



nota stampa

VICENZAORO SEPTEMBER 2026 – DAILY NEWS LUNEDÌ 7 SETTEMBRE

Vicenza, 07 settembre 2026 – Quarta giornata di **Vicenzaoro September 2026**, la manifestazione organizzata da **IEG – Italian Exhibition Group** che vede protagonisti al quartiere fieristico berico **1.300 i brand espositori da 40 Paesi**, una quota estera pari al **45%**, e **910 buyer da 73 Paesi**, in crescita del **33%** rispetto all'edizione di settembre 2025, ospitati grazie alla collaborazione con **MAECI** e **ICE Agenzia**.

IL MINISTRO TOMMASO FOTI IN VISITA A VICENZAORO SEPTEMBER

In mattinata ha visitato **Vicenzaoro September** l'On. **Tommaso Foti**, Ministro per gli affari europei, il PNRR e le politiche di coesione. “E’ un dovere essere qui – ha detto all’ingresso del quartiere fieristico – perché la manifestazione esalta efficacemente la qualità del made in Italy in tutto il mondo. Il brand Vicenzaoro è infatti in grado di attrarre interesse da tutti i mercati attenti ad un’economia che tiene insieme valori e innovazione”. I vertici di Vicenzaoro hanno poi accompagnato il Ministro Foti a **visitare il nuovo padiglione 2** inaugurato nei giorni scorsi. “Direi che è proprio spettacolare, aggiunge ulteriore qualità ad un quartiere moderno e ospitale. Ottima la scelta di ottimizzare l’expo su due piani e il tutto, associato alla bellezza di ciò che viene esposto, trasmette l’idea di una qualità diffusa”.

T.GOLD: TECNOLOGIA, DESIGN E SOSTENIBILITÀ CON IL JEWELLERY TECHNOLOGY FORUM

Oggi a **Vicenzaoro September** è in corso il **Jewellery Technology Forum**, momento di confronto tra esperti, aziende e mondo accademico sul tema *design – print – transform*. L'appuntamento è ospitato nello **Smart Hub del Padiglione 4**, nell'edizione che segna la prima presenza di **T.Gold** all'interno del quartiere fieristico vicentino grazie ai nuovi spazi offerti dal **Padiglione 2**. Tra i temi al centro del forum, **scenario economico internazionale, andamento dei metalli preziosi e competitività dell'industria orafa italiana**, insieme alla **sostenibilità** come leva di valore e comunicazione. Spazio anche all'evoluzione del design nell'era dell'intelligenza artificiale e della manifattura additiva, con l'intervento di **Mario Scarpa**, fondatore di Humanum Est, e alle nuove frontiere della **produzione digitale e dell'Industria 4.0**, con **Marco Luigi Giuseppe Grasso** del Politecnico di Milano. Focus, inoltre, sulle applicazioni dell'**additive manufacturing** e sulla tecnologia **MoldJet®**, presentata da **Matti Ben-Moshe di Tritone Technologies**, tra innovazione, libertà progettuale e riduzione degli sprechi. A chiudere il programma, i **casi studio sulla stampa 3D Binder Jetting**, con **Legor** che porta l'esperienza maturata dalla ricerca di laboratorio alla produzione industriale di gioielli e accessori moda.

PARTE DA VICENZAORO LA NUOVA NARRAZIONE DELLE PERLE AKOYA

È partita da Vicenzaoro, in corso nel quartiere fieristico di IEG sino a domani, la **nuova narrazione della perla Akoya**. La **Japan Pearl Exporters' Association** ha scelto il salone internazionale di IEG per tornare a raccontare le Akoya ai mercati statunitense ed europeo. Soprattutto, alle nuove generazioni. Il legame tra il Paese del Sol Levante e l'Italia continua da oltre cento anni: diplomazia e commercio, certo. Ancor più importanti, cultura e tecnologia, come ha sottolineato **Koji Yagi**, console generale del Giappone a Milano in apertura dell'evento organizzato da **Preziosa Magazine**. Dunque, la nuova narrazione delle perle Akoya ha un gusto tutto italiano che prende forma nel volume “The Future of Akoya Pearl” curato da Paola De Luca, co-founder di Trendvision Jewellery + Forecasting. Akoya è un perfetto esempio di sostenibilità, oggi ancora più preziosa. L'aumento della temperatura del mare sta mettendo sotto pressione le ostriche e riducendo una produzione già

nettamente inferiore rispetto a vent'anni fa. Un limite strutturale dell'offerta che, insieme alla forte domanda cinese e all'interesse dei brand europei, rafforza il posizionamento dell'Akoya nel segmento high-end e luxury, ha ricordato **George Kakuda**, presidente della JPEA intervistato da Federica Frosini, direttrice di VO+. Commercializzazione e creatività di questa straordinaria materia organica, sono gli aspetti che Alfonso Vitiello di D'Elia Company e il designer Alessio Boschi hanno esplorato nel corso dell'evento.

