VICENZAORO PREMIA L'ECCELLENZA:
TORNANO I VO AWARDS PER LA SECONDA EDIZIONE

- **Il progetto del salone della gioielleria, oreficeria e orologeria di IEG mette al centro il *know-how* manifatturiero, l'innovazione e la sostenibilità**
- **Candidature aperte fino al 30 novembre per gli espositori ICON, LOOK e CREATION. La cerimonia di premiazione a VOJ27.**
- **Esposte a VOJ27 le creazioni finaliste selezionate dalla giuria di esperti; votano i vincitori anche media, espositori e buyer**

Vicenza, 8 ottobre 2026 – Tornano per **la seconda edizione** i **VO Awards**, il premio ufficiale di Vicenzaoro che celebra la maestria artigianale, la capacità manifatturiera, lo slancio all'innovazione e l'attenzione alla sostenibilità degli espositori della manifestazione internazionale firmata Italian Exhibition Group, riferimento per la filiera orafo-gioielliera e orologiera da oltre 70 anni.

Le candidature sono già aperte: **i brand delle community ICON, LOOK e CREATION** potranno iscriversi **fino al 30 novembre**, compilando l'apposita scheda prodotto e inviando i materiali richiesti. I vincitori verranno annunciati durante la **ceremonia** nella serata di **domenica 17 gennaio a Vicenzaoro January** (15-19 gennaio 2027).

I VO Awards nascono con lo scopo di dare spazio alle aziende **protagoniste di Vicenzaoro**, riservando loro il palcoscenico privilegiato dell'edizione che a gennaio apre il calendario mondiale degli eventi di settore per mettere in mostra le proprie creazioni: gioielli che rappresentano l'eccellenza e indicano la direzione futura dell'industry e del mercato, fattore che contraddistingue l'offerta e lo spirito del salone benchmark internazionale dei preziosi.

"Nell'ecosistema di Vicenzaoro - sottolinea **Matteo Farsura**, Global Exhibition Manager della divisione Jewellery&Fashion di IEG - i VO Awards esaltano la maestria manifatturiera, la cura nella selezione dei materiali, la capacità di innovare, l'approccio sostenibile. Un progetto originale per consolidare la nostra community e il ruolo del salone quale hub in cui convergono tradizione e innovazione, maestria e talento, arte e industria, creando valore attraverso le relazioni lungo l'intera filiera".

LE CATEGORIE DEI VO AWARDS
Dieci le categorie in gara a rappresentare le differenti dimensioni della produzione orafa, gioielliera e argentiera, in continuità con il format di **Vicenzaoro – The Jewellery Boutique Show** che suddivide l'offerta espositiva in community tematiche sulla base di brand identity, posizionamento e linguaggio comunicativo.

Per **ICON**, la community dell'alta gioielleria: **Best in ICON – High End Jewellery,** per la gioielleria di pregio in grado di distinguersi per qualità dei materiali, maestria e complessità nella lavorazione, **Best in ICON – Fine**

Jewellery dedicata ai brand di lusso pensati per uso quotidiano e infine **Best in ICON – One of a Kind Jewellery** pensata per le creazioni uniche e irripetibili, vere e proprie opere d'arte irriproducibili.

Rivolte alla community **CREATION**: **Best in CREATION – Gold Manufacturing, Best in CREATION – Silver Manufacturing** e **Best in CREATION – Gold & Gems Manufacturing,** rispettivamente per la manifattura pregevole in oro, argento e oro ornato da pietre preziose e semipreziose.

Per la gioielleria contemporanea della community LOOK due categorie**: Best in LOOK – Semi Precious Jewellery,** per i gioielli preziosi e semipreziosi accessibili e dal design sofisticato, e **Best in LOOK – Fashion Jewellery** per la fashion jewellery versatile e giovane, prodotta con materiali alternativi.

Infine, due categorie trasversali a tutte le community menzionate: **Best in SPECIAL – Sustainability Award** e **Best in SPECIAL – Innovation Award,** i riconoscimenti con cui Vicenzaoro premia lo slancio al futuro nei campi della sostenibilità come elemento integrato nel prodotto dall'inizio alla fine e l'innovazione produttiva in grado di generare valore aggiunto.

UNA GIURIA DI ESPERTI

La **giuria tecnica** dei VO Awards riunisce professionisti autorevoli dalle competenze complementari per dare una lettura multidisciplinare a 360 gradi del gioiello e del suo impatto lungo l'intera filiera.
Per valutare gli elementi di **sostenibilità Alice Vanni** (CSR Director e Member of the Board of Directors di Italpreziosi) e **Iris Van Der Veken** (Executive Director e Secretary General, WJI – Watches & Jewellery Initiative 2030. Member of the 100 Women @ Davos Inclusive Leadership Council), per la capacità di **innovazione Damiano Zito** (CEO e Chairman di Progold S.p.A). Ad avere la visione del **processo produttivo** è **Nicolò Rapone** (Jewellery Chief Operations Officer di Bvlgari), la dimensione del **design** è affidata a **Tomasz Donocik** (Designer), quella della **gemmologia** a **Rui Galopim de Carvalho** (Gem Education Consultant). **Carlo Bartorelli** (President e Director di Bartorelli Gioiellerie) offre il punto di vista del **retail**, mentre **Paola De Luca** (Founder e Creative Director di TRENDVISION Jewellery + Forecasting) quello dei **luxury trend**. Rappresentanti dei **media** sono **Kyle Roderick** (Fine jewelry and timepiece journalist per Forbes.com; author e photo editor di *Bejeweled: The World of Ethical Jewelry* – Rizzoli, 2019, founder e editor di @bijouxreview) e **Federica Frosini** (Editor in Chief di VO+ Jewelry Magazine).

CANDIDATURE, VOTAZIONI E PREMIAZIONE

Diverse le fasi del processo di selezione. In primis la giuria tecnica studierà le creazioni in concorso e si confronterà per selezionare **3 finalisti per ciascuna categoria**. Il **14 gennaio**, alla vigilia di Vicenzaoro January 27, potrà **osservare e rivalutare di persona** i gioielli finalisti che saranno **esposti durante il salone**, in un'area dedicata in Hall 7. Tra venerdì e domenica mattina, in fiera, **buyer, espositori, stampa e visitatori** potranno votarli, incidendo per il 30% sul risultato finale.

Spiega **Michela Amenduni**, Product Marketing & Communication Manager: "Con i VO Awards Vicenzaoro conferma la propria vocazione di spazio di confronto e condivisione tra i protagonisti del settore: dagli espositori ai professionisti che comporranno la giuria, fino a buyer, media, ospiti e visitatori, metteranno in gioco il proprio *expertise* in un progetto che guarda all'intera catena del valore".

Domenica 17 gennaio a Vicenzaoro January 27 la **cerimonia di premiazione** con tutti i protagonisti, così come giornalisti di settore, influencer e blogger internazionali. A partire da dicembre sarà possibile ammirare le creazioni candidate nella sezione dedicata del **sito di manifestazione.** Per informazioni e candidature: www.vicenzaoro.com/it/vo-awards.

TRADE PRESS CONTACT IEG

Michela Moneta michela.moneta@iegexpo.it, trade press office coordinator jewellery & fashion

ITALIAN EXHIBITION GROUP
Providing the future

FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafo - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato