



16—20 GENNAIO 2026

Vicenza

f i y l v vicenzaoro.com

ORGANIZZATO DA

ITALIAN
EXHIBITION
GROUP
Providing the future

PRESS

nota stampa annuncio T.Gold

VICENZAORO JANUARY, "T.GOLD": LE TECNOLOGIE PIÙ INNOVATIVE PER UN GIOIELLO COMPETITIVO E SOSTENIBILE

- Dal 16 al 20 gennaio, in parallelo a Vicenzaoro, il salone IEG per le tecnologie di filiera
- Farsura (IEG): «La *technology agenda* è leva per aziende italiane ed estere sui mercati»
- Poliero (AFEMO): «Settore che vale un miliardo di euro di fatturato, export al 70%»

vicenzaoro.com/it/t.gold

Vicenza, 5 dicembre 2025 – Oro che raddoppia il costo sui mercati, calmierato dalle tecnologie. Dalla microfusione al recupero degli scarti di lavorazione, dai bagni galvanici sino alla manifattura additiva con stampanti 3D o con la tecnica del *binder jetting*, che usa polveri di metallo prezioso, **macchinari e tecnologie** aiutano tanto la produzione industriale quanto quella artigianale a ottimizzare i costi della materia prima e a rispettare il Pianeta. Doppio compito che vede le aziende italiane guidare i mercati per capacità di innovazione, come si vedrà **dal 16 al 20 gennaio** prossimi al **T.Gold**, il salone b2b di **Italian Exhibition Group** in contemporanea con **Vicenzaoro January**, divenuto riferimento internazionale per le tecnologie del settore orafa-gioielliero.

FARSURA (IEG): TECNOLOGIE PER UN GIOIELLO PIÙ COMPETITIVO E SOSTENIBILE

«Le tecnologie – dichiara **Matteo Farsura**, a capo delle fiere orafe internazionali di IEG – oggi stanno trasformando il settore orafa. Manifattura additiva, robotica di precisione, sistemi di recupero dei metalli preziosi e digitalizzazione dei processi sono innovazioni con due effetti immediati: **umentano la marginalità** delle aziende e rendono la **produzione più sostenibile**. È questo il motivo per cui IEG sta costruendo una vera e propria *technology agenda*, per aiutare le imprese italiane ed estere ad abbinare valore aggiunto della loro produzione e competitività sui mercati globali».

T.GOLD, IL MEGLIO DELLA TECNOLOGIA MADE IN ITALY E INTERNAZIONALE

Sono **170** le **aziende** che espongono al **T.Gold**, provenienti da **16 Paesi** e raccolte nel Padiglione 9, collegato al quartiere fieristico di Vicenza da un servizio continuo di navette. Il **40%** degli espositori è **estero**, con in testa Germania, Svizzera, Turchia, India e Stati Uniti. Sei i principali settori merceologici: trattamenti delle leghe, prototipazione e produzione digitale, dalla meccanica avanzata alle saldature laser al recupero di metalli preziosi e loro affinazione, sino agli strumenti e utensili di laboratorio. Cui si affiancano i settori di frontiera: stampa 3D, *additive manufacturing*, *binder jetting* e l'automazione avanzata. In particolare, queste tecnologie riducono gli scarti di lavorazione, consentono micro-produzioni personalizzate, accorciano i tempi tra prototipo e pezzo finito e permettono di produrre *on demand*. **T.Gold** è l'unico salone di settore dove questi macchinari possono essere visti in funzione dalla business community.

POLIERO (AFEMO): FILIERA HI-TECH DA UN MILIARDO DI EURO DI FATTURATO

L'Italia si conferma leader mondiale in una nicchia di mercato ad altissimo valore tecnologico e vocazione all'export: quella della meccanica per oreficeria. A rappresentare questa eccellenza è AFEMO (Associazione Fabbricanti Esportatori Macchine per Oreficeria), che aggrega le aziende produttrici di tecnologie avanzate per l'intera filiera orafa-gioielliera, argenteria e bigiotteria. «La meccanica orafa italiana genera un fatturato di circa un miliardo di euro — dichiara **Massimo Poliero**, Presidente di AFEMO —. Le nostre aziende associate

registrano un volume di export che si attesta intorno al 70% del totale». Questa tecnologia d'avanguardia "Made in Italy" è diretta principalmente verso i mercati orientali, Turchia inclusa, India e Sud-Est asiatico, con destinazioni chiave come Tailandia, Vietnam e Indonesia.

LA TECHNOLOGY AGENDA DI ITALIAN EXHIBITION GROUP

Dal settembre 2026, con la piena operatività del nuovo padiglione centrale del quartiere fieristico, IEG completerà anche la sua *technology agenda*. Vicenza si posizionerà come polo internazionale della tecnologia per l'oro e i metalli preziosi grazie a una seconda edizione annuale di T.Gold, che permetterà di ampliare l'offerta di contenuti tecnici, arricchire il palinsesto di workshop e seminari, dare continuità alle collaborazioni con i più importanti player tecnologici. In questa agenda dedicata, che vede alternarsi al T.Gold, la stessa Oroarezzo e JGT in Dubai, si innesteranno ad anni alterni gli eventi verticali **Jewellery Technology Forum** che torna a settembre 2026 e **The Vicenza Symposium** che dopo il debutto nel settembre scorso con una altissima partecipazione internazionale tornerà nel settembre 2027.

PRESS CONTACT IEG / VICENZAORO JANUARY 2026:

head of media relation & corporate communication: **Elisabetta Vitali**; press office manager: **Marco Forcellini**, **Pier Francesco Bellini**; press office coordinator: **Luca Paganin**; press office specialist: **Mirko Malgieri**; stage press office: **Julia Andreatta** media@iegexpo.it;

MEDIA AGENCY VICENZAORO JANUARY 2026: Adnkronos Comunicazione

Enrico Bellinelli: 334 5717790, enrico.bellinelli.professional@adnkronos.com

Enrica Marrese: 320 8074750, enrica.marrese@adnkronos.com



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafo - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato