 30.600** a fine 2025, diminuiscono ma in misura meno marcata rispetto al numero delle imprese, grazie a una maggiore concentrazione del lavoro e stabilità organizzativa. È la fotografia fatta oggi da Federpreziosi durante l'evento ***Perché gli italiani non comprano gioielli***, che si è tenuto a Vicenzaoro, salone internazionale di IEG in scena al quartiere fieristico berico fino a domani. L'incontro, moderato da **Steven Tranquilli**, direttore di Federpreziosi Confcommercio, ha visto gli interventi di **Stefano Andreis**, presidente di Federpreziosi Confcommercio, **PierLuigi Ascani**, presidente di Format Research, e di alcuni operatori del settore.

Per consultare la ricerca completa e i materiali, visitare il link: <https://bit.ly/3LT6pxV>

### VO AWARDS, OTTO I PREMIATI PER INNOVAZIONE, SOSTENIBILITÀ ED ECCELLENZA DELLA PRIMA EDIZIONE

Si è svolta ieri pomeriggio al Teatro Palladio la cerimonia di premiazione della prima edizione dei **VO Awards**, il riconoscimento ufficiale di Vicenzaoro, promosso da Italian Exhibition Group che valorizza creatività, innovazione, sostenibilità ed eccellenza manifatturiera del gioiello contemporaneo. I vincitori sono stati selezionati da una **giuria tecnica composta da esperti del settore**, affiancata dal voto di buyer e visitatori nei giorni di manifestazione. I premiati per categoria: **Best in Icon – One of a Kind Jewellery** a **Alessio Boschi** con *Anello Jubilee*, **Best in Icon – High End Jewellery** a **Cammilli Firenze** con *Hypnose Ring*, **Best in Look – Fashion Jewellery** a **Mesh** per *Anello Lisa – The Knot Edit*, **Best in Look – Fine Jewellery** a **Marcela Salvador** con *Collana Ciuri*, **Best in Creation – Gold Manufacturing** a **D'Orica** per la creazione *Collana Ely Torchon 0141*, **Best in Creation – Silver Manufacturing** ad **Aurum** con *Anello Argento 960*, **Best in Special – Chain** a **Better Silver** con *Tennis Fine Precision*; **Best in Special – Young (Under 30)** a **Plah** per *Guacamaya Earrings*. Durante l'evento **Matteo Farsura**, a capo delle fiere orafe di IEG ha spiegato: «I VO Awards nascono come progetto profondamente identitario per Vicenzaoro. Un riconoscimento che considera il gioiello come sintesi di prodotto, processo, innovazione e saper fare artigiano. Celebriamo le persone e le filiere che rendono possibile l'eccellenza del nostro settore».

### PRESS CONTACT IEG / VICENZAORO JANUARY 2026:

head of media relation & corporate communication: **Elisabetta Vitali**; press office manager: **Marco Forcellini**, **Pier Francesco Bellini**; press office coordinator: **Luca Paganin**; press office specialist: **Mirko Malgieri**; press office assistant: **Julia Andreatta** [media@iegexpo.it](mailto:media@iegexpo.it);

### MEDIA AGENCY VICENZAORO JANUARY 2026: Adnkronos Comunicazione

Enrico Bellinelli: 334 5717790, [enrico.bellinelli.professional@adnkronos.com](mailto:enrico.bellinelli.professional@adnkronos.com)

Enrica Marrese: 320 8074750, [enrica.marrese@adnkronos.com](mailto:enrica.marrese@adnkronos.com)



## FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato