

Nota Stampa

ITALIAN EXHIBITION GROUP E AFEMO RINNOVANO LA PARTNERSHIP STRATEGICA PER T.GOLD E LO SVILUPPO DELLE TECNOLOGIE ORAFE

- **Confermato per il triennio 2026-2028 l'accordo su innovazione, internazionalizzazione e formazione nell'ambito delle tecnologie per la filiera**
- **T.Gold rafforza la sua leadership mondiale come perno della *tech agenda* al servizio della gioielleria**
- **Strategia di sviluppo incentrata sui driver dell'innovazione orafa: automazione, controllo qualità, nuove tecnologie e sostenibilità**

Vicenza, 16 giugno 2026 – **Italian Exhibition Group (IEG)** e **AFEMO** - Associazione Fabbricanti Esportatori Macchine Orafe rinnovano la propria **collaborazione strategica per il triennio 2026-2028**, rafforzando ulteriormente il posizionamento internazionale di **T.Gold**, il salone di riferimento per le tecnologie e i macchinari dedicati alla manifattura orafa e gioielliera, organizzato nell'ambito di Vicenzaoro.

L'accordo si inserisce nel più ampio percorso di sviluppo intrapreso da IEG e sostenuto da un autofinanziamento di circa 60 milioni di euro per l'ampliamento del quartiere fieristico di Vicenza, con la costruzione del nuovo padiglione 2 che sarà inaugurato il prossimo settembre. Un intervento infrastrutturale che consentirà a T.Gold di spostarsi dal padiglione 9 (esterno al perimetro della fiera) al Padiglione 4, favorendo l'integrazione con l'offerta espositiva di Vicenzaoro per creare un ecosistema ancora più efficace per aziende, buyer e professionisti provenienti da tutto il mondo.

L'integrazione riguarda anche il calendario: da quest'anno T.Gold si allinea pienamente all'agenda di Vicenzaoro con due appuntamenti annuali, a gennaio e a settembre, ampliando le opportunità di business per il settore orafa attraverso una solida offerta di tecnologie e innovazione. Un contributo allo sviluppo dell'industry, chiamata a gestire mercati in costante e rapida evoluzione.

Il rinnovo della partnership con AFEMO rappresenta un ulteriore passo avanti nel percorso di crescita della manifestazione, con l'obiettivo condiviso di rappresentare in fiera lo stato dell'arte delle tecnologie, dei macchinari e dei sistemi di lavorazione per il settore orafa-gioielliero. Una visione che conferma **T.Gold come hub mondiale di riferimento per l'innovazione applicata alla manifattura orafa** e perno della **tech agenda** del settore.

Elemento centrale dell'accordo è il rafforzamento delle attività di **internazionalizzazione e business development**. Grazie alla collaborazione con AFEMO, IEG potrà consolidare ulteriormente la propria capacità di intercettare e coinvolgere i principali decision-maker e buyer internazionali del comparto, agendo sia sui mercati storicamente più maturi sia sulle nuove aree produttive emergenti, caratterizzate da elevate prospettive di crescita.

La partnership pone inoltre una forte attenzione all'**evoluzione tecnologica** del comparto. AFEMO e IEG lavoreranno congiuntamente per identificare e valorizzare i principali macro-trend che stanno trasformando la manifattura orafa, dall'automazione avanzata alle tecnologie additive e binder jetting, dai nuovi materiali alla sostenibilità dei processi produttivi, fino alle più innovative soluzioni per testing e controllo qualità. Questi temi saranno al centro di un articolato programma di incontri, approfondimenti e momenti formativi pensati per favorire la diffusione della conoscenza e l'aggiornamento professionale degli operatori. Un approccio **educational** che si integra pienamente con la missione di Vicenzaoro e, più in generale, con la strategia della divisione Jewellery & Fashion di IEG, da sempre impegnata a promuovere contenuti ad alto valore aggiunto per l'intera filiera.

Per il Global Exhibition Manager a capo delle fiere orafe di IEG **Matteo Farsura**: «La collaborazione con AFEMO rappresenta un asset strategico non solo per T.Gold: coinvolgerà tutte le manifestazioni della Jewellery & Fashion Division dedicate alle tecnologie applicate all'oreficeria e alla gioielleria con una solida proiezione internazionale. Oroarezzo, l'appuntamento verticale incentrato sulla manifattura che ogni anno a maggio accende i riflettori sul distretto di Arezzo e, con il progetto Precious Fashion al suo interno, si rivolge anche alla filiera dell'accessorio moda di alta gamma in metallo, ad autunno negli Emirati Arabi Uniti JGDT - *Jewellery Gem & Technology in Dubai*, a luglio a Singapore SIJE - *Singapore International Jewelry Expo*. Il nostro obiettivo è costruire, insieme, una piattaforma di innovazione estesa a tutte le nostre manifestazioni B2B, capace di promuovere il trasferimento di competenze e sostenere la competitività internazionale delle imprese della filiera».

Con 60 aziende associate per un valore di 600 milioni di euro di fatturato aggregato, un indotto di 1 miliardo di Euro e oltre 3000 addetti, AFEMO associa tutta la filiera del comparto produttivo italiano di macchinari, attrezzature e servizi per il settore orficeria, con un'attenzione particolare anche al settore dell'accessorio moda. Rappresenta a livello internazionale un ecosistema unico e irripetibile di eccellenza tecnologica e know-how, che ha contribuito a rendere l'Italia un punto di riferimento nella meccanica al servizio della filiera orafa e del lusso.

Sottolinea il presidente AFEMO **Massimo Poliero**: «In uno scenario internazionale sempre più complesso e competitivo, le nostre aziende dimostrano ogni giorno che visione industriale, qualità e innovazione sono le leve decisive per affrontare le sfide di un settore in cui T.Gold è punto d'incontro privilegiato tra domanda e offerta, l'osservatorio più qualificato sull'andamento e le tendenze di mercati tradizionali ed emergenti. Il rinnovo della partnership con IEG conferma una collaborazione strategica che consente di monitorare, interpretare e guidare questi mercati, rafforzando la leadership italiana del comparto. Il nostro compito è sostenere il posizionamento internazionale delle imprese creando valore, tutelando le competenze del made in Italy e cogliendo le nuove opportunità globali. Il know-how tecnologico del settore è al servizio della competitività dei brand italiani e AFEMO, insieme a IEG, continuerà ad accompagnare le imprese con un impegno concreto e orientato al futuro».

TRADE PRESS CONTACT IEG:

trade press office coordinator jewellery & fashion: Michela Moneta michela.moneta@iegexpo.it

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore. www.iegexpo.it

FOCUS ON AFEMO

AFEMO (Associazione Fabbricanti Esportatori Macchinari per Oreficeria) riunisce e coordina dal 1983 le eccellenze italiane del know-how nella produzione di tecnologie per orficeria, gioielleria, argenteria, bigiotteria e dell'accessorio moda e luxury. AFEMO è il canale privilegiato tra produttori italiani di impianti e attrezzature e i protagonisti e brand del settore orafa a livello internazionale, garantendo innovazione, affidabilità e qualità. AFEMO promuove il Made in Italy nel mondo attraverso fiere, workshop e collaborazioni. www.afemo.it

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.