



nota stampa

VICENZAORO SEPTEMBER 2026 – DAILY NEWS SABATO 5 SETTEMBRE

Vicenza (Italy), 05 settembre 2026 – Seconda giornata di **Vicenzaoro September 2026**, la manifestazione organizzata da IEG – Italian Exhibition Group con in fiera **1.300 i brand espositori da 40 Paesi**, con una **quota estera pari al 45%**, e **910 buyer da 73 Paesi**, in crescita del **33%** rispetto all'edizione di settembre 2025, ospitati grazie alla collaborazione con **MAECI e ICE Agenzia**, a conferma del ruolo di Vicenzaoro come piattaforma di riferimento per il business globale della gioielleria, dell'oreficeria e dell'orologeria.

100 ANNI DI CIBJO: RESPONSABILITÀ E TRASPARENZA PER IL FUTURO DELLA GIOIELLERIA

Seconda giornata di Vicenzaoro September 2026 al quartiere fieristico IEG di Vicenza e seconda giornata di lavori per **CIBJO**, la Confederazione mondiale della gioielleria presieduta da **Gaetano Cavalieri**, che celebra a Vicenza il proprio **centenario**. Il Congresso si è aperto ieri con il gotha dell'industria internazionale, riunito per discutere le trasformazioni che stanno ridisegnando la gioielleria globale: dall'aumento dei costi delle materie preziose alle tensioni geopolitiche e ai dazi, fino all'accelerazione tecnologica e all'intelligenza artificiale. Circa **600 i partecipanti**, in rappresentanza dell'intera filiera, dai miners ai retailers, dai laboratori gemmologici ai grandi brand. All'apertura sono intervenuti **Maurizio Ermeti**, presidente di IEG, **Cyrille Vigneron**, chairman culture and philanthropy di Cartier, e **Gareth Penny**, già CEO di De Beers e oggi presidente del fondo Ninety-One. Il ciclo di lavori di oggi, ***Trust for the next century: Responsibility, collaboration and impact***, guarda al futuro mettendo al centro responsabilità, collaborazione e impatto, con particolare attenzione a una sostenibilità pragmatica e alla trasparenza verso il consumatore. Tra i temi chiave, l'urgenza di una nomenclatura rigorosa per distinguere nettamente i diamanti naturali da quelli sintetici, anche alla luce di strategie di marketing che ne hanno modificato la percezione sul mercato. Il confronto si estende all'intero universo delle gemme, dai diamanti alle pietre di colore come rubini, zaffiri e smeraldi, con la tutela dei consumatori indicata come elemento centrale per la credibilità futura del settore.

VO VINTAGE, TRA ECCELLENZA E CULTURA: PREMIO ALL'OROLOGIO DELL'ANNO

Dopo la mattinata inaugurata dal live del podcast *Laboratorio* di **Dody Giussani** e **Pietro Pannone**, il programma di eventi di **VO Vintage**, la mostra mercato di IEG dedicata all'orologeria e alla gioielleria vintage di pregio — aperta al pubblico fino al 7 settembre — prosegue nel pomeriggio con **DEEP-X: tutto sulla Limited Edition**, dedicato al progetto collettivo che ha coinvolto il meglio dell'orologeria italiana d'alta gamma per celebrare i 10 anni di Watch **Insanity**, con un segnatempo unico nel suo genere e un movimento ultra-personalizzato Made in Italy. In chiusura, la cerimonia di consegna del **premio Orologio dell'Anno 2026**, riconoscimento assegnato dai lettori della rivista *L'Orologio*. Domani, domenica 6 settembre, il programma prosegue con tre appuntamenti. Si parte con ***Il micro-brand italiano alla conquista del mondo***, dedicato alla crescita internazionale di Venezianico e al fenomeno dei micro-brand nell'orologeria contemporanea. Seguirà ***L'Arte della Cronografia: Maison iconiche, meccanica e glossario per collezionisti***, un approfondimento sulla cronografia tra tecnica, storia e linguaggio dell'orologeria, condotto da **Irene Baiardi**. Chiude il programma ***Gioielli con una storia: perché l'Art Déco è ancora desiderio e valore***, dedicato al fascino e all'attualità del gioiello **Art Déco nel mondo del collezionismo**.