GEMMOLOGIA E STORIA AL MUSEO DEL GIOIELLO DI VICENZA

Il Museo del Gioiello entra nel palinsesto di Vicenzaoro grazie alla curatrice, **Paola Venturelli**, e alla vicepresidente dell'Associazione Italiana Gemmologi **Loredana Prosperi**, che hanno tratteggiato un percorso storico e gemmologico attraverso l'attuale esposizione *Gioiello-Italia. Materia Tecnica Arte tra antico e moderno*.

Ci si è soffermati in particolare sul legame tra arte e oreficeria, tipico e unico della tradizione gioielliera italiana, per cui il valore dell'artefatto non sta solo nella preziosità dei materiali, quanto soprattutto nella maestria manifatturiera, ancora oggi tratto distintivo della industria *made in*.

La mostra, ospitata all'interno del nucleo 400esco della Basilica Palladiana a Vicenza, accompagna i visitatori in un percorso costruito sui materiali, iniziando con l'oro e proseguendo con il corallo - che ha legato la penisola italiana da Nord a Sud e con il resto del continente europeo - fino ad arrivare al gioiello d'autore, vera espressione della natura artistica dell'oreficeria italiana.

VO VINTAGE CHIUDE OGGI: TRA GLI APPUNTAMENTI ANCHE "OROLOGIO DELL'ANNO"

In fiera è l'ultima giornata di **VO Vintage**, evento dedicato all'orologeria e alla gioielleria vintage di pregio, punto di riferimento per collezionisti e appassionati del settore. Tra gli appuntamenti che hanno arricchito l'edizione si è svolta, per la seconda volta nella storia della manifestazione, la cerimonia di premiazione di **"Orologio dell'Anno"**, il riconoscimento assegnato dai lettori della rivista L'Orologio, diretta da **Dody Giussani**. Trentasei i modelli finalisti, in gara in dodici categorie. Per la categoria *Solotempo* ha vinto il Vacheron Constantin Overseas Automatico Ultrapiatto, mentre il *Cronografo* è andato all'Omega Speedmaster Moonwatch "Reverse Panda". Tra gli orologi *Subacquei* si è imposto il Grand Seiko Spring Drive U.F.A. Ushio 300 Diver, mentre il premio *Tourbillon* è stato assegnato all'A. Lange & Söhne Cabaret Tourbillon Honeygold. Il Patek Philippe Celestial 6105-001G ha conquistato la categoria *Orologio complicato*, il Jaeger-LeCoultre Master Control Chronometre Calendario Perpetuo quella dei *Calendari* e il Rado Integral 40th Anniversary il premio per il *Design*. Per l'*Innovazione* è stato scelto il Breguet Experimentale 1, mentre il Tiffany Timer ha vinto nella categoria Rivelazione e il Myst de Cartier in quella *Orologio gioiello*. A chiudere i riconoscimenti, l'Oris Star Edition per il *Rapporto qualità/prezzo* e il Parmigiani Fleurier Tonda PF Chronograph Mysterieux come *Premio Speciale L'Orologio Club*.

Per maggiori informazioni sugli eventi in programma: **Vicenzaoro** – www.vicenzaoro.com
Congresso CIBJO - cibjo.org/congress-2026/

PRESS CONTACT IEG / VICENZAORO SEPTEMBER 2026:

head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; **press office manager:** Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini; **press office coordinator:** Luca Paganin; **press office specialist:** Mirko Malgieri; **press office assistant:** Julia Andreatta media@iegexpo.it

MEDIA AGENCY VICENZAORO SEPTEMBER 2026: Adnkronos Comunicazione

Enrico Bellinelli: 334 5717790, enrico.bellinelli.professional@adnkronos.com
Enrica Marrese: 320 8074750, enrica.marrese@adnkronos.com

TRADE PRESS CONTACT IEG / VICENZAORO SEPTEMBER 2026:

Michela Moneta michela.moneta@iegexpo.it



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., a joint stock company listed on Euronext Milan, a regulated market organised and managed by Borsa Italiana S.p.A., has, with its facilities in Rimini and Vicenza, achieved national leadership over the years in the organisation of trade shows and conferences. The development of activities abroad - also through joint-ventures with global or local organisers, in the United States, United Arab Emirates, Saudi Arabia, China, Mexico, Germany, Singapore, Brazil, for example – now sees the company positioned among the top European operators in the sector.

This press release contains forecasted elements and estimations that reflect current management opinions (“forward-looking statements”) especially regarding future managerial performances, investments, cash flow trends and financial organization evolution. By nature, forward-looking statements have an element of risk and uncertainty since they depend on future events. The effective results may therefore differ, even significantly, to those announced due to multiple factors including, merely by way of example: the catering market’s foreign trends and tourist flows in Italy, market trends in the gold-jewelry industry and in the green economy; developments in the price of raw materials; general macro-economic conditions; geo-political factors and changes in the legislative framework. Furthermore, the information in this press release does not claim to be complete, nor has it been verified by independent third parties. The forecasts, estimations and objectives presented herein are based on information available to the Company at the press release issue date