



VO  
AWARDS



ITALIAN  
EXHIBITION  
GROUP  
Providing the future

Nota Stampa

## VICENZAORO JANUARY 2026: PROCLAMATI I VINCITORI DEI VO AWARDS

**Creatività, innovazione, sostenibilità ed eccellenza manifatturiera premiate nella prima edizione del riconoscimento ufficiale di Vicenzaoro**

Vicenza, 19 gennaio 2026 – Proclamati nella serata di ieri i **vincitori della prima edizione dei VO Awards**, il premio ufficiale di **Vicenzaoro**, il salone internazionale dell'oreficeria e della gioielleria di **Italian Exhibition Group** (IEG) in corso fino a martedì nel quartiere fieristico di Vicenza.

In un Teatro Palladio gremito, la cerimonia di premiazione ha sancito i vincitori di questa prima edizione tra i gioielli finalisti esposti nella Hall 7, confermando i VO Awards come nuovo punto di riferimento per la valorizzazione del design e della manifattura nel panorama orafo-gioielliero internazionale.

### I VINCITORI DEI VO AWARDS 2026

#### **BEST IN ICON – ONE OF A KIND JEWELLERY: Alessio Boschi, Anello Jubilee**

L'anello celebra l'Anno Santo cattolico, simbolo di rinnovamento spirituale, profonda devozione e sincera riconciliazione. Le sue sette porte ornate richiamano le principali basiliche di Roma e i loro preziosi reliquiari sacri. Unendo l'eredità artistica del primo Cristianesimo e del Rinascimento, presenta la Chiesa di Sant'Eligio in smalto blu egiziano, le quattro Virtù raffigurate da un miniaturista persiano e un delicato micromosaico della magnifica cupola di San Pietro. Una Sfera del Potere in miniatura riflette la sovranità eterna di Cristo, trasmettendo un messaggio duraturo di unità, pace e amore.

#### **BEST IN ICON – HIGH END JEWELLERY: Cammilli Firenze: Hypnose Ring**

Ispirato al movimento fluido dell'acqua e alla bellezza del Rinascimento fiorentino, l'anello Hypnose rivela forme avvolgenti che si intrecciano in un ipnotico gioco di volumi. Realizzato in due raffinati toni d'oro (Natural Beige e Pink Champagne) e arricchito da una sofisticata sezione con pavé, le sue forme evocano onde in movimento. Le superfici vellutate dell'oro, ottenute grazie all'esclusiva finitura Aetherna - uno speciale processo sviluppato dai maestri orafi Cammilli - creano un affascinante gioco di luce e ombra, esaltando un'eleganza scultorea senza tempo, 100% artigianale e Made in Italy.

#### **BEST IN LOOK – FASHION JEWELLERY: Mesh, Anello Lisa**

The Knot Edit reinterpreta il simbolo senza tempo del nodo — emblema di unità, forza e continuità — attraverso una visione scultorea contemporanea. Realizzato artigianalmente in argento 925 riciclato e, su richiesta, placcato in oro 18K, l'anello Fleur cattura un movimento fluido e organico, pensato per seguire naturalmente chi lo indossa. Un omaggio contemporaneo alla tradizione artigianale e a forme ricche di significato.

#### **BEST IN LOOK – FINE JEWELLERY: Marcela Salvador, Collana Ciuri**

La collezione nasce in Sicilia e la sua ricerca stilistica affonda profondamente le radici nella cultura mediterranea. La collana "Ciuri" è un gioiello che celebra il fiore come simbolo di rinascita, in una terra ricca di eleganza e rara poesia. Il suo nome racchiude l'anima della collezione: un omaggio alla sensualità della natura e un frammento di radici, identità e artigianalità.

La collezione è realizzata interamente in argento lavorato all'uncinetto, utilizzando tecniche tradizionali di lavorazione a maglia.

#### **BEST IN CREATION – GOLD MANUFACTURING: D’Orica, collana *Ely Torchon 0141***

Un gioiello che riproduce la doppia elica del DNA, diventando immagine dell’esistenza stessa: forme a spirale che celebrano la vita, eternamente rigenerata da sé.

Una linea ispirata alla doppia elica del DNA, omaggio alla vita, alle nostre origini, a ciò che siamo e a ciò che diventeremo. In queste visioni spiraliformi si dispiega un dialogo tridimensionale infinito. Un gioiello che incarna la bellezza della forza rigenerativa e il mistero della continuità della vita.

#### **BEST IN CREATION – SILVER MANUFACTURING: Aurum, *Anello Argento 960***

La collezione Argento960-Animalier è composta da dodici modelli che reinterpretano l’ANIMALIER, una tendenza moda diventata un classico nel tempo, in chiave discreta e raffinata. Le diverse varianti di pattern includono: serpente, giraffa, leopardo, zebra, tartaruga e coccodrillo. Ogni modello è disponibile in due diverse larghezze, 5 e 8 mm.

#### **BEST IN SPECIAL – CHAIN: Better Silver, *Tennis Fine Precision***

Questo pezzo nasce dall’idea di reinterpretare l’iconico stile tennis attraverso un processo completamente automatizzato: dalla lavorazione di ogni singola castonatura su torni CNC, fino all’assemblaggio in catena e all’incastonatura automatica delle pietre. Ogni fase è realizzata interamente tramite tecnologia automatizzata.

#### **BEST IN SPECIAL – YOUNG (UNDER 30): Plah, *Guacamaya Earrings***

Autoespressione guidata da melodie esotiche. Gli orecchini Guacamaya catturano lo spirito vibrante della Colombia, creando una sinergia poetica tra il movimento fluido delle danze tradizionali colombiane e le piume iridescenti dell’ara autoctona. Il loro ritmo scultoreo celebra la libertà, l’identità e il potere del colore come linguaggio emozionale. Un omaggio all’arte latina e alla gioia di esprimere la propria anima attraverso il movimento.

“I VO Awards nascono come progetto profondamente identitario per Vicenzaoro - spiega **Matteo Farsura**, Global Exhibition Manager Jewellery & Fashion di Italian Exhibition Group. - Considerano il gioiello non solo come prodotto finito ed espressione estetica, ma come sintesi di un’opera di sistema fatta di **processi produttivi, innovazione tecnologica, sostenibilità e saper fare artigiano**. Questo è il nostro DNA, sintetizzato anche dal nuovo claim **People. Product. Places**. Celebriamo le persone che, dietro ogni creazione, rendono possibile questa eccellenza, il prodotto come sintesi di creatività e manifattura, e Vicenzaoro come luogo in cui competenze, filiere e mercati si incontrano. I VO Awards nascono proprio per raccontare e valorizzare questa visione. Grazie agli espositori che ci hanno creduto assieme a noi fin da questa prima edizione”.

Gli fa eco **Michela Amenduni**, Product Marketing & Communication Manager Jewellery & Fashion di IEG, sottolineando “L’apporto fondamentale dei membri della giuria, che hanno restituito una valutazione multidimensionale di ogni pezzo, frutto di un confronto acceso e appassionato, mettendo in campo competenze e visioni diverse e complementari con la stessa passione e competenza che gli espositori di Vicenzaoro investono nel realizzare i propri gioielli. Con il coinvolgimento diretto di buyer e visitatori della fiera, che hanno partecipato al voto per il 30% del risultato finale, abbiamo voluto rendere l’evento corale. I VO Awards sono uno spaccato dell’espressione di eccellenza che anima la nostra industry”.

L’appuntamento con la **seconda edizione dei VO Awards** è a VOJ 2027. Tra pochi mesi l’apertura delle candidature.

#### **LA GIURIA TECNICA**

Dodici esperti compongono la giuria tecnica, un pool multidisciplinare di esponenti di rilievo del panorama internazionale del gioiello, della moda, della gemmologia, della manifattura, del retail e della comunicazione.

**TECNOLOGIA E INNOVAZIONE: Damiano Zito** (CEO & Chairman at Progold S.p.A., presidente di The Vicenza Symposium)

**PRODUZIONE E MANIFATTURA: Nicolò Rapone** (Chief Operations Officer di Bulgari)

**SOSTENIBILITÀ:** **Alice Vanni** (CSR Director; Member of the Board of Directors at Italpreziosi) e **Iris Van Der Veken** (Executive Director & Secretary General, WJI – Watches & Jewellery Initiative 2030; Member of the 100 Women @ Davos Inclusive Leadership Council)

**DISTRIBUZIONE:** **Stéphanie Hernandez Barragan** (Buying and Marketing Director for Watches & Jewelry Galeries Lafayette Group), **Costanza e Candido Operti** (Owners and administrators Antica Orologeria Candido Operti)

**GEMMOLOGIA:** **Rui Galopim De Carvalho** (Gem Education Consultant)

**DESIGN:** **Carolina Bucci** (Designer Carolina Bucci Firenze)

**TREND:** **Paola De Luca** (TRENDVISION Jewellery + Forecasting Founder & Creative Director)

**MEDIA:** **Kyle Roderick** (Fine jewelry and timepiece journalist for Forbes.com; author and photo editor of Bejeweled: The World of Ethical Jewelry (Rizzoli, 2019), founder and editor of @bijouxreview) e **Federica Frosini** (Editor in Chief VO+ Jewelry Magazine).

Sponsor tecnici dei VO Awards sono Artexpo e JEI.N solutions 3D.

Tutti i dettagli su [www.vicenzaoro.com/it/vo-awards](http://www.vicenzaoro.com/it/vo-awards).

#### TRADE PRESS CONTACT IEG

**Michela Moneta**, [michela.moneta@iegexpo.it](mailto:michela.moneta@iegexpo.it) trade press office coordinator jewellery & fashion division



## FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioiellero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato