



nota stampa n.4

VICENZAORO 'KNOWLEDGE HUB' DELLA GIOIELLERIA: MERCATO, INNOVAZIONE, TENDENZE, CULTURA DI PRODOTTO E SOSTENIBILITÀ NEL PROGRAMMA EDUCATIONAL

- Dal Jewellery Trendbook 2028+ di TRENDVISION Jewellery + Forecasting agli scenari economici di Confindustria Federorafi, fino ai focus su AI, retail e Made in Italy: il programma riunisce a Vicenza, dal 4 all'8 settembre istituzioni, associazioni, imprese ed esperti internazionali.
- Tornano i Retail Talk di Federpreziosi Concommercio e i Gem Talk di IGI.
- Per la prima volta a settembre, in concomitanza con l'ingresso di T.Gold in Hall 4, il Jewellery Technology Forum by Legor, dedicato ad additive manufacturing e tecnologie produttive e perfettamente integrato nel quartiere fieristico.
- 400 delegati e 4 giorni di panel per il Congresso CIBJO, che celebra a Vicenzaoro il centenario della Confederazione Mondiale della Gioielleria.

vicenzaoro.com | People · Product · Places

Vicenza, 28 luglio 2026 – Dal 4 all'8 settembre, **Vicenzaoro** si conferma **hub di business, formazione e networking per l'intera filiera del gioiello**. Il salone internazionale di **Italian Exhibition Group**, che riunisce in un unico appuntamento B2B l'intera filiera orafa, gioielliera e orologiera, la principale vetrina dedicata all'innovazione tecnologica per la produzione **T.Gold** e il **Congresso CIBJO** del centenario - oltre a **VO Vintage** per il pubblico di appassionati di orologi e gioielli d'epoca - affianca all'offerta espositiva un articolato **Programma Educational** sviluppato insieme a **istituzioni, associazioni di categoria, imprese ed esperti internazionali**. Dal **forecasting sui trend ai nuovi modelli di consumo, dall'intelligenza artificiale alla manifattura avanzata, fino alla gemmologia e alla sostenibilità**: cinque giorni di incontri per interpretare le trasformazioni che stanno ridefinendo il settore, sia dal punto di vista della produzione che della distribuzione.

Come sottolinea **Matteo Farsura**, Global Exhibition Manager Jewellery & Fashion di IEG: "Il valore di Vicenzaoro risiede nella capacità di mettere in connessione business, contenuti e visione strategica del settore. Un vero e proprio knowledge hub che, grazie al contributo dei più autorevoli player della nostra industry, offre conoscenze, analisi e insight per accompagnare la crescita competitiva delle imprese sui mercati internazionali. E da settembre è ancora più completo, grazie all'integrazione di T.Gold nel quartiere fieristico, pienamente allineato al calendario di Vicenzaoro".

Accanto ai **1.300 brand espositori** provenienti da **38 Paesi**, il salone propone un calendario di appuntamenti che affrontano le principali sfide della gioielleria contemporanea, mettendo a confronto i protagonisti della filiera sui temi dell'innovazione, delle tendenze, della cultura di prodotto e della sostenibilità.

TENDENZE, FORECASTING E VISIONE DEL FUTURO

Ad aprire il programma dello "show dei trend", **sabato 5 settembre**, è *The Making of The Jewellery Trendbook 2028+*, evento che accompagna il lancio in anteprima mondiale della pubblicazione che da oltre 20 anni anticipa le tendenze del lusso dei 18 mesi successivi. L'incontro approfondisce per la prima volta il processo di ricerca e forecasting adottato da TRENDVISION Jewellery + Forecasting, l'osservatorio indipendente sulle tendenze della gioielleria di Vicenzaoro. Attraverso un approccio multidisciplinare, la Creative Director e Co-Founder **Paola De Luca** illustrerà come prendono forma gli scenari destinati a influenzare il futuro della gioielleria, analizzando i cambiamenti geopolitici, economici, sociali, culturali e tecnologici che guideranno l'evoluzione del lusso e dei consumi nei prossimi anni.

SCENARI ECONOMICI, DIGITALE E NUOVE STRATEGIE COMPETITIVE

Confindustria Federorafi propone due appuntamenti dedicati alla competitività delle imprese. Sabato pomeriggio, in collaborazione con **Intesa Sanpaolo**, *Il settore orafa alla prova del 2026: congiuntura, materie prime e la geografia dei distretti* presenta un'analisi quali-quantitativa della congiuntura economica, dall'andamento delle materie prime alla geografia dei principali distretti orafi italiani attraverso una tavola rotonda con alcune tra le principali aziende del Made in Italy.

Domenica mattina un approfondimento sui nuovi trend del **marketing digitale applicato alle esigenze del settore orafa-gioielliero**, con *Esserci, in digitale. Il gioiello tra algoritmi e persone I trend del marketing digitale per il gioiello: dati, canali e indicazioni operative*.

CULTURA DI PRODOTTO, GEMMOLOGIA E VALORE DEL MADE IN ITALY

La conoscenza del prodotto rappresenta uno dei pilastri distintivi di Vicenzaoro. Il percorso dedicato alla cultura gemmologica e al patrimonio del gioiello spazia dalla perla Akoya allo zaffiro Padparadscha, dal corallo mediterraneo fino alla corretta terminologia con cui identificare gemme e pietre preziose.

Si parte sabato pomeriggio: **Assogemme** incontra **Enzo Liverino** nel talk *Mani, Mare, Memoria. Il corallo come modello di sostenibilità italiana*. Domenica mattina il valore culturale, economico e strategico della **perla Akoya** è protagonista dell'evento intitolato *Il futuro della perla Akoya: un ponte tra il Giappone e l'industria gioielliera internazionale* a cura di Preziosa Magazine, con la partecipazione dei vertici della **Japan Pearl Exporters'Association** e di autorevoli rappresentanti dell'industria gioielliera internazionale. Con l'occasione viene presentato il volume *The Future of the Akoya Pearl*, uno sguardo sulla storia di eccellenza e le prospettive future della perla più iconica del Giappone.

Lunedì è la volta dei **Gem Talk** di IGI – **Istituto Gemmologico Italiano**, per approfondire il fascino di una gemma unica come la **Padparadscha**, una delle varietà più rare dei corindoni, e la gemmologia nella storia, attraverso il percorso espositivo del **Museo del Gioiello di Vicenza**.

L'EVOLUZIONE DEL RETAIL TRA SOSTENIBILITÀ, RESPONSABILITÀ ED ECCELLENZA

Sostenibilità e responsabilità sono centrali e vengono affrontati da diverse prospettive. I due **Retail Talk** di **Federpreziosi Concommercio** trattano rispettivamente del rapporto tra *Turismo e settore orafa: il contributo delle gioiellerie italiane alla valorizzazione del made in* (domenica pomeriggio), e l'importanza di una comunicazione trasparente con il cliente applicata al mondo delle gemme, nell'incontro intitolato *Quando la gemmologia incontra il diritto, il mercato e il consumatore* (lunedì pomeriggio).

Spazio anche alle migliori eccellenze del retail italiano della gioielleria con il primo **Preziosa Retail Award**, il riconoscimento ideato da *Preziosa Magazine* per valorizzare le realtà del dettaglio più votate da giuria tecnica e popolare (domenica).

JEWELLERY TECHNOLOGY FORUM: DESIGN E MANIFATTURA DEL FUTURO TRA ADDITIVE MANUFACTURING E SOSTENIBILITÀ

Lunedì 7 settembre nel nuovo *Smart Hub* di **T.Gold** (Hall 4) che per la prima volta si svolge a settembre e all'interno del quartiere fieristico rinnovato di IEG, il focus si sposta sulle tecnologie produttive con il **Jewellery Technology Forum** organizzato da **Legor Group**. Intitolata *Design. Print. Transform.*, l'edizione 2026, analizza le innovazioni che stanno ridefinendo la manifattura orafa: scenari economici e andamento dei metalli preziosi, comunicazione della sostenibilità e intelligenza artificiale applicata al design sono i temi principali. Grande attenzione viene data all'additive manufacturing e alle più avanzate tecnologie di stampa 3D, con casi e applicazioni sviluppate per la produzione industriale del gioiello.

VICENZAORO OSPITA IL CONGRESSO CIBJO DEL CENTENARIO

A conferma del proprio ruolo di punto di riferimento della comunità internazionale della gioielleria, Vicenzaoro ospita il Congresso di **CIBJO – Confederazione Mondiale della Gioielleria** che, nell'anno del suo centenario, riunisce a Vicenza oltre **400 delegati** in rappresentanza delle principali associazioni di categoria e delle aziende leader del settore. Al centro dei lavori i temi della standardizzazione internazionale, della sostenibilità, della responsabilità d'impresa e dell'evoluzione normativa.

Tra gli appuntamenti principali figurano gli aggiornamenti dei **Blue Books**, i testi di riferimento mondiale sugli standard internazionali per diamanti, gemme colorate, perle, laboratori gemmologici, metalli preziosi, corallo e approvvigionamento responsabile. Il congresso ospita inoltre le sessioni dedicate alle attività della **World**

Jewellery Confederation Education Foundation (WJCEF) e alla collaborazione di CIBJO con le Nazioni Unite per il raggiungimento degli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)**.

LE OCCASIONI DI NETWORKING PER LA COMMUNITY INTERNAZIONALE DEL GIOIELLO

Oltre al business sviluppato nei padiglioni, Vicenzaoro conferma il proprio ruolo di piattaforma di relazione e conoscenza attraverso occasioni di networking, per sviluppare la propria rete di connessioni all'interno della community internazionale del gioiello. Dall'**aperitivo di Vicenzaoro** che chiude le giornate di affari in fiera, tutti i giorni dal venerdì al lunedì tra le 17.30 e le 20.00 nel piazzale di ingresso, al **Welcome cocktail ospitato in piazza dei Signori**, tra la Basilica Palladiana patrimonio Unesco e i palazzi storici del centro di Vicenza, fino agli eventi organizzati da associazioni, aziende e media partners, Vicenzaoro crea occasioni preziose per favorire le connessioni con buyer, player e stakeholder provenienti da tutto il mondo.

A completare l'esperienza, le iniziative del **VIOFF – Vicenzaoro Fuori Fiera**, nato dalla collaborazione tra Comune di Vicenza e Italian Exhibition Group per creare un ponte tra la dimensione globale di Vicenzaoro e l'identità della Città dell'Oro, dove tradizione manifatturiera, innovazione e creatività contemporanea si incontrano. L'edizione 2026, dal tema **"Golden Road"**, anima come di consueto il cuore della città con attività artistiche, formative, enogastronomiche e di intrattenimento.

Per maggiori informazioni sugli eventi in programma:

Vicenzaoro – www.vicenzaoro.com

Congresso CIBJO - cibjo.org/congress-2026/

TRADE PRESS CONTACT IEG / VICENZAORO SEPTEMBER 2026:

Michela Moneta michela.moneta@iegexpo.it



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafo - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.