APERTE LE CANDIDATURE PER I VO AWARDS 2027 DI VICENZAORO CHE CELEBRANO CREATIVITÀ E KNOW-HOW

Sono aperte le candidature per la seconda edizione dei **VO Awards**, il premio firmato Vicenzaoro che celebra l'eccellenza del mondo orafa-gioielliero dove si incontrano creatività, know-how e cultura manifatturiera Made in Italy e internazionale. **Fino al 30 novembre**, gli espositori delle Community **ICON** (alta gioielleria), **CREATION** (produzione orafa in oro e argento) e **LOOK** (gioielleria contemporanea) potranno inviare la propria candidatura e competere in una delle 8 categorie previste. A **Vicenzaoro January 2027** la **cerimonia di premiazione**.

Una giuria di esperti selezionerà le creazioni che meglio interpretano criteri di sostenibilità, innovazione, eccellenza e selling points. Al verdetto contribuirà anche il voto della community di Vicenzaoro. La rosa dei gioielli finalisti, infatti, sarà esposta in un'area dedicata durante il salone di gennaio; buyer, espositori e visitatori potranno ammirarli dal vivo ed esprimere le proprie preferenze. Maggiori informazioni su: <https://www.vicenzaoro.com/it/vo-awards>

IN PROGRAMMA DOMANI 6 SETTEMBRE

La terza giornata di Vicenzaoro September 2026 aprirà con *Il futuro della perla Akoya: un ponte tra il Giappone e l'industria gioielliera internazionale* dalle ore 10.30 nell'Educational Hub. L'evento internazionale a cura di **Preziosa Magazine** è dedicato al valore culturale, economico e strategico della perla più iconica del Giappone, con la partecipazione dei vertici della **Japan Pearl Exporters' Association** e di autorevoli rappresentanti dell'industria gioielliera internazionale. Domani alle ore 12, sempre nell'Educational Hub della fiera di Vicenza, c'è *Esserci, in digitale. Il gioiello tra algoritmi e persone*. I trend del marketing digitale per il gioiello: dati, canali e indicazioni operative a cura di **Confindustria Federorafi**. Nel pomeriggio, alle ore 15.45 all'interno dell'Educational Hub del quartiere fieristico vicentino, spazio a **RETAIL TALK: Turismo e settore orafa: il contributo delle gioiellerie italiane alla valorizzazione del made in** a cura di Federpreziosi Confcommercio.

Per maggiori informazioni sugli eventi in programma: **Vicenzaoro** – www.vicenzaoro.com
Congresso CIBJO - cibjo.org/congress-2026/

PRESS CONTACT IEG / VICENZAORO SEPTEMBER 2026:

head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; **press office manager:** Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini; **press office coordinator:** Luca Paganin; **press office specialist:** Mirko Malgieri; **press office assistant:** Julia Andreatta media@iegexpo.it

MEDIA AGENCY VICENZAORO SEPTEMBER 2026: Adnkronos Comunicazione

Enrico Bellinelli: 334 5717790, enrico.bellinelli.professional@adnkronos.com

Enrica Marrese: 320 8074750, enrica.marrese@adnkronos.com

TRADE PRESS CONTACT IEG / VICENZAORO SEPTEMBER 2026:

Michela Moneta michela.moneta@iegexpo.it



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., a joint stock company listed on Euronext Milan, a regulated market organised and managed by Borsa Italiana S.p.A., has, with its facilities in Rimini and Vicenza, achieved national leadership over the years in the organisation of trade shows and conferences. The development of activities abroad - also through joint-ventures with global or local organisers, in the United States, United Arab Emirates, Saudi Arabia, China, Mexico, Germany, Singapore, Brazil, for example - now sees the company positioned among the top European operators in the sector.

This press release contains forecasted elements and estimations that reflect current management opinions ("forward-looking statements") especially regarding future managerial performances, investments, cash flow trends and financial organization evolution. By nature, forward-looking statements have an element of risk and uncertainty since they depend on future events. The effective results may therefore differ, even significantly, to those announced due to multiple factors including, merely by way of example: the catering market's foreign trends and tourist flows in Italy, market trends in the gold-jewelry industry and in the green economy; developments in the price of raw materials; general macro-economic conditions; geo-political factors and changes in the legislative framework. Furthermore, the information in this press release does not claim to be complete, nor has it been verified by independent third parties. The forecasts, estimations and objectives presented herein are based on information available to the Company at the press release issue date