Nota Stampa n.1

VICENZAORO JANUARY 2027 INAUGURA LA NUOVA STAGIONE DEL GIOIELLO

- **Dal 15 al 19 gennaio apre una nuova fase per la manifestazione orafa internazionale di Italian Exhibition Group con una visione che guarda al 2030**
- **Al centro il rafforzamento della leadership internazionale, valorizzando le eccellenze della filiera Made in Italy e internazionale e connettendole con i buyer che muovono i mercati**
- **Nel quartiere fieristico rinnovato, con la nuova Hall 2 e le tecnologie avanzate di T.GOLD in Hall 4, la seconda edizione dei VO Awards e VO Vintage, l'evento B2C dedicato agli appassionati di orologeria e gioielleria vintage di pregio**

vicenzaoro.com

Vicenza, 29 ottobre 2026 – **Vicenzaoro January 2027** torna dal **15 al 19 gennaio** con il salone delle tecnologie orafe **T.GOLD** e **VO Vintage** (15-18 gennaio), l'evento aperto al pubblico di appassionati e collezionisti di orologi e gioielli vintage di pregio. Tre appuntamenti che animano il quartiere fieristico rinnovato di Vicenza e inaugurano il calendario internazionale del settore.
Organizzata da **IEG – Italian Exhibition Group**, unico player italiano tra i venti maggiori operatori fieristici al mondo secondo la classifica *Grant Thornton Stax*, Vicenzaoro apre una nuova fase del percorso di sviluppo di un ecosistema nato oltre 70 anni fa in uno dei distretti orafi più antichi. ***Master of the Industry*** è il nuovo claim che ne esprime la direzione strategica: rafforzare la leadership internazionale della manifestazione, rappresentando il meglio della filiera orafo-gioielliera e connettendolo con i buyer che muovono i mercati per anticiparne l'evoluzione. Una **visione al 2030** che punta a consolidare il ruolo di Vicenzaoro come piattaforma di riferimento per imprese, competenze e mercati. Il percorso di sviluppo della manifestazione ha visto, dal 2017 al 2024, il consolidamento del brand e l'internazionalizzazione, seguiti tra il 2024 e il 2026 dall'ampliamento infrastrutturale del quartiere fieristico. Nel prossimo triennio, Vicenzaoro punta a rafforzare ulteriormente il proprio posizionamento internazionale e il ruolo nell'evoluzione del sistema orafo-gioielliero, attraverso un'offerta altamente selezionata di prodotti, contenuti e *industry intelligence*.

NEL JEWELLERY BOUTIQUE SHOW L'ECCELLENZA INTERNAZIONALE

Sono **aperte le registrazioni** per la prossima edizione di Vicenzaoro che, assieme a T.GOLD, riunisce **1.300 brand espositori da circa 40 Paesi** organizzati in community specializzate per tipologia di prodotto e posizionamento lungo tutta la filiera: dalle tecnologie di T.GOLD (EVOLUTION), alla manifattura in oro e argento e white label (CREATION, CREATION INTERNATIONAL), dai componenti e semilavorati (CREATION MOUNTINGS) alle pietre preziose (ESSENCE), dall'orologeria contemporanea (TIME) alla gioielleria fashion (LOOK), fino all'alta gioielleria (ICON). A completare la filiera il packaging e visual merchandising (EXPRESSION & VISUAL) e il cash & carry per gli acquisti sul pronto (DELIVERY at PALAKISS).
Il layout ***The Jewellery Boutique Show*** trova così piena espressione nella nuova e centrale **Hall 2**, inaugurata a settembre e dedicata alla manifattura orafa e gioielliera, cuore pulsante della fiera e della filiera, connettendo e armonizzando le diverse componenti dell'industry. Un unico marketplace internazionale che integra le diverse specializzazioni del settore, valorizzando il meglio del Made in Italy e le eccellenze internazionali.

LO SHOW DEI TREND TRA VO AWARDS E NOVITÀ DELL'ALTA GIOIELLERIA

Nuove collezioni, anteprime di prodotto e design innovativo raccontano a Vicenzaoro January 2027 le direzioni creative del settore. La seconda edizione dei **VO Awards** premierà le creazioni delle community ICON, LOOK e CREATION, valorizzando il know-how produttivo, la sostenibilità e la creatività che contribuiscono a orientare il futuro della gioielleria. Si rinnova anche **The Design Room** che raccoglie all'interno di ICON i designer di alta

gioielleria più ricercati, e si arricchisce con nuovi spazi di **racconto** e **ispirazione** in cui eccellenza e ricerca progettuale sono protagoniste.
Due iniziative che mettono in luce la varietà della filiera e la capacità di imprese e designer di interpretare le trasformazioni del mercato.

T.GOLD, IL TECHNOLOGY HUB IN HALL 4

La **Hall 4** ospita **T.GOLD**, il salone dedicato alle tecnologie più avanzate per la produzione orafa, riposizionato a settembre scorso all'interno del quartiere fieristico di IEG e ora allineato al calendario di Vicenzaoro con due appuntamenti annuali. Una vetrina di macchinari, processi e soluzioni innovative per accompagnare l'evoluzione della manifattura, con le proposte dei migliori player italiani e internazionali tra additive manufacturing, stampa 3D, automazione industriale, controllo qualità, leghe, impiantistica, lavorazioni di precisione, fusione e micro-saldatura. Spazio anche alle tecnologie per la sostenibilità e l'economia circolare.

LA BUYER EXPERIENCE, AL CENTRO DELLA PIATTAFORMA

In collaborazione con MAECI e ICE, Vicenzaoro promuove l'incoming di **buyer e operatori internazionali**, insieme ad associazioni, istituzioni, organismi internazionali, media e stakeholder. La strategia di IEG punta su una *visitor experience* orientata agli obiettivi di business, facilitando il matching mirato con le aziende e l'accesso alle diverse specializzazioni dell'offerta. Attraverso connessioni qualificate, occasioni di confronto e una conoscenza approfondita del mercato, Vicenzaoro favorisce la **creazione di valore** per l'intera filiera.
Il **VIOFF**, fuori fiera di Vicenzaoro, completa l'esperienza di visita accogliendo gli operatori internazionali con eventi e iniziative che valorizzano il patrimonio culturale, artistico ed enogastronomico della città di Vicenza, profondamente legati alla tradizione orafa del territorio. Un contesto che riflette le radici della manifestazione e il suo legame con i distretti produttivi italiani.

VO VINTAGE PER IL PUBBLICO DI APPASSIONATI DI OROLOGI E GIOIELLI VINTAGE

Dal **15 al 18 gennaio 2027**, VO Vintage apre il foyer al primo piano della fiera a collezionisti e appassionati di orologeria e gioielleria vintage. L'ingresso è gratuito, previa registrazione sul sito. L'evento si è affermato come appuntamento di riferimento anche per le nuove generazioni, grazie alla possibilità di scoprire e acquistare orologi e gioielli di pregio e da collezione proposti da selezionati dealer italiani e internazionali, assieme a un programma di talk e incontri con esperti del settore.

TRADE PRESS CONTACT IEG

Michela Moneta michela.moneta@iegexpo.it, trade press office coordinator jewellery & fashion

ITALIAN EXHIBITION GROUP
Providing the future

FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafo - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato